

テレビ、店頭に次いで交通広告が多くのジャンルで  
商品・サービスを認知する媒体として評価されています。

商品認知時の接触媒体(鉄道デリーユーザー)

		交通		マス・メディア				
		電車の車内広告	駅にあるポスター・看板等	テレビCM	テレビ番組	ラジオCM	ラジオ番組	新聞広告
(N:鉄道デリーユーザー) N=719								
食品	加工食品(インスタント食品等)	13.5	7.4	76.4	15.6	3.6	1.4	10.3
	菓子(ガム・キャンディー・スナック等)	20.7	8.8	70.7	10.2	3.5	1.0	5.8
飲料	非アルコール飲料(清涼飲料水・無糖茶飲料・スポーツ飲料等)	27.3	13.6	75.7	10.3	3.6	0.8	7.2
	アルコール飲料(ビール・ウイスキー等)	26.0	10.7	75.1	8.2	2.5	1.0	9.5
日用品・医薬	バス・トイレタリー用品(洗剤・歯みがき等)	4.0	1.9	65.4	5.8	1.8	0.6	4.2
	ヘアケア用品・化粧品	9.3	4.7	66.1	7.4	1.5	0.6	5.6
	医薬品・ドリンク剤	12.1	4.6	65.1	6.0	1.8	0.7	6.3
エンタメ・メディア関連	映像・音楽ソフト	7.9	5.0	52.0	18.4	3.1	2.2	7.8
	映画・演劇・イベント・興行情報	18.5	14.6	52.4	19.6	3.3	2.8	17.7
	雑誌	37.4	6.3	23.5	3.6	1.7	1.5	17.9
	家庭用テレビゲーム・ゲームソフト	7.9	3.1	63.6	8.9	1.5	0.6	5.4
家電	家庭用電化製品(エアコン等)	9.7	3.2	63.8	6.7	1.5	0.7	10.2
	映像・音響電化製品(液晶テレビ・DVDプレイヤー・デジカメ等)	11.7	4.3	58.0	6.4	1.8	0.7	9.5
流通	家電量販店	5.6	3.5	49.5	4.5	2.2	0.8	8.1
	デパート等のバーゲンや特設催事	23.5	8.5	21.3	3.3	1.0	0.6	14.6
飲食店	ファーストフード	9.2	5.0	57.3	7.5	1.8	0.7	4.9
	ファミリーレストラン	2.2	1.9	39.1	4.0	1.3	0.8	4.7
通信	パソコン・パソコンソフト	6.8	2.5	37.4	4.7	1.1	0.6	9.3
	携帯電話	19.1	9.7	60.4	7.8	1.7	0.6	8.1
	インターネット(プロバイダー・ADSL・光ファイバー等)	7.4	3.6	42.8	3.6	1.1	0.6	6.4
生活	乗用車	6.7	4.5	68.4	6.1	2.5	0.6	15.7
	金融関連商品(銀行・生命保険・損害保険・クレジットカード等)	8.5	4.2	50.1	3.8	1.7	0.8	14.7
	国内旅行・海外旅行	18.9	11.4	37.7	6.8	1.8	1.0	20.3
	住宅・マンション等の不動産	16.6	6.8	23.4	2.4	1.1	0.4	16.1
	英会話学校・カルチャースクール	33.7	12.9	31.3	2.5	2.1	0.3	8.5
	予備校・塾・高校・大学	34.1	15.2	26.0	2.4	1.8	0.4	13.1
	官公庁の広告(納税・選挙・観光など行政が出す広告)	16.0	13.8	33.2	4.9	1.8	0.4	17.7
	求人・人材派遣	21.6	6.0	18.4	2.2	1.1	0.7	19.6

各広告の特徴で、■は1位、■は2位、■は3位の媒体

鉄道デイリーユーザーでは、商品の認知段階において多くのジャンルで交通広告(電車の車内広告)を挙げる人が多いことがわかります。

28ジャンル中11ジャンルで3位以内に入り、特に「雑誌」「英会話学校・カルチャースクール」「予備校・塾・高校・大学」では電車の車内広告が全媒体でトップです。

その他の媒体では、インターネットホームページがエンタメ・メディア関連や通信のジャンルで、新聞広告が「旅行」「官公庁の広告」「乗用車」「金融関連商品」という生活のジャンルで多く挙がっています。

