

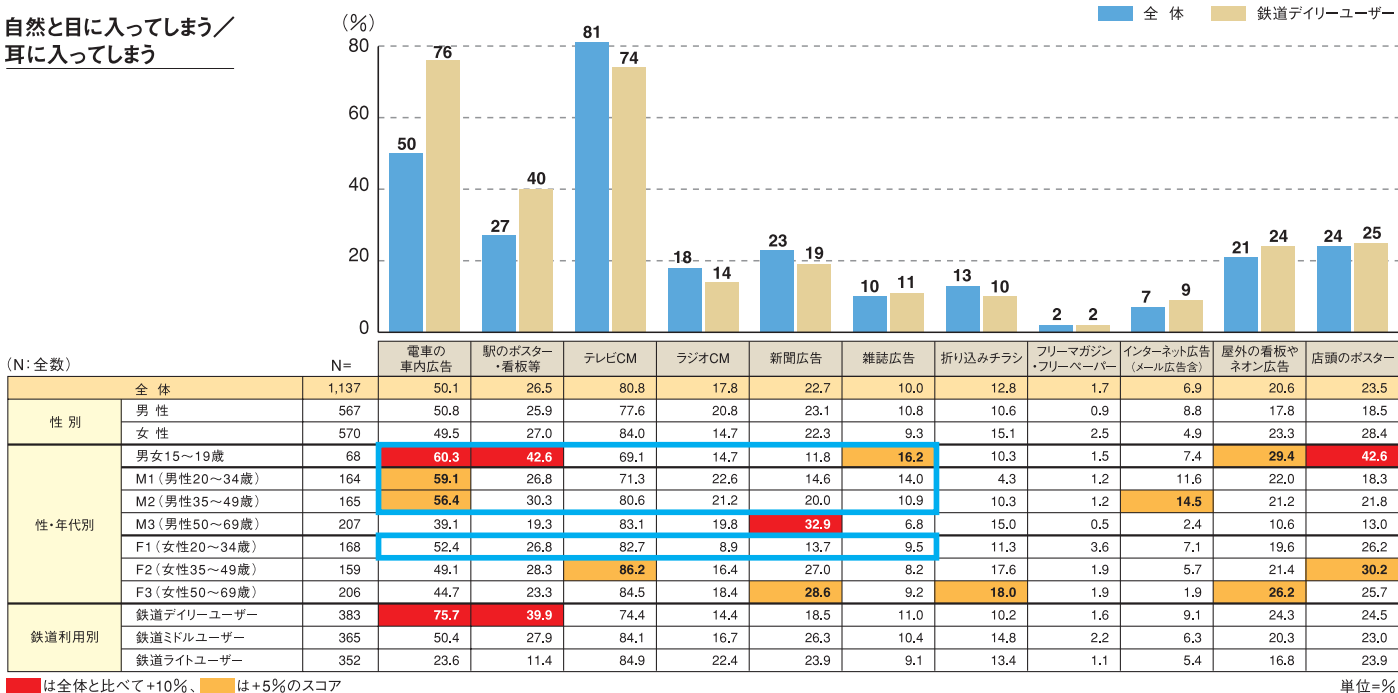
## 交通広告に対する印象① — 広告に関する意識

### 交通広告は、広告に目を向けさせる力がある媒体です。

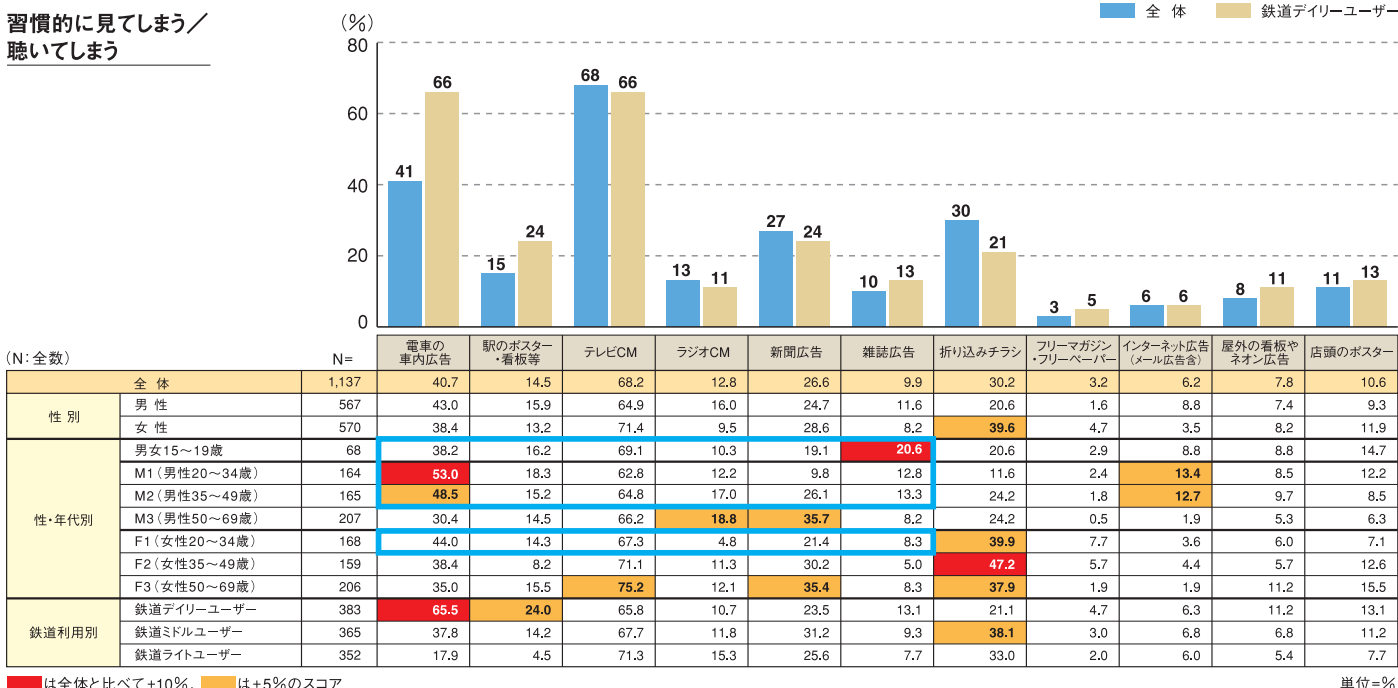
交通広告に対して「自然と目に入ってしまふ」50%、「習慣的に見てしまふ」41%という回答でした。交通広告は、テレビCMに次ぐ評価があります。「意識せずに広告に接触させてしまふ力」が交通広告にはあることが分かります。

「見るのが楽しみ」な媒体でも、テレビCMに次ぐ評価があります。広告を「積極的に見たい」と思わせる力があることが分かります。こうした評価は、若年層になるほど高い傾向にあります。また、鉄道デイリーユーザーになるほど高い評価をしています。

