

平日電車降車後の購入商品ジャンル

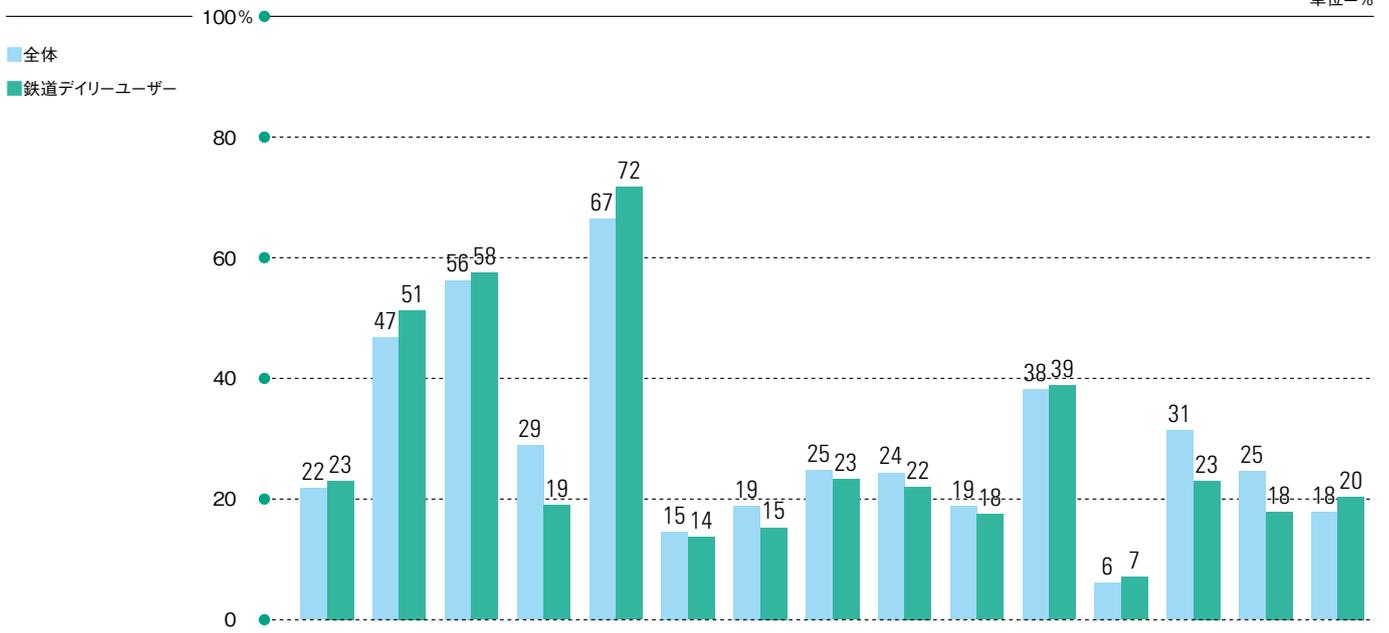
往路

往路では、「飲料」「菓子」などの食品、「雑誌」といった交通広告で多く見られる商品がよく購入されています。

往路で購入する商品は「飲料」が最も多く、「お弁当・惣菜・パン」、「菓子」、「雑誌」が続きます。最も多い「飲料」は、男女10代で89%と非常に多いなど、若年層ほど多いのが特徴的です。「菓子」も「飲料」と同様に若年層で多く購入されています。

平日電車降車後の購入商品ジャンル(平日電車降車後〔往路〕のいずれか店舗利用者)

