

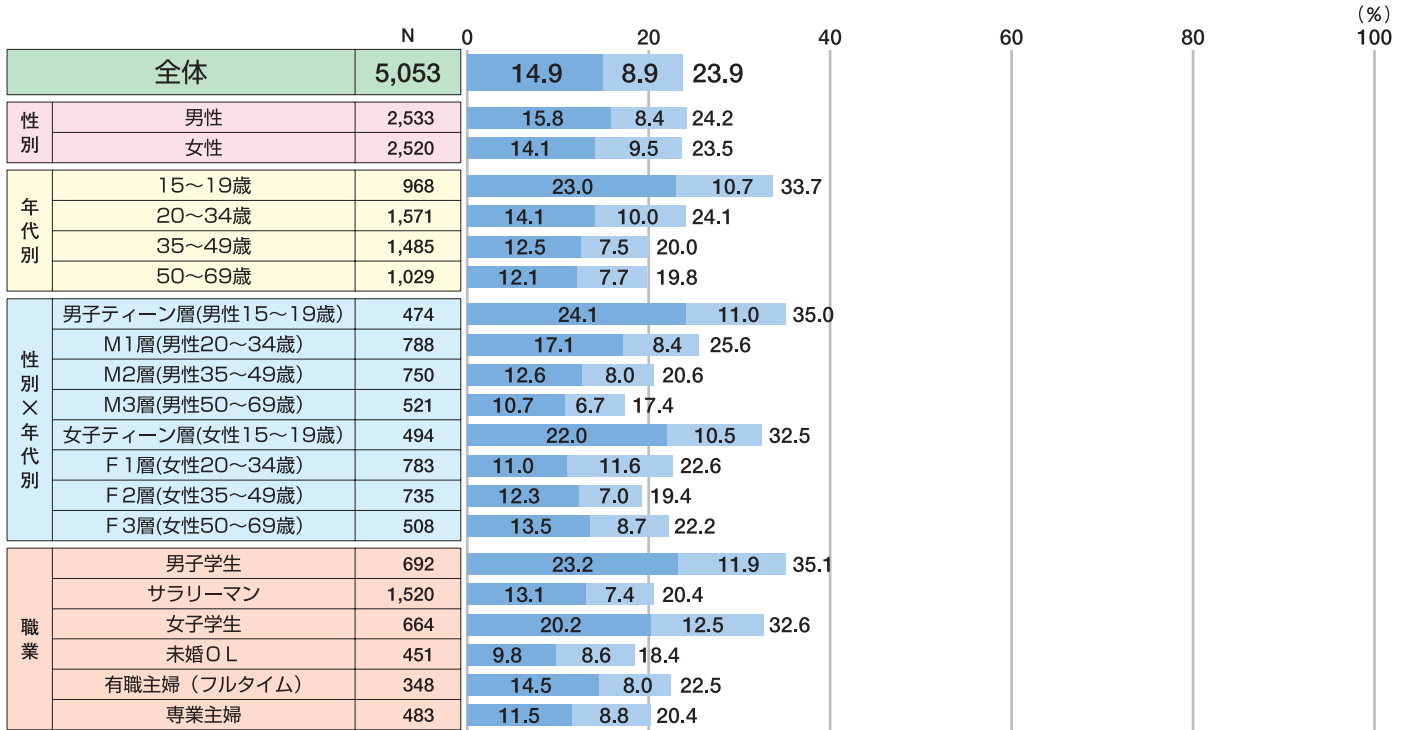
参考 一部路線のみ調査
ドアツインステッカー

対象路線：銀座線、丸ノ内線、日比谷線、東西線、千代田線、有楽町線、半蔵門線、南北線、京成本線、西武池袋線、西武新宿線（02年のみ）、京王線（06年のみ）、京王井の頭線（06年のみ）、小田急線（06年のみ）、東急東横線（04年、06年のみ）、東急田園都市線（04年、06年のみ）、山手線、総武線（04年、06年のみ）、京浜東北線（04年、06年のみ）、都営三田線（06年のみ）、都営大江戸線（04年、06年のみ）

視 認 率

ドアツインステッカーの視認率は **23.9%**

●性別×年代別の視認率で見ると、男子ティーン層（35.0%）・女子ティーン層（32.5%）の高さが目立つ。



*集計に際しては、02年調査、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。

■ 確かに見た ■ 見たような気がする

1組当たり視認率

平均視認組数は **1.06組**
1組当たり視認率は **3.4%**

●性別×年代別の1組当たり視認率をみると、男子ティーン層（5.2%）・女子ティーン層（4.6%）の高さが目立つ。

		視認者の平均視認組数（総掲出組数）	1組当たり視認率（%）
全体		1.06 (7.48)	3.4
性別	男性	1.06 (7.50)	3.4
	女性	1.05 (7.45)	3.3
年代別	15~19歳	1.09 (7.54)	4.9
	20~34歳	1.02 (7.51)	3.3
	35~49歳	1.06 (7.42)	2.9
	50~69歳	1.07 (7.38)	2.9
性別×年代別	男子ティーン層	1.11 (7.54)	5.2
	M1層	1.02 (7.55)	3.5
	M2層	1.07 (7.41)	3.0
	M3層	1.01 (7.49)	2.3
	女子ティーン層	1.06 (7.55)	4.6
	F1層	1.02 (7.47)	3.1
	F2層	1.04 (7.43)	2.7
	F3層	1.12 (7.29)	3.4
職業	男子学生	1.08 (7.64)	5.0
	サラリーマン	1.05 (7.37)	2.9
	女子学生	1.05 (7.64)	4.5
	未婚OL	1.04 (7.15)	2.7
	有職主婦	1.19 (7.39)	3.6
	専業主婦	1.01 (7.39)	2.8

注) 1組当たり視認率=視認率(02年+04年+06年)×視認者の平均視認組数(06年)÷総掲出組数(06年)
*ドアツインステッカーは2枚1組で販売している媒体なので、1組当たり視認率を表示。