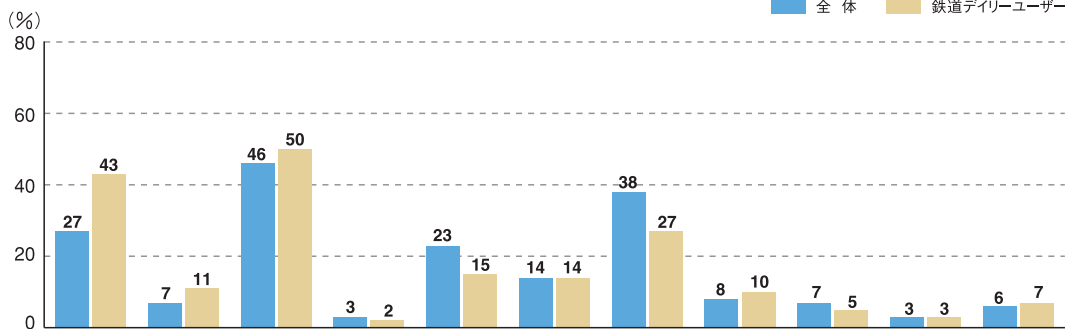
#### 自然と目に入ってしまふ／ 耳に入ってしまふ



#### 習慣的に見てしまふ／ 聴いてしまふ



見るのが楽しみ

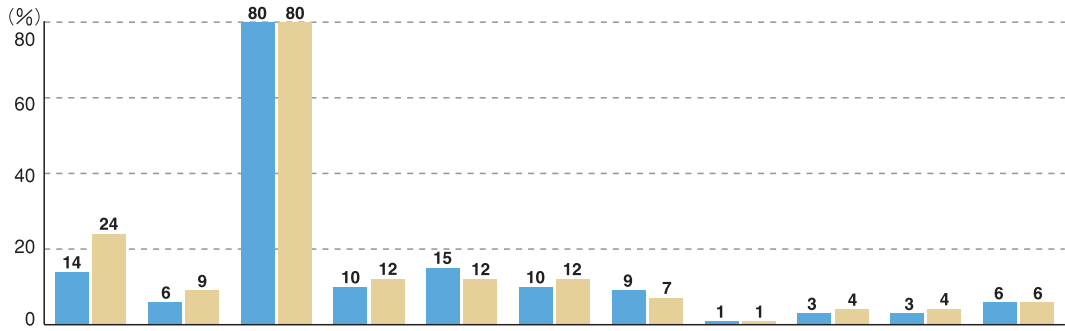


| (N: 全数) |              | N=  | 電車の車内広告 | 駅のポスター・看板等 | テレビCM | ラジオCM | 新聞広告 | 雑誌広告 | 折り込みチラシ | フリーマガジン・フリーペーパー | インターネット広告(メール広告含) | 屋外の看板やネオン広告 | 店頭のポスター |
|---------|--------------|-----|---------|------------|-------|-------|------|------|---------|-----------------|-------------------|-------------|---------|
| 全体      | 1,137        |     | 26.7    | 6.9        | 46.2  | 2.5   | 23.0 | 13.9 | 37.9    | 7.7             | 6.7               | 2.8         | 5.6     |
| 性別      | 男性           | 567 | 26.5    | 7.1        | 43.9  | 1.9   | 18.7 | 13.6 | 25.2    | 4.9             | 8.8               | 3.5         | 5.3     |
|         | 女性           | 570 | 27.0    | 6.7        | 48.4  | 3.0   | 27.2 | 14.2 | 50.5    | 10.4            | 4.6               | 2.1         | 6.0     |
| 性・年代別   | 男女15~19歳     | 68  | 22.1    | 7.4        | 64.7  | -     | 8.8  | 22.1 | 25.0    | 7.4             | 8.8               | 1.5         | 10.3    |
|         | M1(男性20~34歳) | 164 | 33.5    | 7.3        | 50.6  | 2.4   | 8.5  | 17.7 | 15.9    | 6.1             | 11.0              | 3.0         | 8.5     |
|         | M2(男性35~49歳) | 165 | 29.1    | 9.7        | 41.2  | 2.4   | 21.2 | 12.7 | 32.1    | 4.8             | 13.3              | 1.8         | 4.8     |
|         | M3(男性50~69歳) | 207 | 19.3    | 4.8        | 37.2  | 1.4   | 26.6 | 10.1 | 28.5    | 3.9             | 3.4               | 5.3         | 2.4     |
|         | F1(女性20~34歳) | 168 | 31.5    | 6.0        | 57.7  | 1.8   | 16.1 | 16.1 | 51.2    | 17.3            | 6.5               | -           | 2.4     |
|         | F2(女性35~49歳) | 159 | 25.2    | 5.0        | 48.4  | 5.0   | 34.6 | 13.2 | 57.2    | 10.1            | 6.3               | 1.9         | 8.8     |
|         | F3(女性50~69歳) | 206 | 25.7    | 8.3        | 38.3  | 2.9   | 33.5 | 11.7 | 48.1    | 5.3             | 1.0               | 4.4         | 5.8     |
| 鉄道利用別   | 鉄道デ일리ユーザー    | 383 | 43.1    | 11.2       | 49.6  | 1.6   | 15.4 | 13.8 | 26.9    | 10.2            | 5.6               | 2.9         | 7.0     |
|         | 鉄道ミドルユーザー    | 365 | 26.8    | 6.3        | 44.1  | 4.1   | 28.5 | 15.3 | 41.1    | 5.8             | 7.1               | 2.7         | 5.2     |
|         | 鉄道ライトユーザー    | 352 | 9.4     | 2.8        | 45.2  | 1.4   | 24.1 | 12.8 | 46.0    | 6.5             | 8.0               | 2.6         | 4.8     |

