

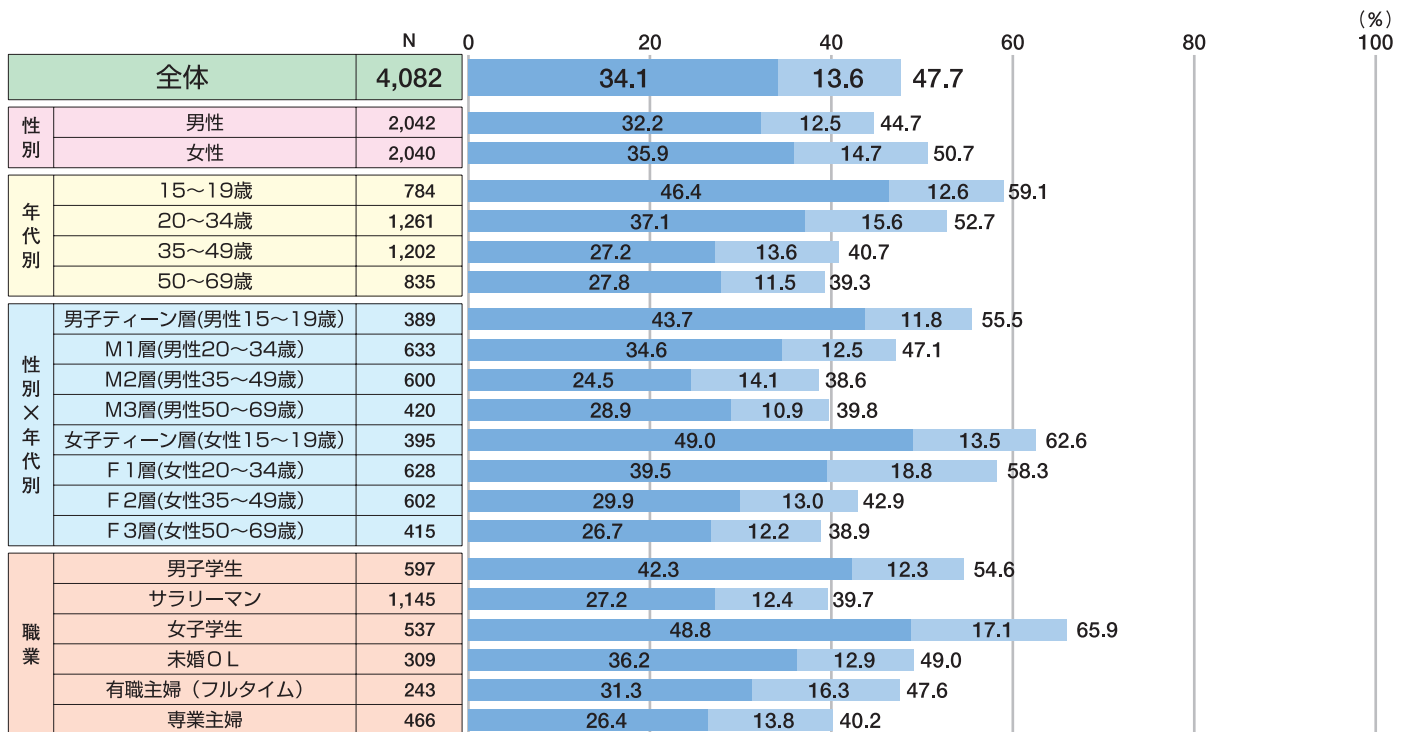
参考 一部路線のみ調査
ドア横ポスター

対象路線：京浜急行本線、銀座線（06年のみ）、丸ノ内線（06年のみ）、京成本線、東武本線、東武東上線、西武池袋線（06年のみ）、東急東横線、東急田園都市線、山手線、総武線、京浜東北線、都営三田線、都営新宿線、都営大江戸線、相鉄本線

視 認 率

ドア横ポスターの視認率は **47.7%**

●視認率は女性、若年層ほど高い傾向がみられる。性別×年代別で見ると、女子ティーン層（62.6%）・F1層（58.3%）の視認率が高い。



*集計に際しては、02年調査、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。

■ 確かに見た ■ 見たような気がする

1枚当たり視認率

平均視認枚数は **1.41枚**

●年代別の1枚当たり視認率は34歳以下で5.0%以上と高まり、性別×年代別で見ると、ティーン層（男女）、F1層で5.0%を超える。

1枚当たり視認率は **4.6%**

		視認者の平均視認枚数（総掲出枚数）	1枚当たり視認率（%）
全体		1.41 (14.63)	4.6
性別	男性	1.43 (14.66)	4.4
	女性	1.40 (14.61)	4.9
年代別	15~19歳	1.42 (14.42)	5.8
	20~34歳	1.44 (14.98)	5.1
	35~49歳	1.37 (14.59)	3.8
	50~69歳	1.40 (14.28)	3.9
性別×年代別	男子ティーン層(男性15~19歳)	1.49 (14.39)	5.7
	M1層(男性20~34歳)	1.43 (14.93)	4.5
	M2層(男性35~49歳)	1.41 (14.54)	3.7
	M3層(男性50~69歳)	1.35 (14.65)	3.7
	女子ティーン層(女性15~19歳)	1.36 (14.45)	5.9
	F1層(女性20~34歳)	1.45 (15.02)	5.6
	F2層(女性35~49歳)	1.33 (14.63)	3.9
	F3層(女性50~69歳)	1.44 (13.94)	4.0
職業	男子学生	1.44 (14.55)	5.4
	サラリーマン	1.44 (14.52)	3.9
	女子学生	1.44 (14.65)	6.5
	未婚OL	1.32 (13.94)	4.6
	有職主婦(フルタイム)	1.34 (14.79)	4.3
	専業主婦	1.36 (15.22)	3.6

注) 1枚当たり視認率=視認率(02年+04年+06年)×視認者の平均視認枚数(06年)÷総掲出枚数(06年)