

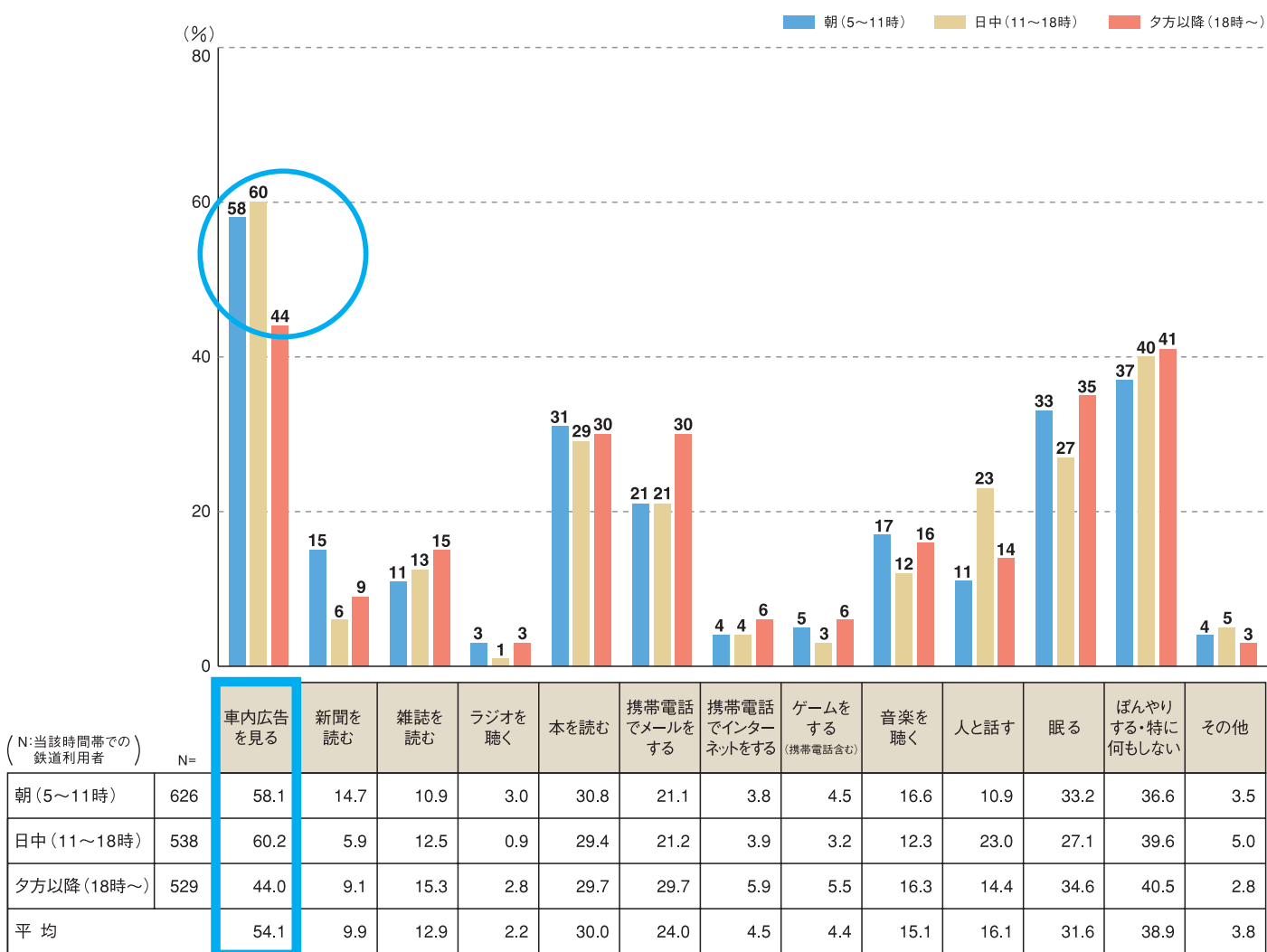
## 媒体接触態度① — 平日の電車内での行動

半数以上が電車内で交通広告を見ています。  
往路、復路ともに広告との接点があります。

平日の車内行動を見ると、いずれの時間帯でも「車内広告を見る」が最も高く平均で54%です。

時間帯別に見ると、朝・昼が6割程、夕方以降でも4割強が広告と接触しています。行き(朝)だけでなく、帰り(夕方以降)も広告との接触があります。

### 平日の電車内での行動 / 全体



単位=%