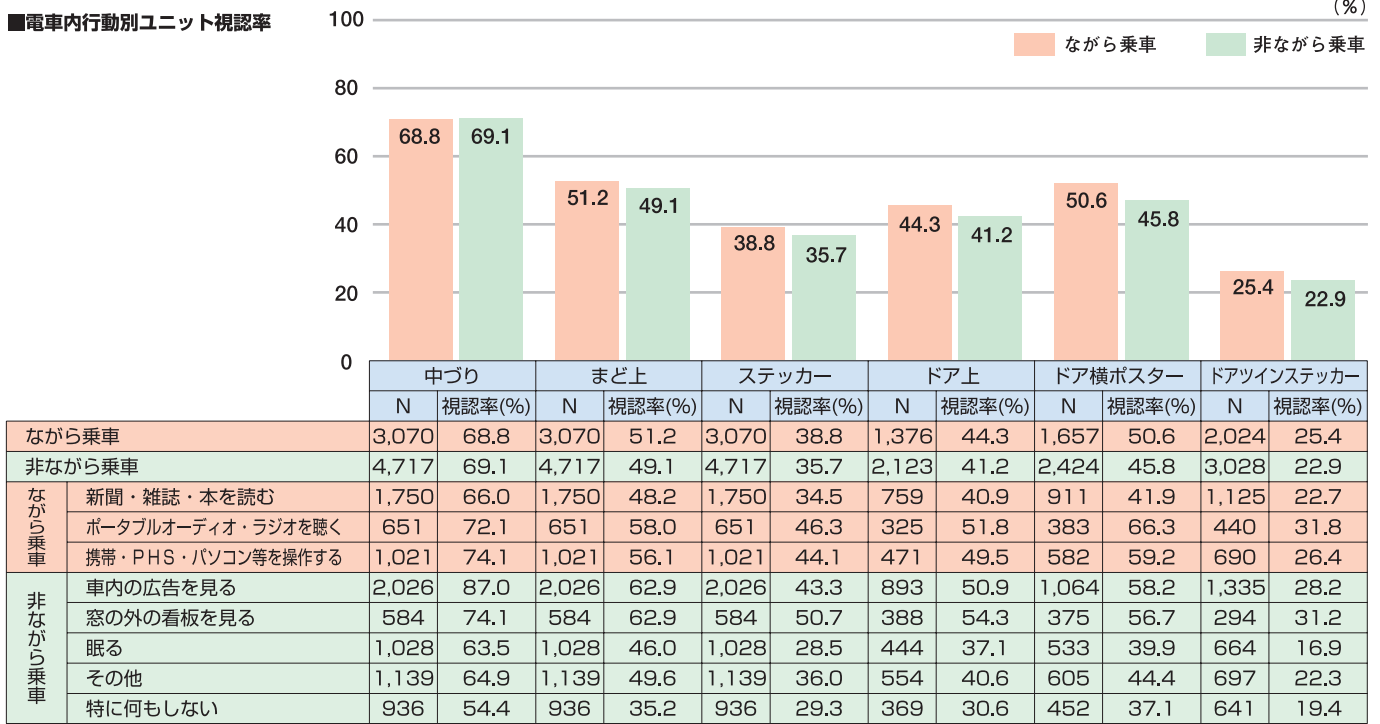


# 第5章 電車内行動と車内ユニット視認率

## 電車内行動別ユニット視認率

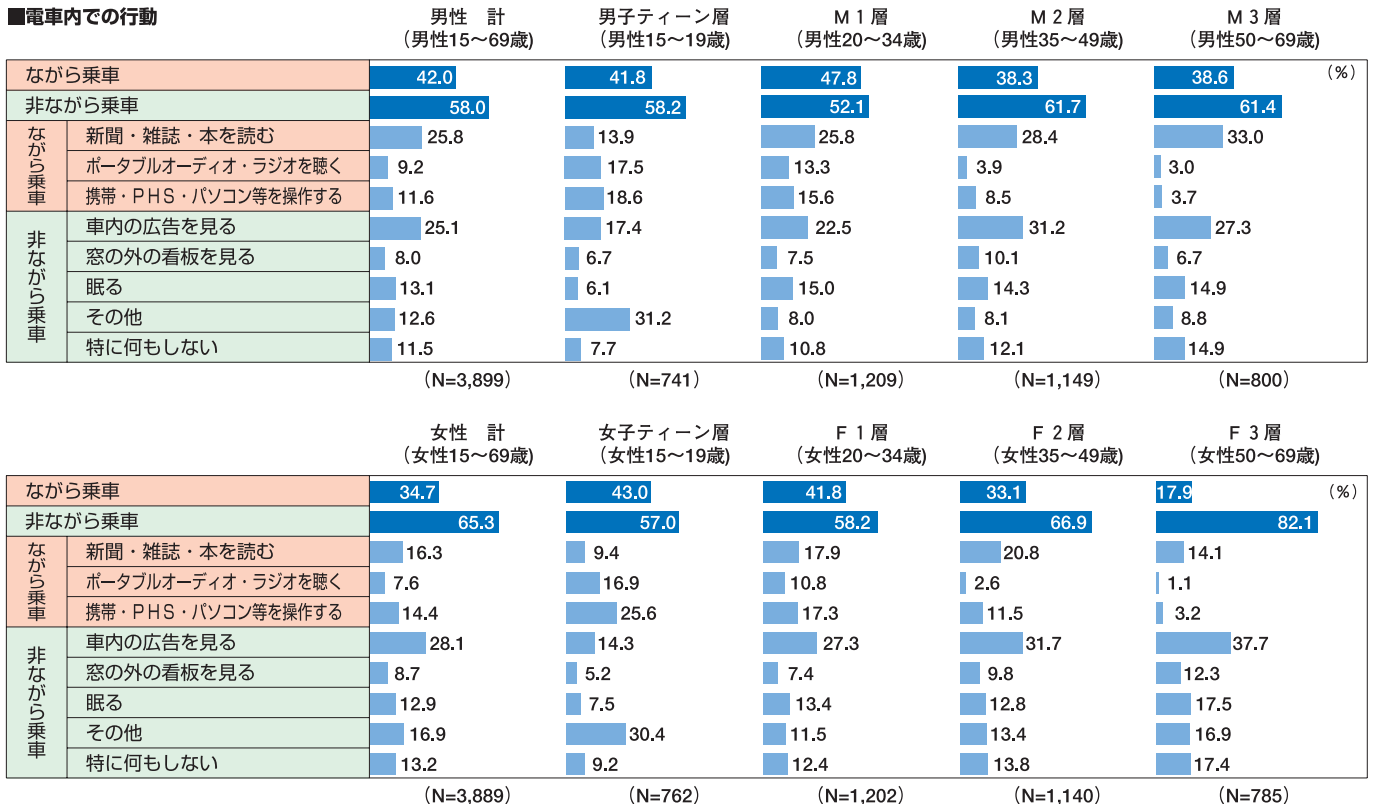
ながら乗車乗客と非ながら乗車乗客ではユニット視認率に差異がみられない。

○電車内で「新聞・雑誌・本を読む」「ポータブルオーディオ・ラジオを聴く」「携帯・PHS・パソコン等を操作する」といったながら乗車をしている乗客とそうでない乗客の視認率に大きな差はみられない。



