

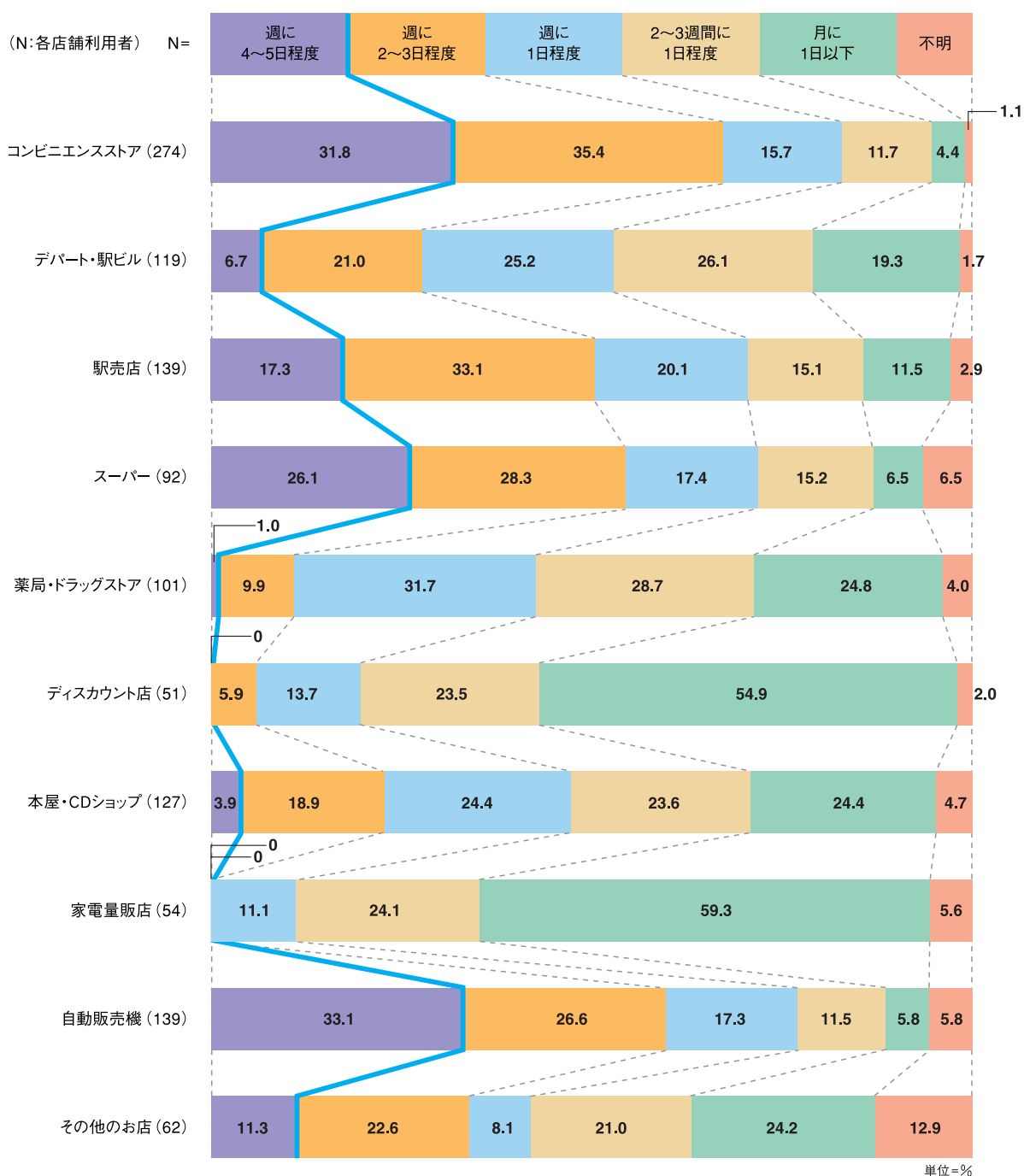
交通利用後の行動②—店舗種類別の利用頻度

交通広告は、買い物行動に近い場所で
接触する機会が多い媒体です。

鉄道デイリーユーザーの降車後利用する店舗については「コンビニエンスストア」が多くなっています。ほぼ毎日立ち寄る(週に4~5日利用する)割合が、往路で32%、復路でも19%でした。「スーパー」にほぼ毎日立ち寄る(週に4~5日利用する)割合は、往路で26%、復路でも24%となっています。「電車を降りたらお店に寄る」という購買行動が習慣化していることがうかがえます。

平日店舗種類別の利用頻度／往路

鉄道デイリーユーザー



平日店舗種類別の利用頻度／復路

鉄道デイリーユーザー