単位=%

新聞記事	雑誌広告	雑誌記事	その他									
			折込チラシ	フリーペーパー・フリーマガジン	インターネットホームページ	インターネット広告(メール広告含む)	屋外の看板やネオン広告	店頭のパスター	商品カタログ・パンフレット	店頭などで商品を見て	イベント	口コミ
7.1	8.9	5.7	9.3	5.3	5.8	4.5	2.1	9.7	4.3	42.4	2.8	17.2
3.6	7.4	5.0	5.7	4.9	4.7	3.3	1.9	7.4	1.9	43.3	2.8	17.9
3.3	7.1	3.3	4.5	3.8	5.1	4.2	2.8	6.4	1.5	39.6	2.4	14.3
4.2	6.5	2.9	5.6	3.6	4.3	3.3	3.1	7.5	1.4	29.5	3.1	10.6
2.1	4.7	2.9	6.7	1.1	1.9	1.5	0.7	6.1	1.9	33.4	0.7	5.4
2.4	10.0	7.1	6.5	3.3	4.7	3.2	1.3	7.8	5.3	34.2	1.3	11.4
2.2	5.0	2.2	4.0	1.4	2.4	1.5	1.1	5.3	2.1	30.9	1.1	6.5
4.9	10.4	10.6	1.4	4.2	19.5	10.3	3.3	10.4	4.2	24.2	3.2	14.6
11.8	10.8	12.5	1.8	5.8	22.4	10.2	3.3	8.1	3.6	7.0	2.9	16.4
4.6	9.6	6.4	1.1	1.8	6.3	2.4	1.3	3.9	1.4	32.5	0.4	7.2
2.8	7.2	7.2	3.8	1.8	16.7	7.1	1.3	5.4	4.3	20.0	1.5	12.1
4.0	5.4	5.3	18.1	1.0	12.4	3.8	1.7	7.0	17.8	34.1	0.8	6.8
4.9	7.6	7.5	15.7	1.8	16.8	5.8	1.4	6.3	18.4	35.5	0.7	7.6
2.5	2.1	1.9	25.2	0.8	8.6	2.8	3.8	5.3	7.8	22.8	1.0	7.2
3.6	4.2	4.7	29.6	2.1	8.1	3.2	2.4	10.6	4.2	11.0	3.6	13.1
2.1	3.8	3.5	17.7	4.0	6.1	4.5	4.7	9.5	1.3	27.5	1.1	14.9
2.1	2.1	1.8	18.1	2.6	3.5	1.5	4.7	7.9	1.5	26.0	0.7	15.2
4.5	8.1	8.8	9.9	1.9	22.4	10.3	1.3	6.3	14.2	34.5	1.3	11.3
3.9	7.5	7.1	12.4	2.6	17.8	7.0	2.5	9.5	21.3	38.0	2.2	13.8
2.2	4.9	5.1	8.6	1.0	17.8	10.0	0.7	5.0	9.0	13.2	3.5	10.8
6.7	8.6	7.4	15.4	1.5	11.1	4.5	1.7	2.8	15.3	19.6	2.5	8.6
7.6	6.1	6.3	4.5	1.4	12.9	7.9	1.1	3.9	12.7	10.0	0.6	8.5
6.4	7.6	6.8	18.4	4.0	19.9	6.7	1.0	7.2	27.3	12.0	0.7	7.8
3.5	3.3	2.5	41.0	3.5	9.6	4.2	2.8	2.6	4.0	7.5	1.0	3.8
2.4	3.8	3.1	21.4	5.3	8.1	3.1	3.8	2.9	3.2	4.2	0.4	9.5
3.8	3.2	2.9	17.2	1.9	8.1	2.4	3.9	2.1	4.6	3.6	0.6	14.2
13.4	2.2	1.7	12.2	0.7	6.8	1.1	2.5	2.4	2.4	2.6	1.0	4.3
5.0	5.7	3.8	28.5	16.4	17.7	9.2	0.8	1.4	2.1	2.4	0.4	5.4