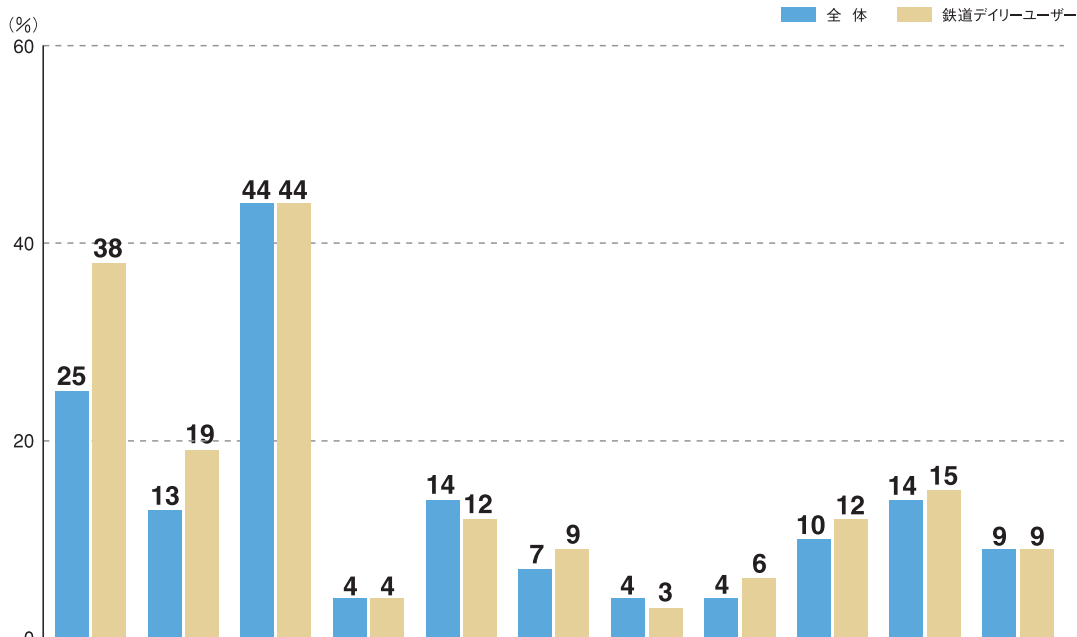


交通広告に対する印象② — 広告に関する意識

交通広告は、若年層を中心として、 楽しさや驚きを生み出す印象的な媒体です。

交通広告に対して「面白い使い方をしていると思うことがある」25%、「驚きを感じることもある」18%という回答でした。これはテレビに次ぐスコアです。若年層になるほど、その傾向が強いことが分かります。例えば10代男女で見ると、「驚きを感じることもある」で交通広告は25%もあるのに比べ、新聞広告は7%、雑誌広告も10%と大きく下回っていることが分かります。若年層と接点の高いインターネットでも6%にすぎません。

