

M2層

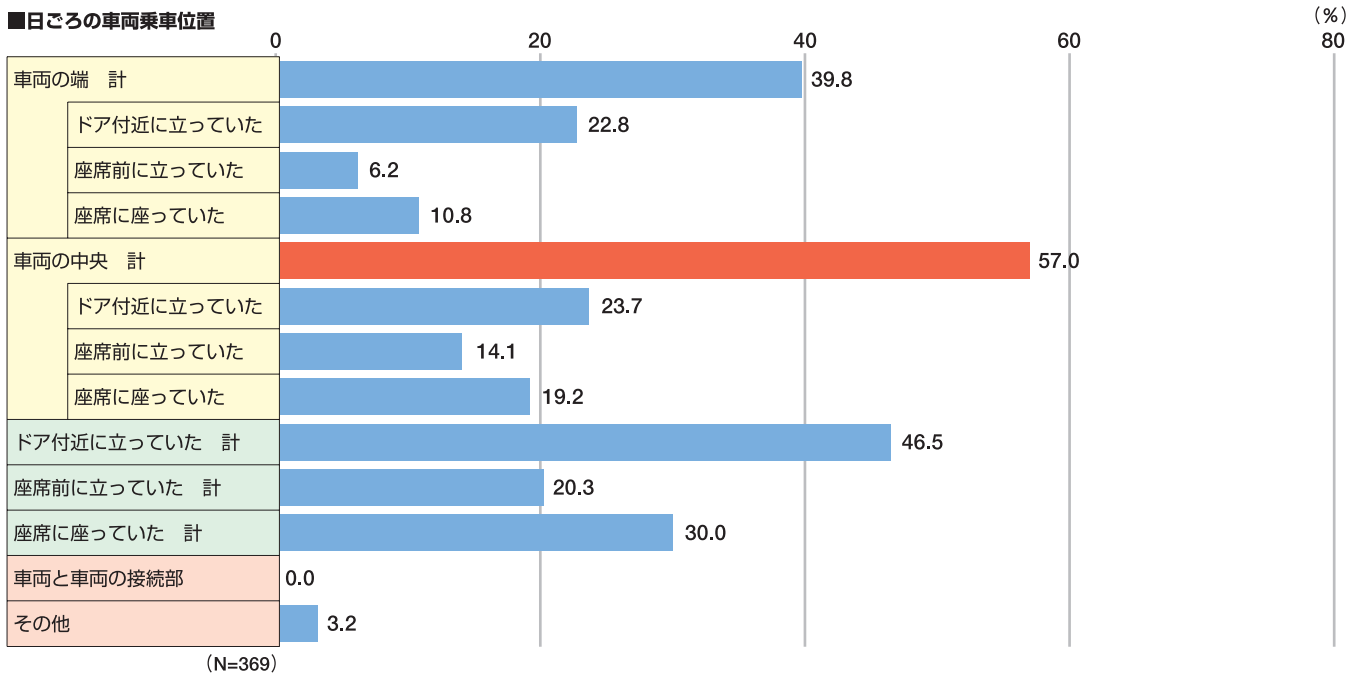
(男性35～49歳)

日ごとの車両乗車位置

M2層は車両中央の位置を好む。

○M2層の日ごとの乗車位置は比較的分散しており、特定の位置を好む傾向はあまりみられないが、車両端よりも車両中央を好む傾向がみられる。

■日ごとの車両乗車位置

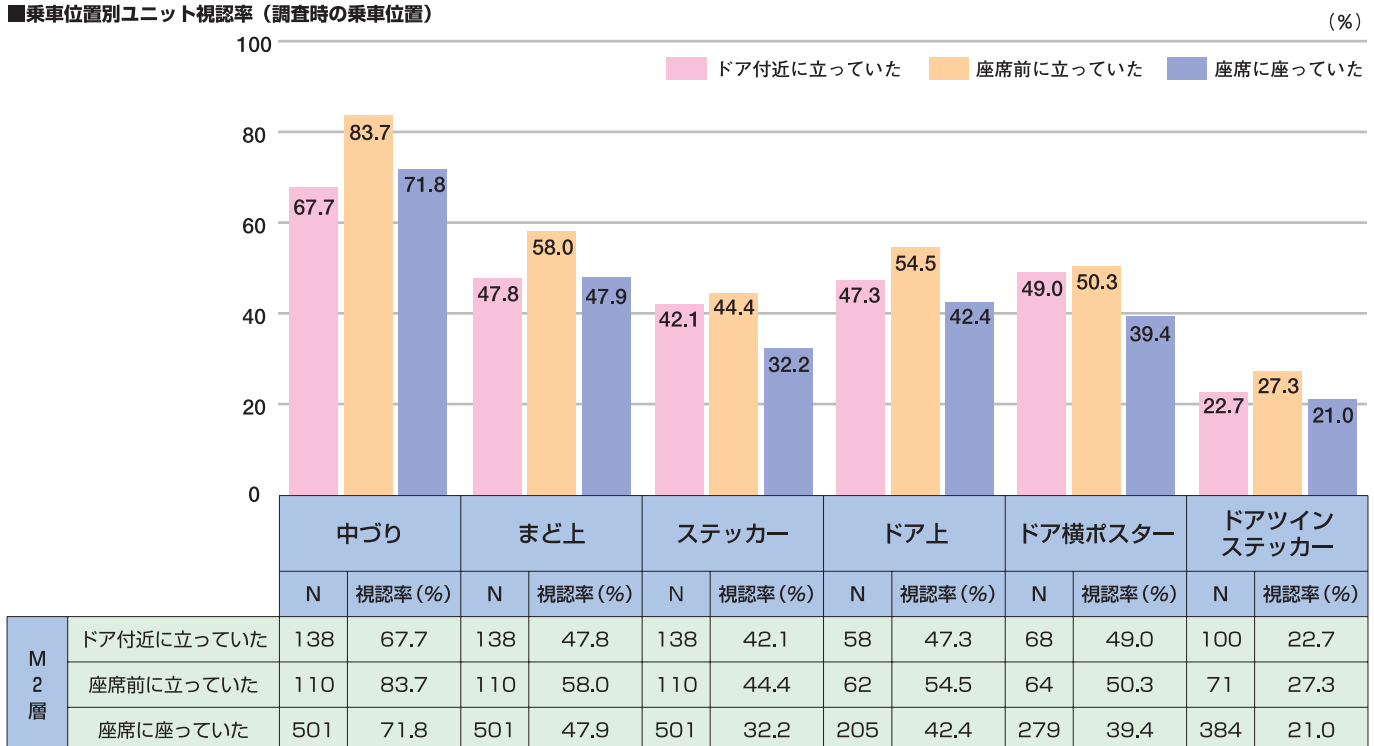


*集計に際しては、06年調査のサンプルを集計した。

(調査時) 車両乗車位置別ユニット視認率

○乗車位置別ユニット視認率をみると、座席前に立っていたM2層の乗客の視認率がやや高い傾向がみられるが、日ごとの乗車位置では座席前に立つM2層の乗客は20.3%と少ない。

■乗車位置別ユニット視認率 (調査時の乗車位置)



*集計に際しては、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。