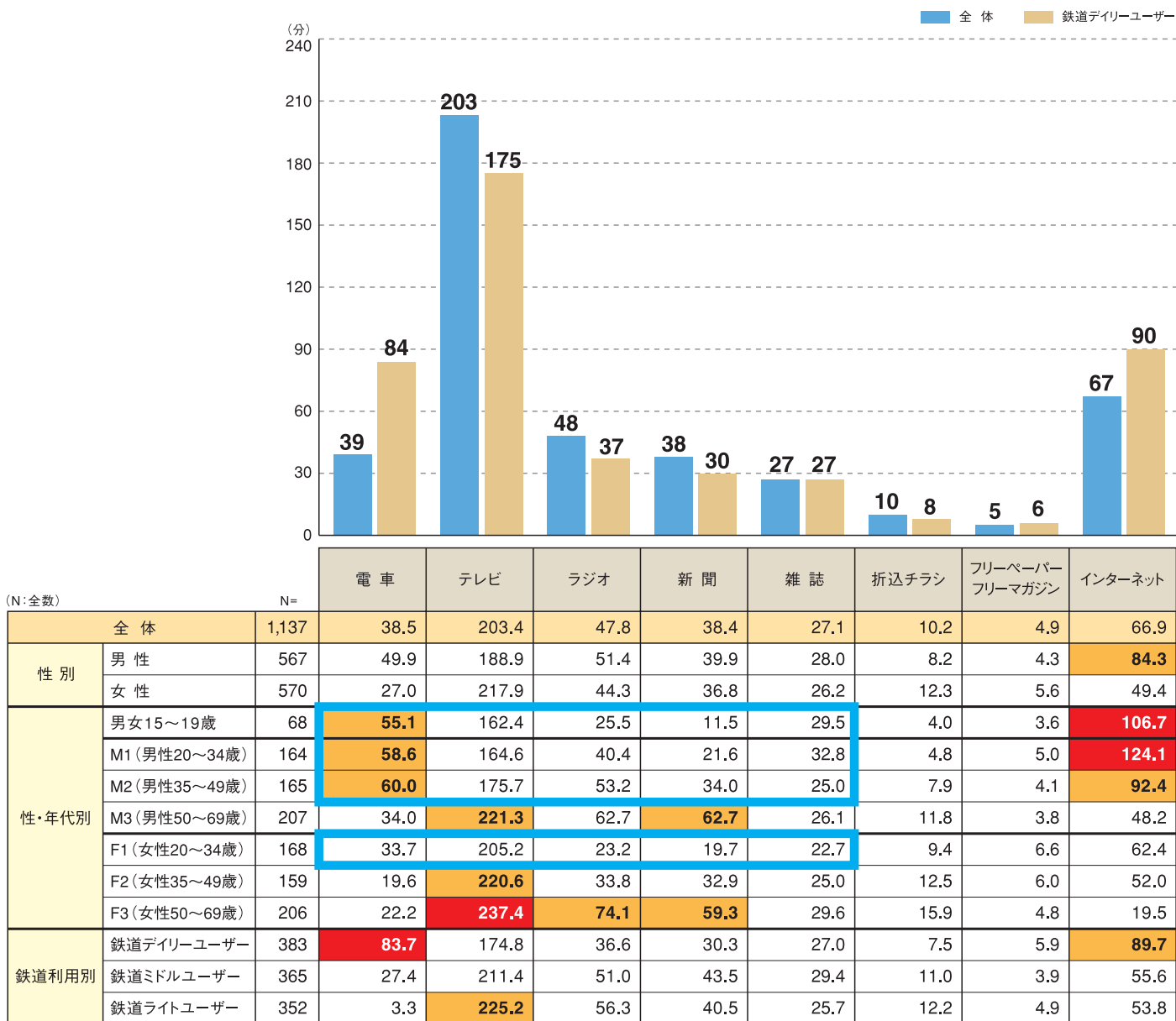


媒体接触状況②—平日1日あたりの媒体接触時間量

M1・M2層及びF1層に関しては、 テレビ、インターネットに次ぐ接触時間量があります。

平日の電車利用時間量の全体平均は39分で新聞と同程度、ラジオより少ないレベルです。テレビは、203分と突出しています。年代別に見ると、10代男女、M1・M2層の電車利用時間量が約60分となっており、M1・M2層では新聞や雑誌より多くなっています。F1層は34分。雑誌23分、新聞20分に比べて多いことが分かります。M1・M2層及びF1層に関しては、テレビ、インターネットに次ぐ接触時間量があります。M3・F3層では対照的にテレビ、新聞の接触時間量が、大きく増加します。

平日1日あたりの媒体接触時間量



■は全体と比べて+30分、■は+15分のスコア

単位=分