

# 平日の駅構内での行動

今回調査

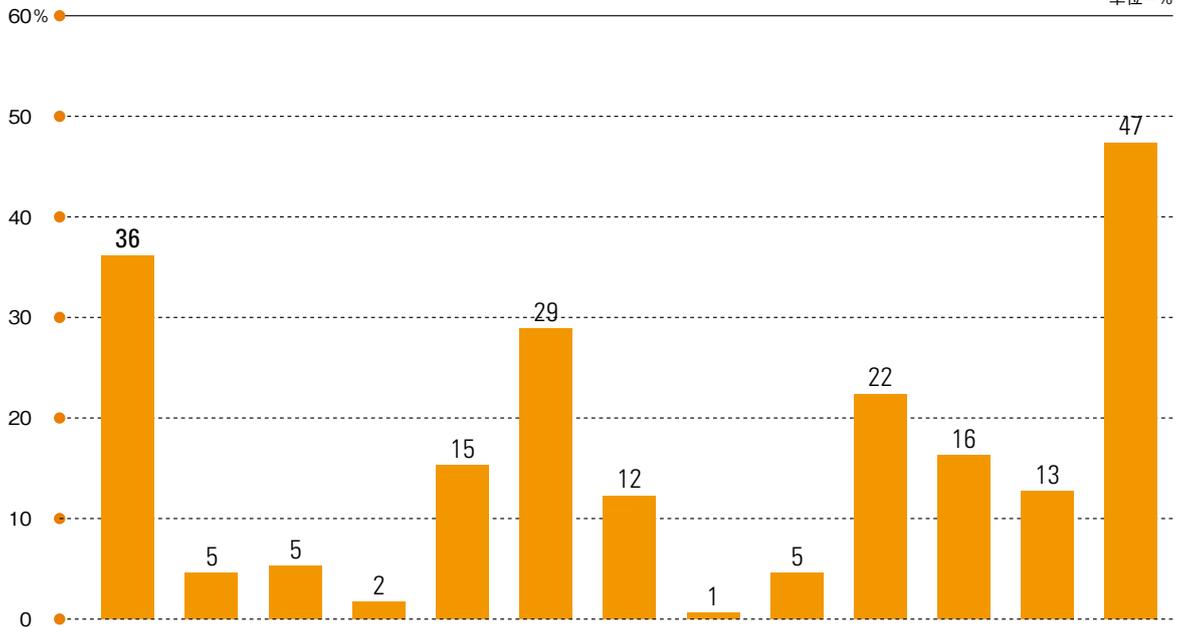
## 電車待ちや移動中という状態の駅構内でも交通広告は見られています。

平日の駅構内での行動は、電車待ちや移動中という状態であるため「ぼんやりする・何もしない」が最も高く、次いで「駅のポスターや看板広告を見る」が36%で挙がっています。

性・年代別に見ると、「音楽を聴く」「携帯電話でメール」「携帯電話でインターネット」などが若年層で高く、M3では他の層に比べて「新聞を読む」が高いなど、電車内での行動と同様に性・年代により行動に大きな差異があることがわかります。

### 平日の駅構内での行動《'08年》

単位=%



		駅のポスターや看板広告を見る	新聞を読む	雑誌を読む	ラジオを聴く	本を読む	携帯電話でメールをする	携帯電話でインターネットをする	携帯電話でTV(ワンセグ放送)を見る	携帯電話でゲームをする	音楽を聴く	人と話す	売店で買物をする	特に何もしない・ぼんやりする
(朝/日中/夕方以降の各時間帯鉄道利用者の平均値)														
全体('08年)		36.2	4.6	5.3	1.7	15.3	28.9	12.3	0.6	4.6	22.4	16.3	12.7	47.4
性別	男性	34.2	7.7	7.5	2.6	16.7	21.7	12.6	0.8	5.9	23.8	11.1	12.0	44.0
	女性	38.6	0.9	2.8	0.4	13.8	37.7	12.7	0.3	3.5	21.7	22.2	13.6	51.2
性・年代別	男女15~19歳	21.7	1.1	1.5	-	11.2	46.0	32.6	0.4	9.9	52.5	33.3	11.2	34.0
	M1(男性20~34歳)	29.0	2.8	5.4	1.5	14.9	30.9	17.8	1.3	9.7	39.8	9.7	13.4	40.9
	M2(男性35~49歳)	32.6	8.2	9.4	2.1	20.3	20.6	12.3	0.2	6.2	16.6	8.6	11.7	47.0
	M3(男性50~69歳)	43.4	13.7	8.9	5.2	16.2	9.3	3.0	0.8	-	7.6	9.7	10.2	46.9
	F1(女性20~34歳)	40.0	0.7	1.2	0.7	11.6	54.6	25.2	0.5	8.2	37.3	18.9	21.3	41.9
	F2(女性35~49歳)	41.0	0.8	5.1	0.5	16.7	40.8	6.1	0.5	1.3	15.0	17.5	10.6	56.3
	F3(女性50~69歳)	39.1	1.4	3.4	-	14.3	16.6	1.0	-	-	4.9	25.6	9.5	60.9