■は全体と比べて+10%、■は+5%のスコア

単位=%

商品名が記憶に残る



| (N: 全数) |              | N=  | 電車の車内広告 | 駅のポスター・看板等 | テレビCM | ラジオCM | 新聞広告 | 雑誌広告 | 折り込みチラシ | フリーマガジン・フリーペーパー | インターネット広告(メール広告含) | 屋外の看板やネオン広告 | 店頭のポスター |
|---------|--------------|-----|---------|------------|-------|-------|------|------|---------|-----------------|-------------------|-------------|---------|
| 全体      | 1,137        |     | 13.6    | 5.6        | 79.8  | 9.6   | 14.6 | 10.3 | 9.3     | 0.7             | 3.2               | 3.2         | 5.5     |
| 性別      | 男性           | 567 | 13.2    | 5.3        | 76.2  | 11.6  | 15.3 | 11.3 | 9.0     | 0.9             | 4.8               | 2.5         | 4.4     |
|         | 女性           | 570 | 14.0    | 6.0        | 83.3  | 7.5   | 13.9 | 9.3  | 9.6     | 0.5             | 1.6               | 3.9         | 6.7     |
| 性・年代別   | 男女15~19歳     | 68  | 16.2    | 4.4        | 86.8  | 13.2  | 7.4  | 17.6 | 4.4     | 2.9             | 1.5               | 10.3        | 11.8    |
|         | M1(男性20~34歳) | 164 | 14.6    | 6.1        | 79.3  | 14.0  | 6.1  | 15.9 | 6.1     | 0.6             | 7.3               | 4.3         | 4.9     |
|         | M2(男性35~49歳) | 165 | 14.5    | 5.5        | 79.4  | 15.2  | 12.7 | 5.5  | 9.1     | 0.6             | 5.5               | 1.2         | 4.2     |
|         | M3(男性50~69歳) | 207 | 11.1    | 4.8        | 70.5  | 6.8   | 26.1 | 11.1 | 12.1    | 0.5             | 2.4               | 1.4         | 3.4     |
|         | F1(女性20~34歳) | 168 | 14.3    | 6.0        | 89.3  | 8.3   | 3.6  | 9.5  | 5.4     | 0.6             | 1.2               | 1.8         | 5.4     |
|         | F2(女性35~49歳) | 159 | 13.2    | 6.3        | 84.9  | 8.8   | 13.2 | 10.7 | 7.5     | 0.6             | 1.9               | 2.5         | 4.4     |
|         | F3(女性50~69歳) | 206 | 13.6    | 5.8        | 75.7  | 4.9   | 23.8 | 6.8  | 15.5    | 0.5             | 1.9               | 4.9         | 8.3     |
| 鉄道利用別   | 鉄道デ일리ユーザー    | 383 | 24.0    | 8.6        | 80.4  | 11.5  | 12.0 | 12.0 | 6.5     | 1.0             | 3.9               | 4.2         | 5.5     |
|         | 鉄道ミドルユーザー    | 365 | 14.0    | 6.3        | 78.1  | 8.8   | 18.4 | 12.6 | 10.4    | 0.5             | 3.6               | 3.3         | 7.1     |
|         | 鉄道ライトユーザー    | 352 | 2.6     | 1.7        | 81.5  | 8.2   | 13.1 | 6.5  | 10.8    | 0.6             | 2.3               | 2.3         | 4.3     |

■は全体と比べて+10%、■は+5%のスコア

単位=%