

# 平日電車降車後の店舗利用状況

## 往路

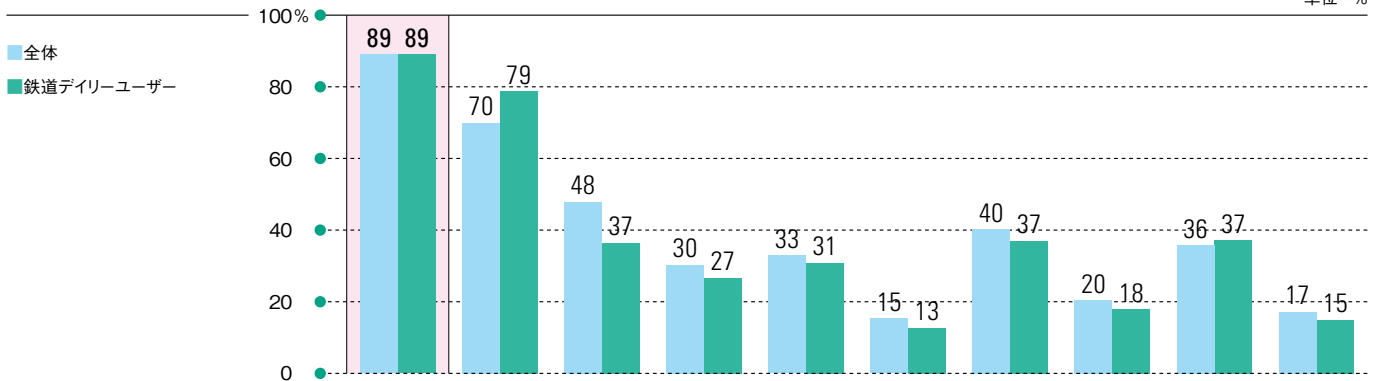
電車降車後には、ほとんどの人がどこかの店舗に立ち寄っています。

往路ではコンビニを最も利用し、その頻度も非常に高いのが特徴的です。

平日電車利用者の往路では、89%の人がどこかの店舗を利用しています。最もよく利用している店舗は「コンビニエンスストア」で70%でした。特に、男女10代は83%、M1層では85%など、若い人ほど利用が多くなっています。対して「デパート・駅ビル」は、F3層の73%を筆頭に女性の利用が多いことがわかります。利用頻度を鉄道デイリーユーザーで見ると、「コンビニエンスストア」を週に2日以上利用する割合が68%と非常に多く、電車降車後の購買行動が習慣化されているのがわかります。

平日電車降車後の利用店舗(平日往路電車利用者)