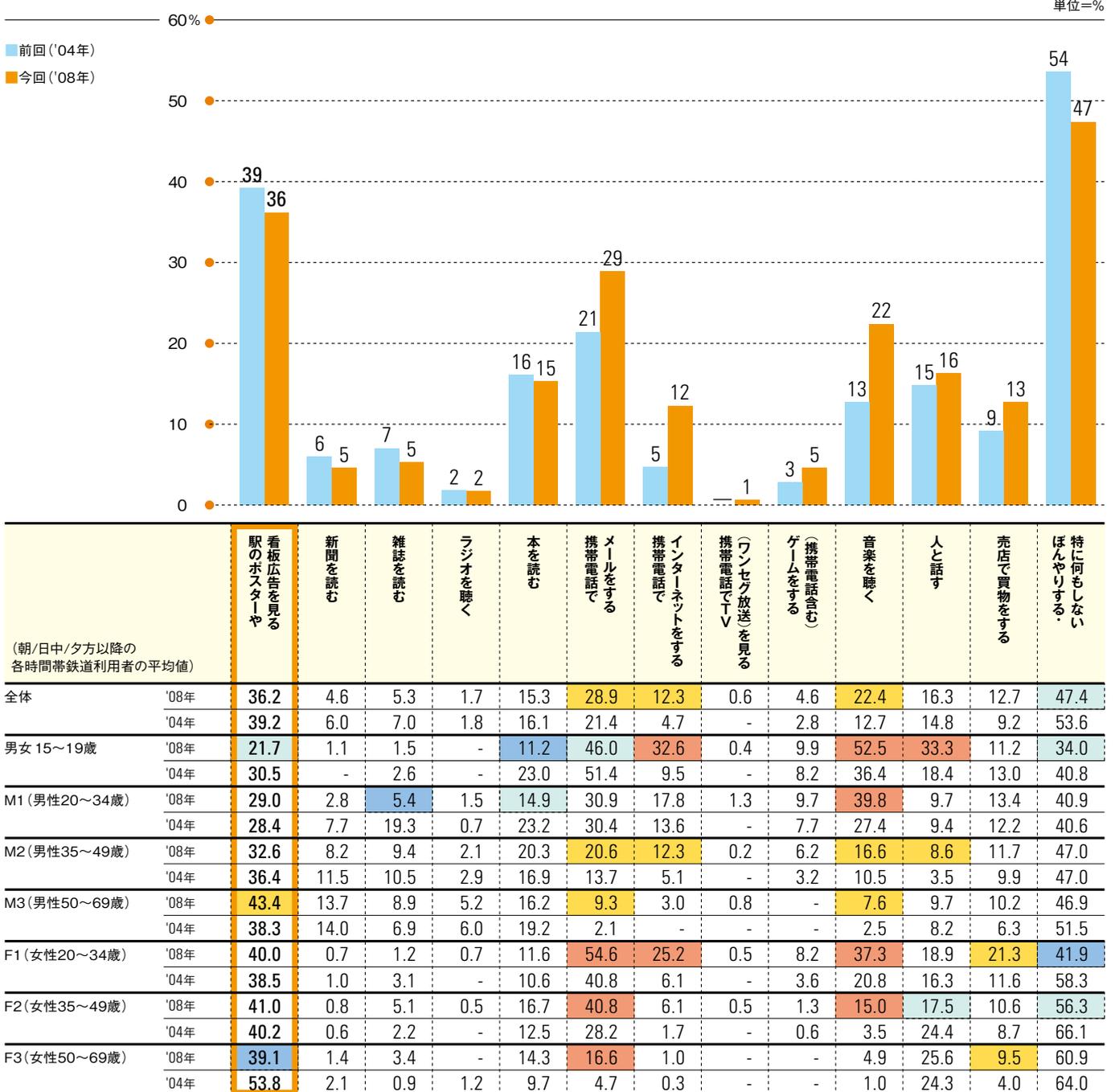
■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア

前回調査との比較  
《時系列変化》

## 駅構内の広告を見る割合は、前回、今回ともに同水準で大きな変化はありません。

今回調査の「駅のポスターや看板広告を見る」は全体で36%と、前回調査(39%)と大きな変化はありません。しかしその他の行動では、男女10代では「音楽を聴く」「携帯電話でインターネット」、F1層ではそれらに加え「携帯電話でメール」などが大幅に増え、待ち時間や移動中にも何かしらの行動を取っている傾向がうかがえます。

### 平日の駅構内での行動《ターゲット別時系列比較》



■は'08年を同じターゲットの'04年と比べて、'04年より+10ポイント、■は+5ポイント、■は-10ポイント、■は-5ポイントのスコア ©「携帯電話でTV(ワンセグ)を見る」は'04年データなし