

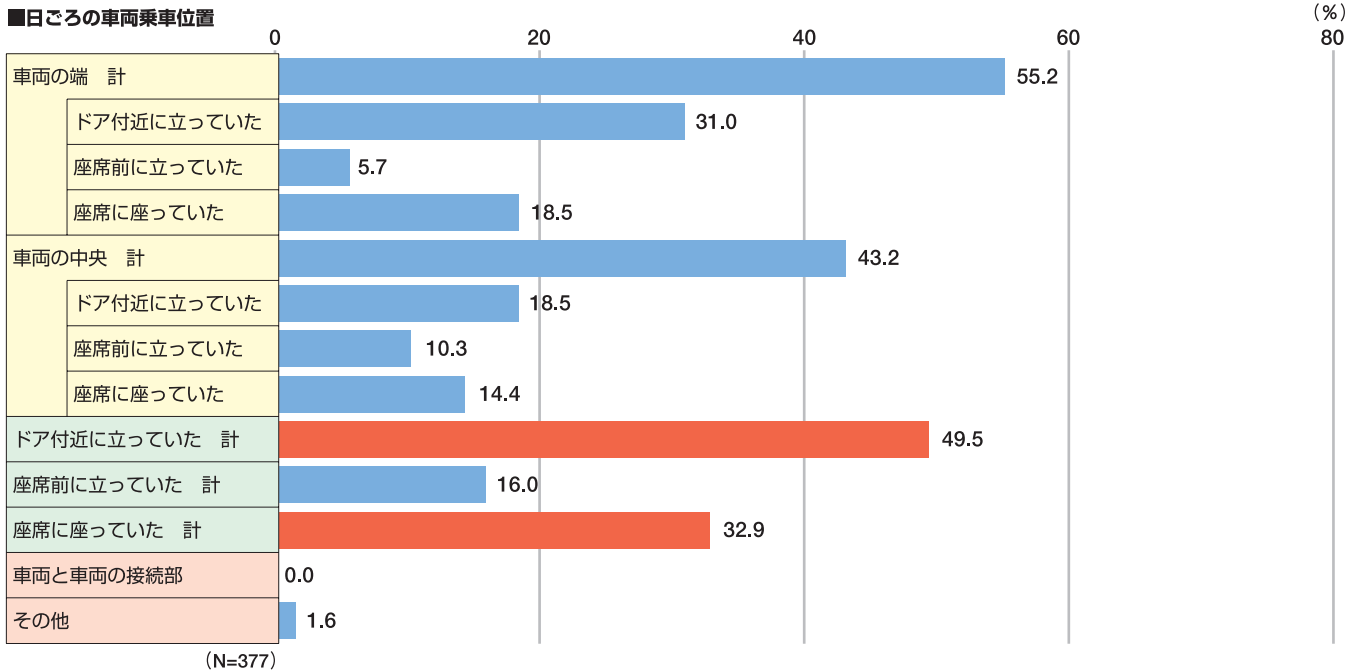
# F1層

(女性20～34歳)

## 日ごとの車両乗車位置

**F1層はドア付近に立つことを好む乗客がやや多く、次に座席に座ることを好む乗客が多い。**

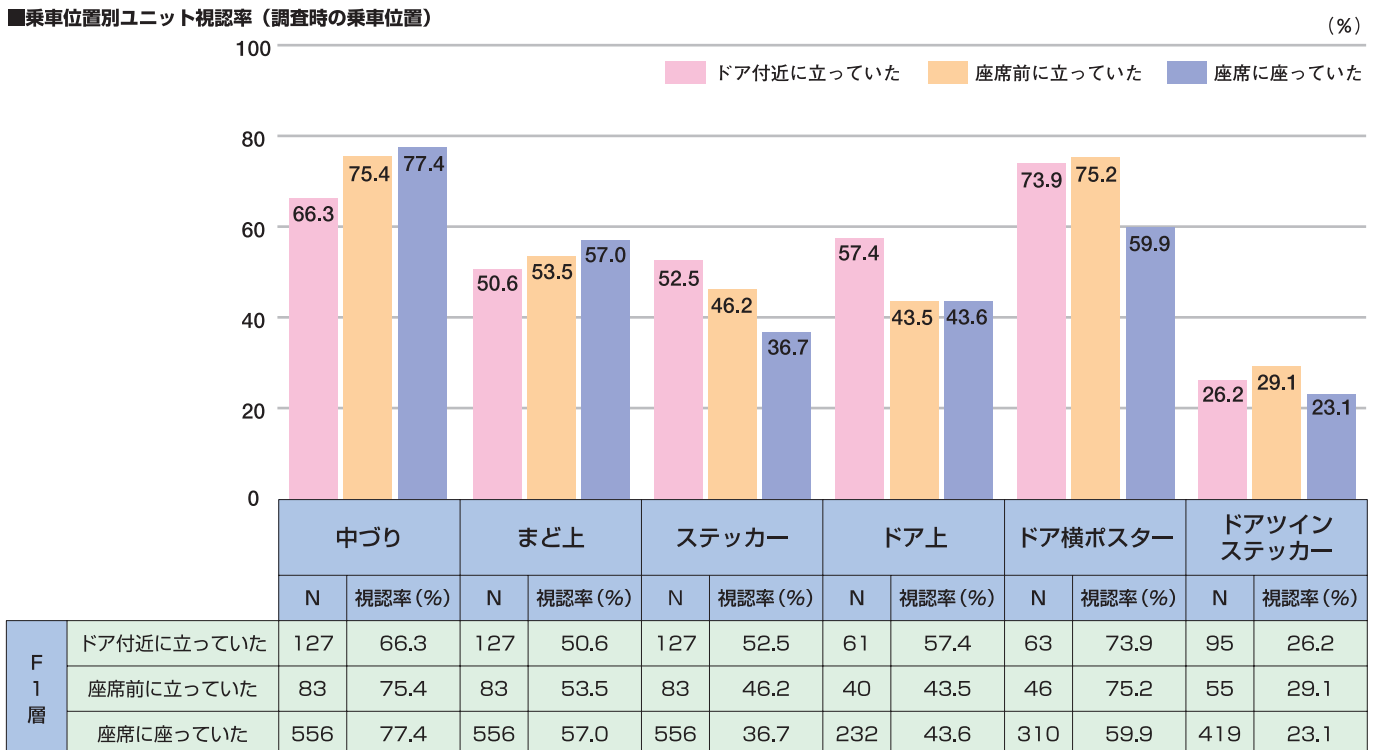
○F1層は「車両端のドア付近に立っていた」(31.0%)、「車両中央のドア付近に立っていた」(18.5%)とドア付近に立つことを好む乗客が多く、次に「車両端の座席に座っていた」(18.5%)、「車両中央の座席に座っていた」(14.4%)と座席に座ることを好む乗客が多い。



\*集計に際しては、06年調査のサンプルを集計した。

## (調査時) 車両乗車位置別ユニット視認率

○乗車位置別ユニット視認率をみると、ドア付近に立っていたF1層の乗客は「ステッカー」「ドア上」「ドア横ポスター」の視認率が高い傾向がみられ、座席に座っていた乗客は「中ぶり」「まど上」の視認率が高い傾向がある。



\*集計に際しては、04年調査、06年調査のサンプルを合わせて集計した。