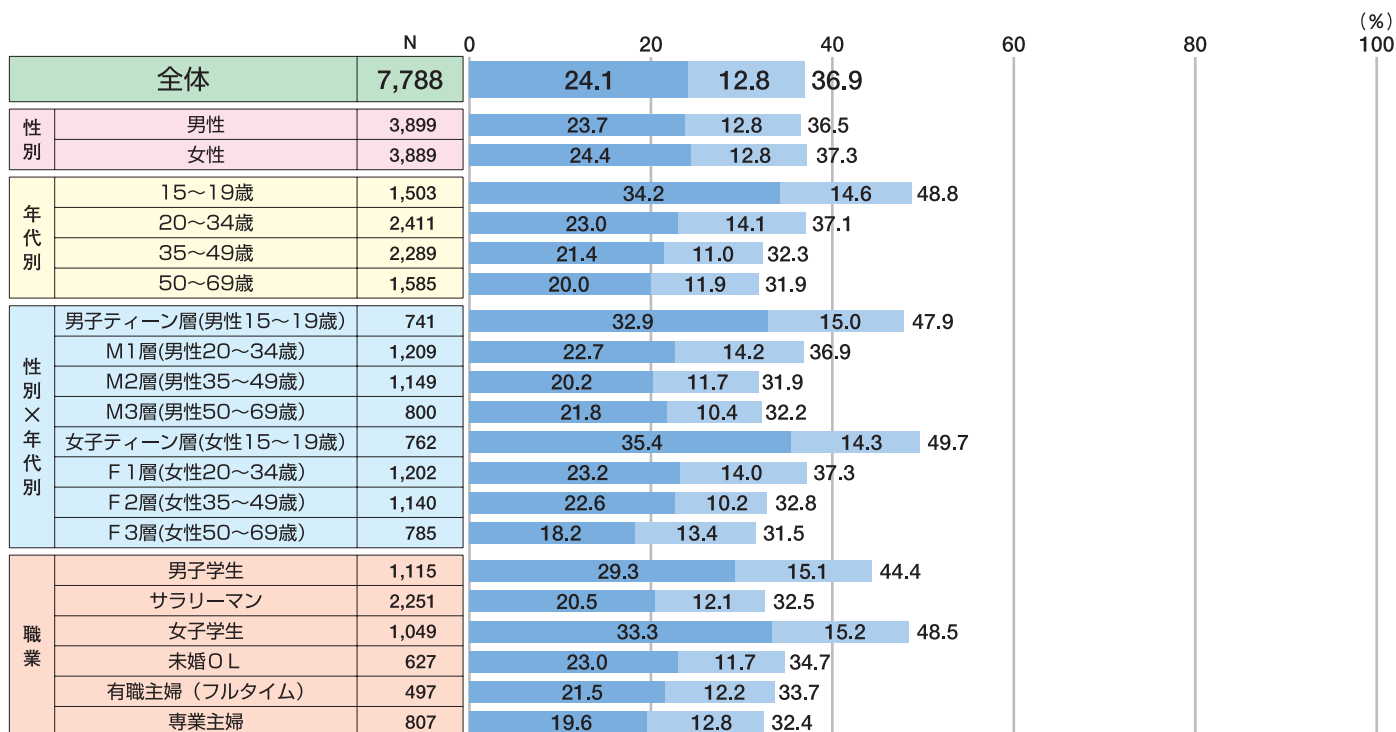


# ステッカー

## 視認率

●年代別の視認率は若年層ほど高く、15～19歳は視認率が48.8%と他層に比べて突出して高い。

ステッカーの視認率は **36.9%**



\*集計に際しては、02年調査、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。

■ 確かに見た ■ 見たような気がする

## 1枚当たり視認率

平均視認枚数は **2.03枚**

●年代別の1枚当たり視認率は若年層ほど高く、特に15～19歳の視認者の平均視認枚数(2.15枚)、1枚当たり視認率(4.7%)の高さが目立つ。

1枚当たり視認率は **3.4%**

		視認者の平均視認枚数 (総掲出枚数)	1枚当たり視認率 (%)
全体		2.03 (22.11)	3.4
性別	男性	2.03 (22.22)	3.3
	女性	2.04 (22.01)	3.5
年代別	15～19歳	2.15 (22.19)	4.7
	20～34歳	1.93 (21.96)	3.3
	35～49歳	2.03 (21.88)	3.0
	50～69歳	2.02 (22.59)	2.9
性別×年代別	男子ティーン層(男性15～19歳)	2.21 (21.99)	4.8
	M1層(男性20～34歳)	1.94 (22.35)	3.2
	M2層(男性35～49歳)	1.91 (21.98)	2.8
	M3層(男性50～69歳)	2.06 (22.69)	2.9
	女子ティーン層(女性15～19歳)	2.10 (22.38)	4.7
	F1層(女性20～34歳)	1.92 (21.57)	3.3
	F2層(女性35～49歳)	2.14 (21.78)	3.2
職業	F3層(女性50～69歳)	1.98 (22.49)	2.8
	男子学生	2.14 (22.03)	4.3
	サラリーマン	1.94 (22.11)	2.9
	女子学生	2.10 (22.42)	4.5
	未婚OL	1.88 (20.75)	3.1
	有職主婦(フルタイム)	1.98 (21.58)	3.1
専業主婦	1.98 (21.33)	3.0	

注) 1枚当たり視認率=視認率(02年+04年+06年)×視認者の平均視認枚数(04年+06年)÷総掲出枚数(04年+06年)