

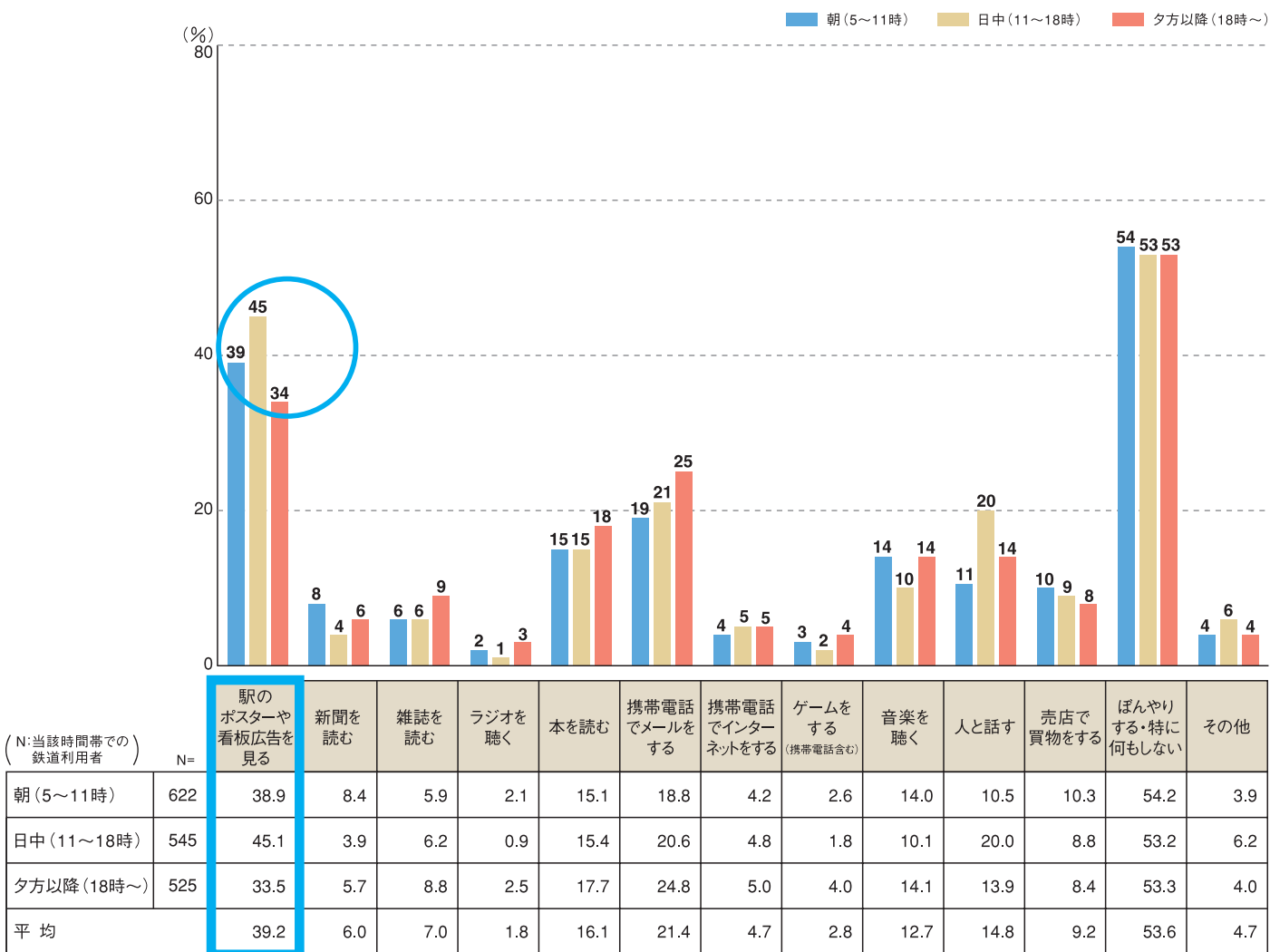
媒体接触態度②—平日の駅構内での行動

駅媒体でも鉄道利用者と広告の接触頻度は高くなっています。

駅構内の行動を見ると、平均で39%が「ポスターや看板広告を見ている」と回答しています。電車待ちや移動中という状況であるため、「ぼんやりする・何もしない」が平均で54%と最も高いのですが、それに次ぐ値です。

車内媒体と同様に、行き(朝)だけでなく、帰り(夕方以降)も割合がそれほど落ちないことが分かります。

平日の駅構内での行動／全体



単位=%