

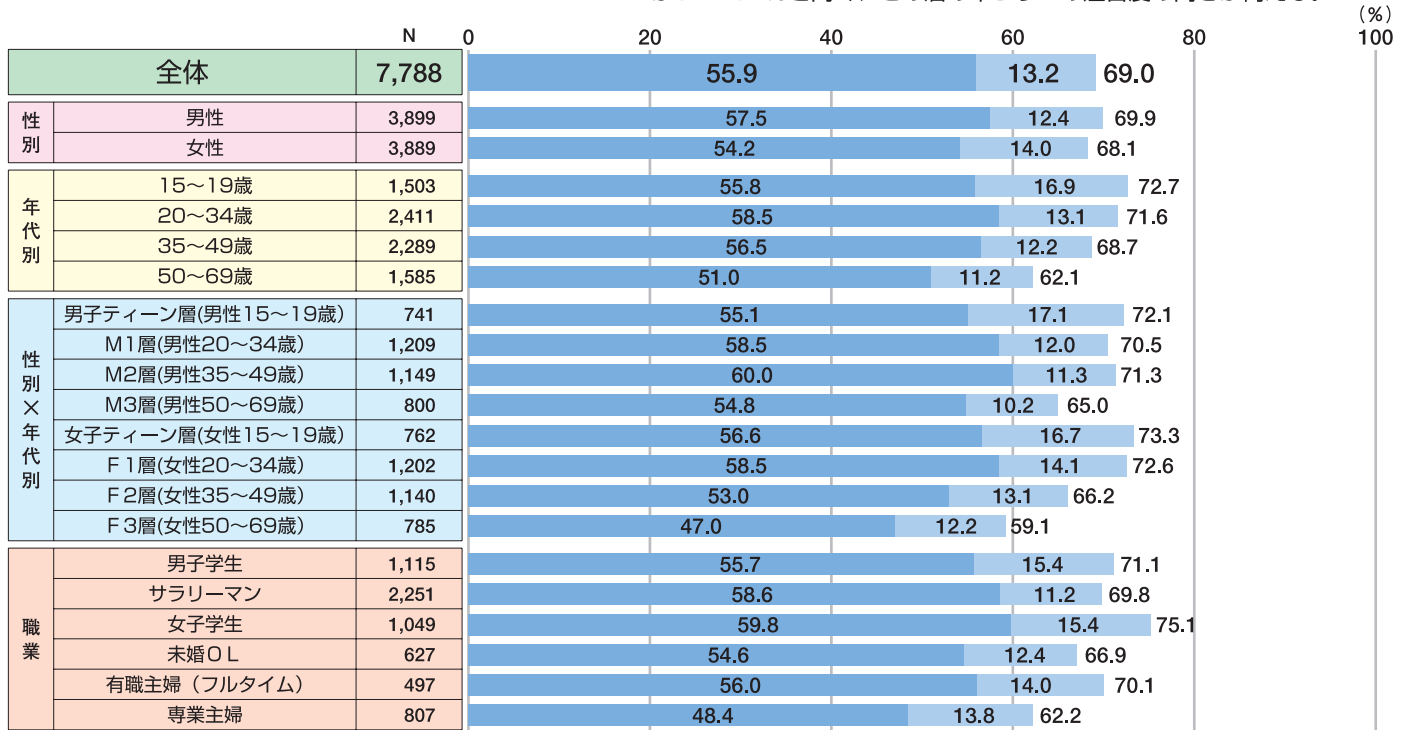
第2章 車内ユニット視認率

中ぶり

視 認 率

中ぶりの視認率は **69.0%**

●視認率は若年層ほど高い傾向にある。性別×年代別でみると、ティーン層（男女）・M1層・M2層・F1層で視認率が70%を超え高い。また「確かに見た」という回答に注目すると、M1層・M2層・F1層が58~60%と高く、この層の中ぶりへの注目度の高さが伺える。



*集計に際しては、02年調査、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。

■ 確かに見た ■ 見たような気がする

1枚当たり視認率

平均視認枚数は **3.92枚**

●性別×年代別でみると、M1層は視認者の平均視認枚数（4.08枚）、1枚当たり視認率（10.6%）ともに最も高い。

1枚当たり視認率は **10.0%**

属性	視認者の平均視認枚数 (総掲出枚数)	1枚当たり視認率 (%)
全体	3.92 (27.15)	10.0
性別		
男性	3.94 (27.13)	10.2
女性	3.90 (27.17)	9.8
年代別		
15~19歳	3.81 (27.14)	10.2
20~34歳	3.98 (27.10)	10.5
35~49歳	3.94 (27.12)	10.0
50~69歳	3.91 (27.29)	8.9
性別×年代別		
男子ティーン層(男性15~19歳)	3.80 (27.15)	10.1
M1層(男性20~34歳)	4.08 (27.12)	10.6
M2層(男性35~49歳)	3.96 (27.10)	10.4
M3層(男性50~69歳)	3.82 (27.17)	9.1
女子ティーン層(女性15~19歳)	3.82 (27.13)	10.3
F1層(女性20~34歳)	3.89 (27.07)	10.4
F2層(女性35~49歳)	3.93 (27.14)	9.6
F3層(女性50~69歳)	4.00 (27.42)	8.6
職業		
男子学生	3.95 (27.38)	10.3
サラリーマン	3.90 (27.02)	10.1
女子学生	3.95 (27.38)	10.8
未婚OL	3.86 (26.54)	9.7
有職主婦(フルタイム)	3.96 (26.91)	10.3
専業主婦	4.04 (27.62)	9.1

注) 1枚当たり視認率=視認率(02年+04年+06年)×視認者の平均視認枚数(04年+06年)÷総掲出枚数(04年+06年)