

## 変わるメディア接触環境

20代男性を中心とした情報摂取行動の変化により、  
アウトドアメディアの活用機会が増加しています。

「インドアからアウトドアへ」。情報摂取環境が拡張しています。

若年層を中心とした接触状況を見ると、  
交通、インターネットの伸張により、媒体接点が分散化します。

その結果、若年男性に対しては、  
インドア媒体のパワーが相対的に低下しつつあります。

テレビを中心とすることは揺るぎないことですが、テレビだけでは不十分です。  
若年層を中心としてテレビとの接触量は逡減しています。