面白い使い方を
していると思うことがある

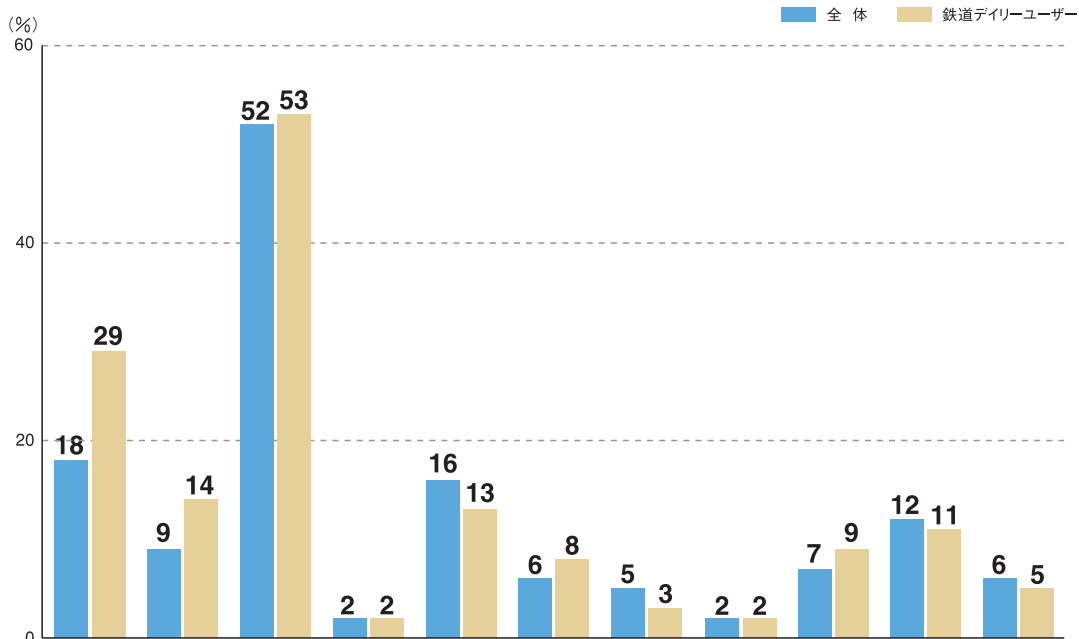


(N:全数)		N=	電車の車内広告	駅のポスター・看板等	テレビCM	ラジオCM	新聞広告	雑誌広告	折り込みチラシ	フリーマガジン・フリーペーパー	インターネット広告 (メール広告含)	屋外の看板やネオン広告	店頭のポスター
性別	全体	1,137	24.9	12.7	44.0	3.8	14.2	7.3	3.9	4.0	10.2	14.2	9.2
	男性	567	22.4	11.6	42.9	5.5	11.6	6.9	4.2	4.4	12.3	13.6	9.0
	女性	570	27.4	13.7	45.1	2.1	16.7	7.7	3.5	3.5	8.1	14.9	9.5
性・年代別	男女15~19歳	68	20.6	8.8	67.6	1.5	8.8	11.8	1.5	4.4	7.4	17.6	16.2
	M1 (男性20~34歳)	164	28.7	14.0	43.3	7.3	7.3	6.7	1.2	6.1	14.6	15.9	11.0
	M2 (男性35~49歳)	165	23.6	14.5	43.6	6.1	14.5	9.1	4.2	5.5	17.6	19.4	11.5
	M3 (男性50~69歳)	207	17.4	8.7	39.1	3.9	13.0	4.8	6.8	1.9	6.3	7.7	4.8
	F1 (女性20~34歳)	168	32.1	14.9	47.0	2.4	10.7	8.9	3.0	6.0	11.9	17.3	11.3
	F2 (女性35~49歳)	159	29.6	13.2	45.3	3.8	21.4	7.5	3.8	3.1	12.6	14.5	8.2
	F3 (女性50~69歳)	206	22.3	13.1	38.3	1.0	19.4	5.8	4.4	1.9	2.4	11.7	7.3
鉄道利用別	鉄道デイリーユーザー	383	37.6	19.1	43.9	4.4	12.0	8.6	3.4	6.3	12.3	14.9	8.6
	鉄道ミドルユーザー	365	23.0	11.8	41.9	4.4	16.2	7.9	4.7	3.6	9.9	13.7	11.2
	鉄道ライトユーザー	352	13.9	6.8	45.5	2.3	13.9	6.0	4.0	2.0	9.1	14.5	8.2

■は全体と比べて+10%、■は+5%のスコア

単位=%

驚きを感じることもある



(N:全数)

N=

		電車の車内広告	駅の外観・看板等	テレビCM	ラジオCM	新聞広告	雑誌広告	折り込みチラシ	フリーマガジン・フリーペーパー	インターネット広告 (メール広告含)	屋外の看板やネオン広告	店頭のポスター	
全体		1,137	17.8	9.2	51.5	2.1	15.8	6.3	5.1	1.6	7.1	11.7	6.0
性別	男性	567	16.9	9.5	46.4	3.4	13.4	6.7	5.1	1.8	10.6	10.4	5.6
	女性	570	18.6	8.9	56.5	0.9	18.2	6.0	5.1	1.4	3.7	13.0	6.3
性・年代別	男女15~19歳	68	25.0	10.3	61.8	2.9	7.4	10.3	—	4.4	5.9	10.3	13.2
	M1 (男性20~34歳)	164	23.8	12.2	54.9	2.4	8.5	8.5	1.8	1.8	14.0	12.2	7.9
	M2 (男性35~49歳)	165	17.6	13.3	42.4	3.6	10.3	5.5	6.1	2.4	13.3	13.3	6.7
	M3 (男性50~69歳)	207	11.1	5.3	41.1	3.4	20.3	5.8	7.7	1.0	5.8	7.2	2.9
	F1 (女性20~34歳)	168	23.8	8.3	61.3	1.2	15.5	7.7	4.2	2.4	3.6	12.5	4.8
	F2 (女性35~49歳)	159	13.8	11.9	59.1	1.3	18.2	6.9	4.4	0.6	6.3	13.8	7.5
	F3 (女性50~69歳)	206	15.5	5.8	49.0	0.5	22.8	2.9	7.3	0.5	1.9	12.6	4.4
鉄道利用別	鉄道デイリーユーザー	383	28.7	14.1	53.3	2.3	13.3	7.6	3.4	2.3	8.9	10.7	4.7
	鉄道ミドルユーザー	365	17.0	9.0	51.2	2.2	16.4	7.9	6.0	1.4	6.8	11.8	7.7
	鉄道ライトユーザー	352	7.4	4.3	50.6	1.7	18.2	4.0	6.5	1.1	6.3	13.4	5.1

■は全体と比べて+10%、■は+5%のスコア

単位=%