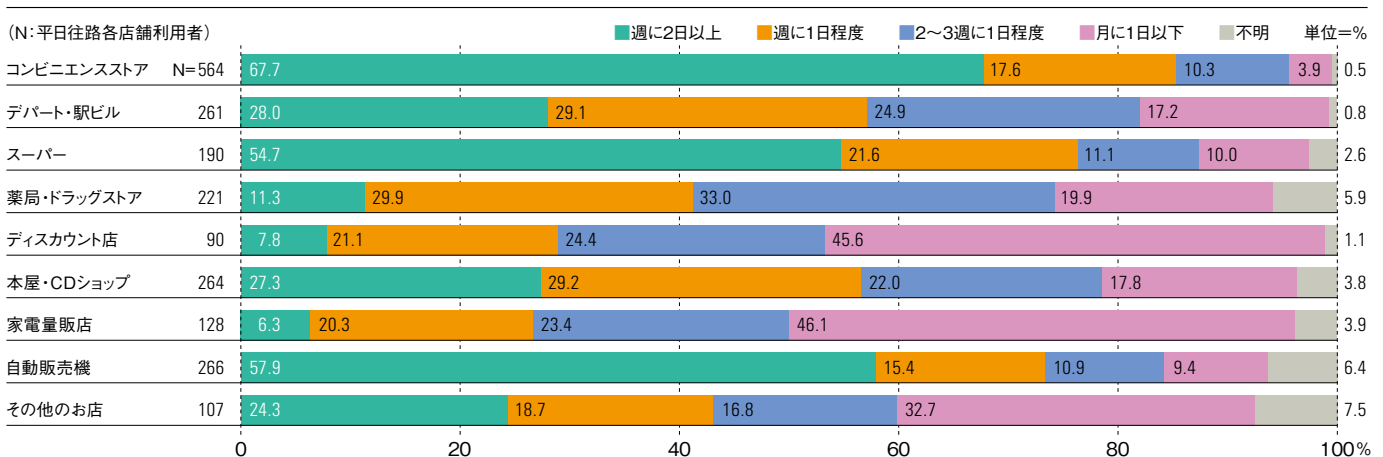
単位=%



(N:平日往路電車利用者)	N=	店舗利用計	コンビニエンスストア	デパート・駅ビル	スーパー	薬局・ドラッグストア	ディスカウント店	本屋・CDショップ	家電量販店	自動販売機	その他のお店	
全体('08年)	1479	89.0	69.9	47.8	30.2	32.9	15.3	40.2	20.4	35.8	17.2	
性別	男性	742	87.7	74.9	31.8	24.9	23.5	14.0	39.6	22.8	41.1	16.2
	女性	737	90.4	64.9	63.9	35.4	42.5	16.6	40.7	18.0	30.5	18.2
性・年代別	男女 15~19歳	102	91.2	83.3	32.4	19.6	26.5	7.8	50.0	10.8	50.0	9.8
	M1(男性20~34歳)	233	89.7	85.0	26.6	25.8	23.2	12.9	39.1	22.3	43.3	12.9
	M2(男性35~49歳)	210	86.7	77.6	27.1	21.0	23.3	14.3	34.3	20.5	37.1	17.1
	M3(男性50~69歳)	248	86.3	61.3	42.3	29.4	25.4	16.5	41.1	26.2	38.7	18.5
	F1(女性20~34歳)	215	92.1	76.3	56.7	27.9	47.4	12.1	41.4	12.6	26.5	14.4
	F2(女性35~49歳)	197	90.4	61.4	65.0	27.9	33.0	11.7	37.6	16.8	24.4	14.7
	F3(女性50~69歳)	274	88.7	55.1	73.0	48.9	46.4	24.8	42.0	25.9	36.1	26.3
鉄道デイリーユーザー	715	89.0	78.9	36.5	26.6	30.9	12.6	36.9	17.9	37.2	15.0	
鉄道ミドルユーザー	436	88.1	63.3	58.3	36.5	34.9	18.6	42.9	23.4	34.2	19.5	
鉄道ライトユーザー	313	90.1	58.1	56.9	26.8	33.2	15.7	42.5	21.1	33.9	18.2	

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア

平日電車降車後の店舗利用頻度/往路(鉄道デイリーユーザー)



## 復路

復路では、コンビニの他にスーパーの利用も多くなっています。  
その利用頻度も多く、電車降車後の購買行動の習慣性が表れています。

平日電車利用者の復路で最もよく利用している店舗は、往路と同じく「コンビニエンスストア」63%です。

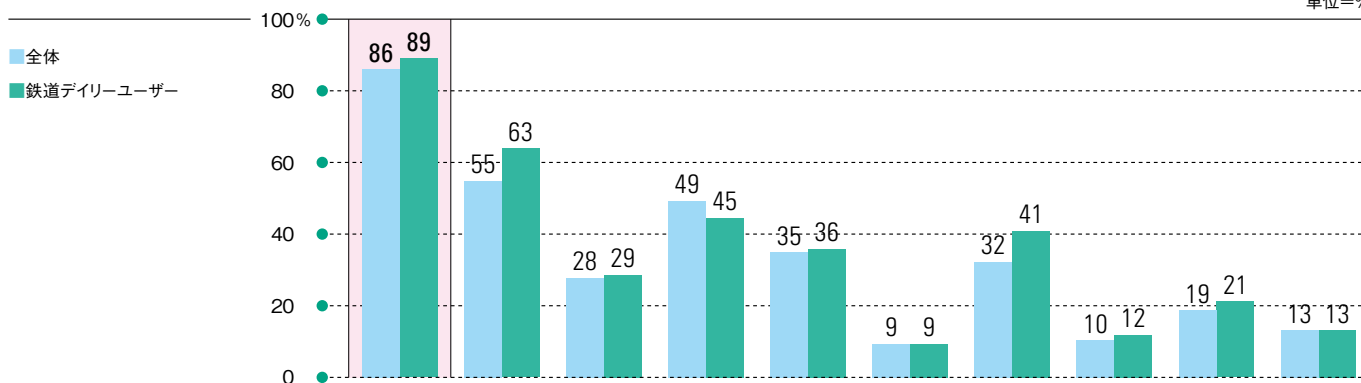
以下「スーパー」45%、「本屋・CDショップ」41%、「薬局・ドラッグストア」36%と続きます。

女性層は、帰宅途中にスーパーや薬局・ドラッグストアを利用しているのが表れています。

鉄道デイリーユーザーでの利用頻度は、週に2日以上利用する割合が「スーパー」55%、「コンビニエンスストア」53%と多く、  
復路でも購買行動が習慣化されているのがわかります。

平日電車降車後の利用店舗(平日復路電車利用者)

単位=%



(N: 平日復路電車利用者)	N=	店舗利用計	コンビニエンスストア	デパート・駅ビル	スーパー	薬局・ドラッグストア	ディスカウント店	本屋・CDショップ	家電量販店	自動販売機	その他のお店
全体('08年)	1444	85.6	55.3	28.1	48.7	34.5	9.3	32.3	10.0	18.9	12.6
性別											
男性	724	83.0	61.3	22.0	35.4	22.1	9.1	34.7	11.6	24.9	11.3
女性	720	88.2	49.2	34.3	62.1	46.9	9.4	29.9	8.3	12.9	13.9
性・年代別											
男女 15~19歳	99	82.8	70.7	22.2	15.2	23.2	3.0	42.4	5.1	22.2	10.1
M1(男性20~34歳)	231	88.3	69.7	17.3	36.4	22.1	6.9	32.9	11.7	29.0	12.1
M2(男性35~49歳)	204	83.3	61.8	25.5	33.8	25.5	10.8	37.7	13.7	22.1	7.8
M3(男性50~69歳)	241	77.6	51.5	23.7	40.2	20.7	11.2	32.0	10.4	22.0	13.7
F1(女性20~34歳)	212	88.7	59.4	30.2	51.9	52.8	9.0	34.9	8.5	11.3	9.4
F2(女性35~49歳)	196	89.8	44.4	28.1	68.9	50.0	6.1	24.5	5.6	11.2	11.2
F3(女性50~69歳)	261	87.7	39.8	44.4	73.9	42.9	13.4	27.6	11.5	15.3	20.3
鉄道利用別											
鉄道デイリーユーザー	702	89.2	62.7	28.5	44.7	36.2	9.1	41.2	12.4	21.2	13.1
鉄道ミドルユーザー	423	86.1	52.5	28.6	55.8	34.0	10.6	26.2	8.7	16.8	12.8
鉄道ライトユーザー	304	76.3	41.4	25.3	46.7	30.3	7.2	19.7	4.9	15.5	10.5

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア

平日電車降車後の店舗利用頻度/復路(鉄道デイリーユーザー)

