

参考

一部路線のみ調査

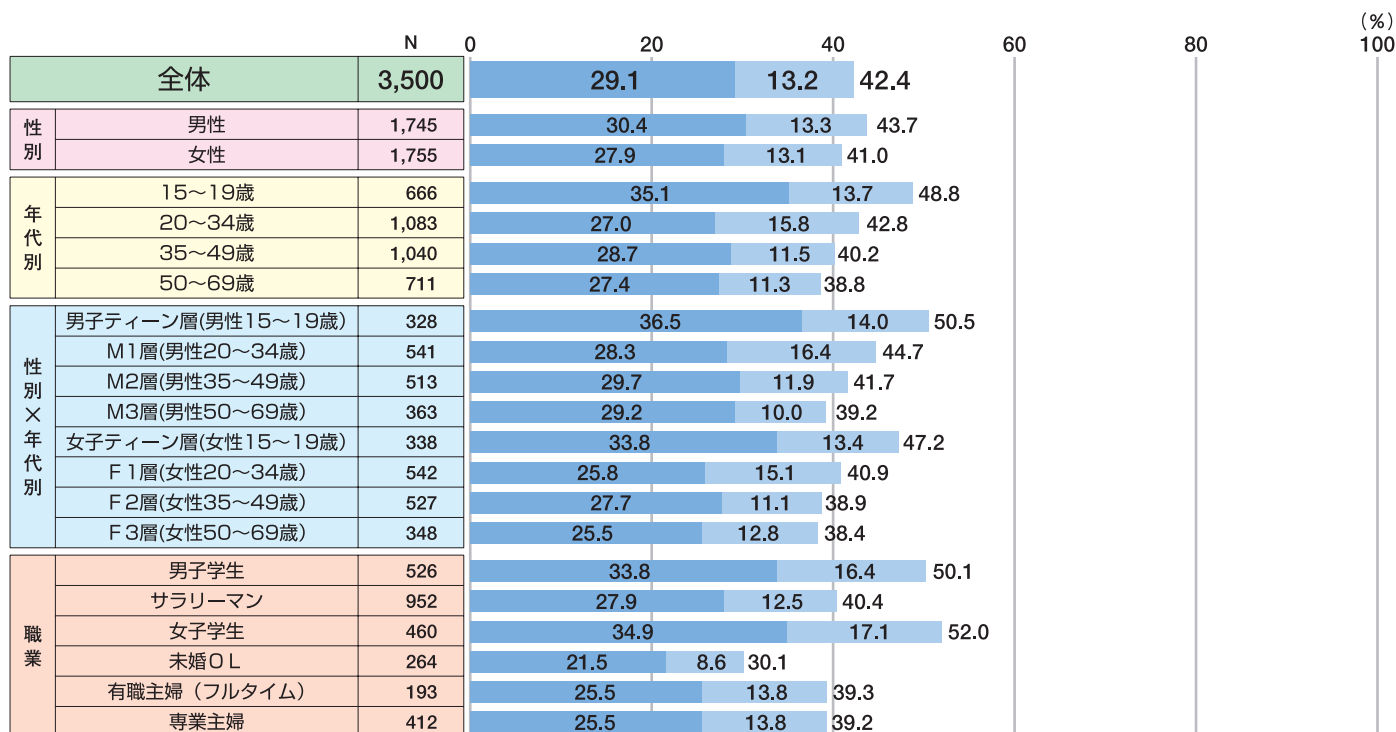
ドア上

対象路線：京浜急行本線（06年は3ドアのみ）、京成本線、東武本線、東武東上線、西武池袋線（06年のみ）、小田急線（02年、04年のみ）、東急東横線、東急田園都市線、山手線（旧型4ドアのみ）、総武線、京浜東北線、都営新宿線、相鉄本線

視 認 率

ドア上の視認率は **42.4%**

●視認率は若年層ほど高い傾向にある。性別×年代別でみると、男子ティーン層（50.5%）・M1層（44.7%）・女子ティーン層（47.2%）で視認率が高い。



*集計に際しては、02年調査、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。

■ 確かに見た ■ 見たような気がする

1枚当たり視認率

平均視認枚数は **1.05枚**

●1枚当たり視認率は若年層ほど高い傾向である。性別×年代別でみると特に男子ティーン層の1枚当たり視認率（7.4%）の高さが目立つ。

1枚当たり視認率は **5.7%**

| | | 視認者の平均視認枚数（総掲出枚数） | 1枚当たり視認率（%） |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 全体 | | 1.05 (7.77) | 5.7 |
| 性別 | 男性 | 1.05 (7.85) | 5.8 |
| | 女性 | 1.04 (7.69) | 5.5 |
| 年代別 | 15～19歳 | 1.07 (7.80) | 6.7 |
| | 20～34歳 | 1.05 (7.87) | 5.7 |
| | 35～49歳 | 1.03 (7.68) | 5.4 |
| | 50～69歳 | 1.03 (7.70) | 5.2 |
| 性別×年代別 | 男子ティーン層(男性15～19歳) | 1.14 (7.82) | 7.4 |
| | M1層(男性20～34歳) | 1.04 (8.04) | 5.8 |
| | M2層(男性35～49歳) | 1.01 (7.72) | 5.5 |
| | M3層(男性50～69歳) | 1.00 (7.70) | 5.1 |
| | 女子ティーン層(女性15～19歳) | 1.00 (7.78) | 6.1 |
| | F1層(女性20～34歳) | 1.06 (7.66) | 5.7 |
| | F2層(女性35～49歳) | 1.05 (7.63) | 5.4 |
| F3層(女性50～69歳) | 1.06 (7.70) | 5.3 | |
| 職業 | 男子学生 | 1.11 (8.03) | 6.9 |
| | サラリーマン | 1.01 (7.73) | 5.3 |
| | 女子学生 | 1.03 (7.76) | 6.9 |
| | 未婚OL | 1.03 (7.29) | 4.3 |
| | 有職主婦（フルタイム） | 1.12 (8.03) | 5.5 |
| | 専業主婦 | 1.04 (7.81) | 5.2 |

注) 1枚当たり視認率=視認率(02年+04年+06年)×視認者の平均視認枚数(06年)÷総掲出枚数(06年)