

まど上

視 認 率

●視認率は若年層ほど高い傾向にある。性別×年代別で見ると、ティーン層（男女）・F1層で視認率が50%を超え高い。

まど上の視認率は **49.9%**



*集計に際しては、02年調査、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。

■ 確かに見た ■ 見たような気がする

1枚当たり視認率

平均視認枚数は **6.34枚**

●1枚当たり視認率は若年層ほど高い傾向にあり、性別×年代別で見るとティーン層（男女）、M1層、F1層で5%を超える。

1枚当たり視認率は **5.1%**

		視認者の平均視認枚数 (総掲出枚数)	1枚当たり視認率 (%)
全体		6.34 (62.19)	5.1
性別	男性	6.44 (62.14)	5.1
	女性	6.26 (62.23)	5.1
年代別	15~19歳	6.43 (62.17)	5.8
	20~34歳	6.35 (61.99)	5.2
	35~49歳	6.29 (62.67)	4.8
	50~69歳	6.32 (61.80)	4.8
性別×年代別	男子ティーン層(男性15~19歳)	6.35 (61.47)	5.9
	M1層(男性20~34歳)	6.67 (62.38)	5.3
	M2層(男性35~49歳)	6.33 (62.69)	4.8
	M3層(男性50~69歳)	6.29 (61.68)	4.7
	女子ティーン層(女性15~19歳)	6.51 (62.88)	5.7
	F1層(女性20~34歳)	6.04 (61.60)	5.1
	F2層(女性35~49歳)	6.24 (62.65)	4.7
職業	F3層(女性50~69歳)	6.35 (61.90)	4.9
	男子学生	6.55 (61.89)	5.9
	サラリーマン	6.36 (62.24)	4.7
	女子学生	6.45 (62.78)	6.1
	未婚OL	5.76 (60.43)	4.4
	有職主婦(フルタイム)	5.73 (62.33)	4.2
専業主婦	6.93 (63.22)	5.0	

注) 1枚当たり視認率=視認率(02年+04年+06年)×視認者の平均視認枚数(04年+06年)÷総掲出枚数(04年+06年)