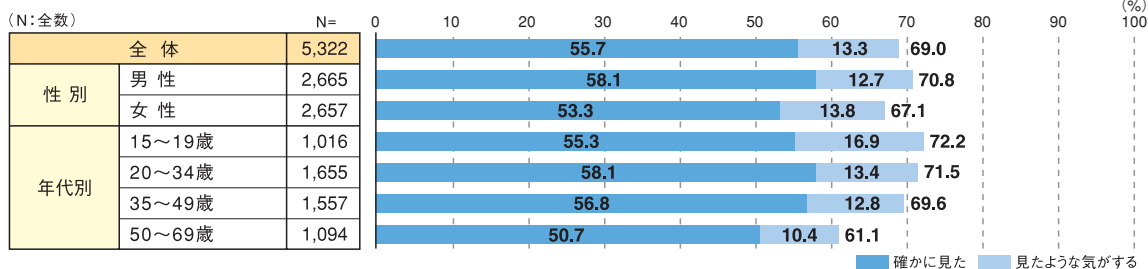


交通広告の効果指標④ —ユニット視認率— 一覧

中づり視認率

中づりの視認率は**69.0%**

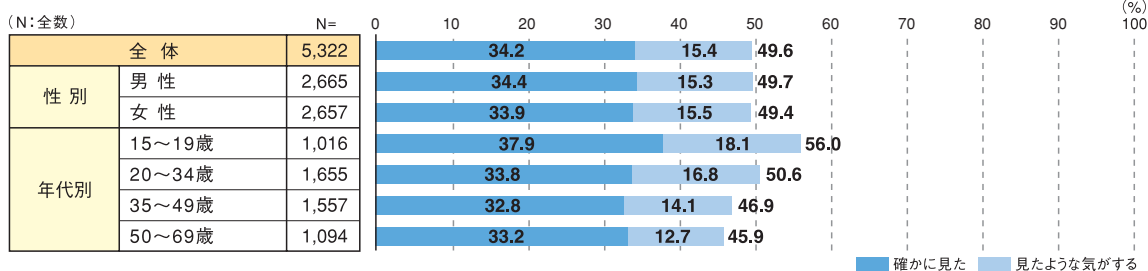


平均視認枚数は**4.34枚** 1枚当たり視認率は**11.0%**

全体		視認者の平均視認枚数(総掲出枚数)	1枚当たり視認率(%)
全体		4.34 (27.3)	11.0
性別	男性	4.32 (27.3)	11.2
	女性	4.37 (27.3)	10.7
年代別	15~19歳	4.13 (27.3)	10.9
	20~34歳	4.43 (27.3)	11.6
	35~49歳	4.36 (27.3)	11.1
	50~69歳	4.39 (27.3)	9.8

まど上視認率

まど上の視認率は**49.6%**

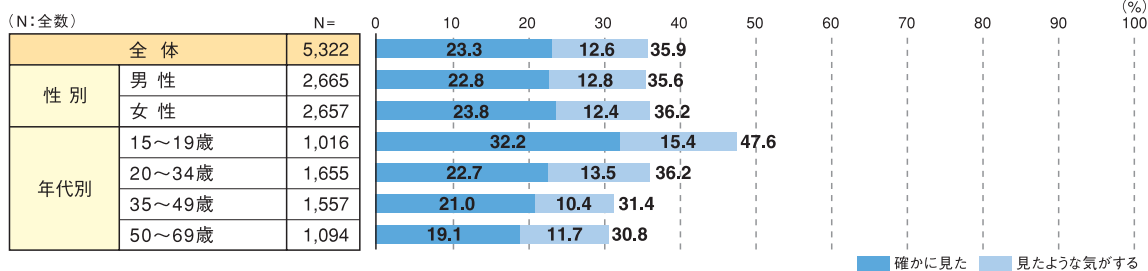


平均視認枚数は**7.21枚** 1枚当たり視認率は**5.7%**

全体		視認者の平均視認枚数(総掲出枚数)	1枚当たり視認率(%)
全体		7.21 (62.5)	5.7
性別	男性	7.28 (62.3)	5.8
	女性	7.13 (62.7)	5.8
年代別	15~19歳	7.13 (62.7)	6.5
	20~34歳	7.18 (62.4)	5.8
	35~49歳	7.11 (62.9)	5.3
	50~69歳	7.39 (62.6)	5.4

ステッカー視認率

ステッカーの視認率は**35.9%**



平均視認枚数は**2.12枚** 1枚当たり視認率は**3.6%**

全体		視認者の平均視認枚数(総掲出枚数)	1枚当たり視認率(%)
全体		2.12 (21.1)	3.6
性別	男性	2.10 (21.2)	3.5
	女性	2.14 (21.0)	3.7
年代別	15~19歳	2.23 (21.3)	5.0
	20~34歳	1.98 (21.1)	3.4
	35~49歳	2.15 (20.8)	3.2
	50~69歳	2.14 (21.1)	3.1