## 電車内行動

### ■電車内での行動



\* 集計に際しては、02年調査、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。

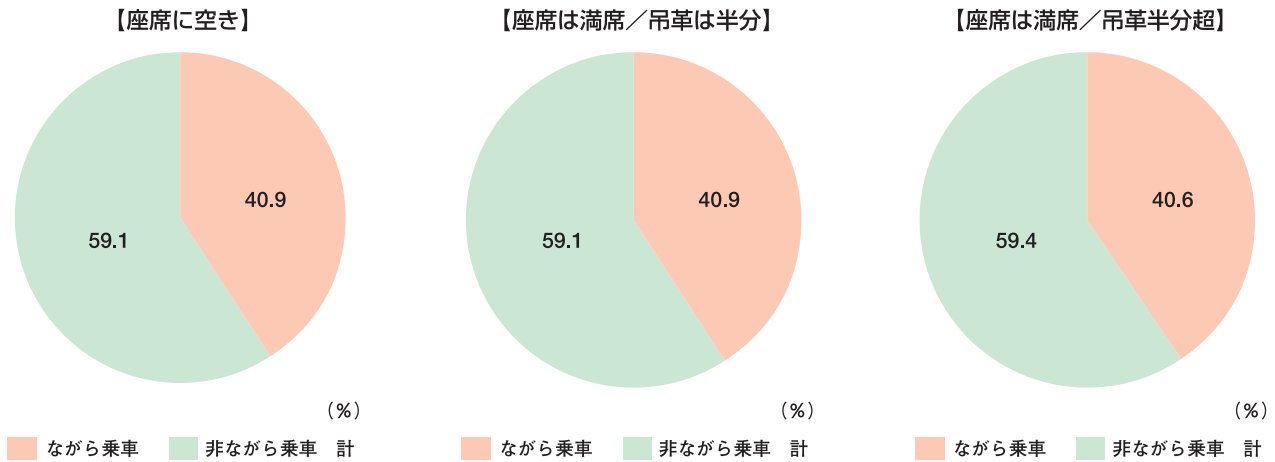
\* 「ながら乗車」とは、電車内で「新聞・雑誌・本を読む」「ポータブルオーディオ・ラジオを聴く」「携帯・PHS・パソコン等を操作する」のいずれかの行動をしていた対象者。

参考

## 混み具合別電車内行動

## 混み具合別電車内行動

## ■混み具合別電車内行動



N		ながら乗車計				非ながら乗車計						
		新聞・雑誌・本を読む	ポータブルオーディオ・ラジオを聴く	携帯・PHS・パソコン等を操作する	車内の広告を見る	窓の外の看板を見る	眠る	その他	特に何もしない			
全体	5,023	41.6	21.0	9.7	16.2	58.4	28.0	8.8	13.1	14.8	10.1	
混み具合	座席に空き	2,635	40.9	20.2	9.3	16.1	59.1	27.1	7.9	14.5	15.2	10.4
	座席は満席／吊革は半分	1,660	40.9	22.1	9.5	14.9	59.1	29.6	9.2	11.7	15.5	10.0
	座席は満席／吊革半分超	450	40.6	15.8	10.2	17.5	59.4	29.3	12.0	9.2	13.0	11.6
	乗車中に混み具合変化	278	54.0	30.3	13.6	24.3	46.0	22.9	8.1	18.2	10.6	5.2

## ■混み具合別電車内行動（性・年齢別）

	N	【全体】		【座席に空き】		【座席は満席／吊革は半分】		【座席は満席／吊革半分超】	
		ながら乗車	非ながら乗車	ながら乗車	非ながら乗車	ながら乗車	非ながら乗車	ながら乗車	非ながら乗車
全体	(N=5,023)	41.6	58.4	40.9	59.1	40.9	59.1	40.6	59.4
男性計	(N=2,511)	44.5	55.5	42.8	57.2	44.7	55.3	43.3	56.7
男子ティーン層(男性15-19歳)	(N=491)	47.0	53.0	49.9	50.1	42.3	57.7	44.6	55.4
M1層(男性20-34歳)	(N=767)	50.5	49.5	45.8	54.2	52.1	47.9	56.2	43.7
M2層(男性35-49歳)	(N=749)	41.1	58.9	43.1	56.9	39.9	60.1	28.4	71.8
M3層(男性50-69歳)	(N=504)	37.8	62.2	33.0	67.0	43.3	56.7	44.4	55.6
女性計	(N=2,512)	38.7	61.3	39.1	60.9	36.9	63.1	37.7	62.3
女子ティーン層(女性15-19歳)	(N=497)	50.6	49.4	56.6	43.5	42.4	57.6	53.3	46.7
F1層(女性20-34歳)	(N=766)	47.7	52.3	47.4	52.6	49.8	50.2	32.0	68.0
F2層(女性35-49歳)	(N=741)	35.4	64.6	35.2	64.8	33.0	67.0	42.2	57.8
F3層(女性50-69歳)	(N=508)	18.0	82.0	16.4	83.6	19.3	80.7	16.1	83.9

\*集計に際しては、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。

\*「ながら乗車」とは、電車内で「新聞・雑誌・本を読む」「ポータブルオーディオ・ラジオを聴く」「携帯・PHS・パソコン等を操作する」のいずれかの行動をしていた対象者。