単位=%



		(N: 平日電車降車後〔往路〕のいずれか店舗利用者) N=	加工食品	菓子	お弁当・惣菜・パン	生鮮食品	清涼飲料水・無糖茶飲料	スポーツ飲料等	アルコール飲料	バス・トイレタリー用品	(洗剤・歯みがき等)	ヘアケア用品・化粧品	医薬品・ドラッグ剤	映像・音楽ソフト	雑誌	新聞	衣類	ファッション小物	たばこ
全体		1317	21.8	46.8	56.3	28.9	66.5	14.6	18.9	24.8	24.4	18.8	38.2	6.2	31.4	24.6	17.8		
性別	男性	651	19.7	39.8	49.6	17.8	68.7	15.2	11.4	12.4	20.1	21.0	39.8	10.3	15.8	7.8	27.3		
	女性	666	23.9	53.8	62.9	39.8	64.4	14.0	26.3	36.8	28.7	16.7	36.6	2.3	46.5	41.0	8.6		
性・年代別	男女 15~19歳	93	14.0	67.7	60.2	2.2	89.2	1.1	2.2	25.8	6.5	25.8	38.7	-	17.2	16.1	1.1		
	M1 (男性20~34歳)	209	20.6	46.9	55.5	13.9	77.5	10.0	11.5	14.4	17.2	24.9	42.6	7.7	14.4	7.7	26.8		
	M2 (男性35~49歳)	182	18.7	38.5	47.3	12.1	68.7	19.8	6.6	10.4	19.8	15.4	39.0	8.2	11.5	6.6	35.7		
	M3 (男性50~69歳)	214	20.6	29.4	46.3	30.4	54.7	19.2	17.3	12.1	26.2	19.2	37.9	16.8	22.9	10.3	26.2		
	F1 (女性20~34歳)	198	21.7	67.2	58.6	25.3	72.2	14.1	21.2	43.9	28.3	19.7	37.4	1.5	46.5	45.5	7.6		
	F2 (女性35~49歳)	178	21.3	52.8	61.2	37.6	60.1	10.1	19.7	27.5	24.2	13.5	38.2	1.7	42.7	38.8	7.9		
	F3 (女性50~69歳)	243	29.6	39.5	65.8	60.1	57.2	19.3	39.9	37.4	36.6	16.5	34.6	3.7	53.1	41.2	11.5		
鉄道利用別	鉄道デイリーユーザー	636	23.0	51.3	57.5	19.0	71.7	13.7	15.3	23.3	22.0	17.5	38.8	7.1	23.0	17.9	20.4		
	鉄道ミドルユーザー	384	21.1	43.8	60.4	43.2	63.5	16.4	24.0	28.6	26.8	22.7	37.2	5.2	41.9	32.8	14.1		
	鉄道ライトユーザー	282	19.1	41.1	47.2	29.1	59.2	13.5	18.8	23.0	25.5	16.3	37.9	5.7	35.1	27.0	16.7		

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア

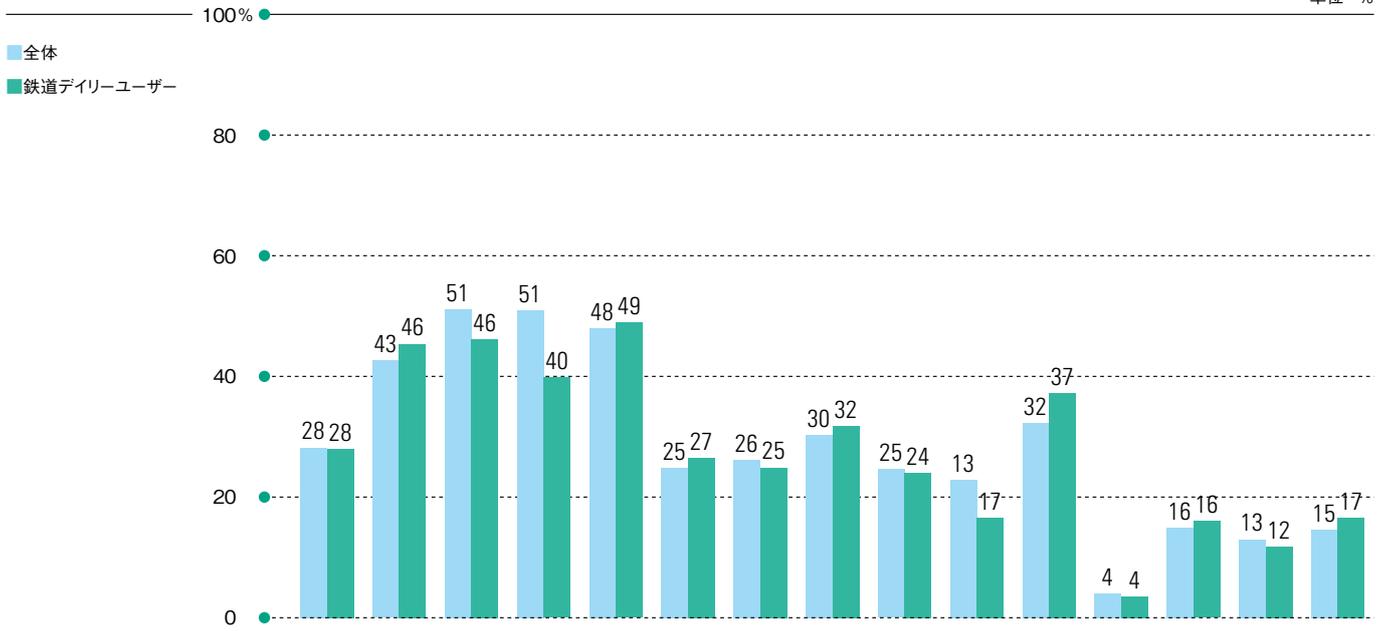
復路

復路では、飲料・食品に限らず 購入する商品ジャンルが多岐に渡っています。

復路で購入する商品は往路よりもジャンルが多岐にわたっており、「生鮮食品」、「アルコール飲料」、「トイレタリー用品」、「ヘアケア用品・化粧品」といった商品の購入が高まっています。

平日電車降車後の購入商品ジャンル(平日電車降車後〔復路〕のいずれか店舗利用者)

単位=%



	(N: 平日電車降車後〔復路〕のいずれか店舗利用者) N=	加工食品 (インスタント食品等)	菓子 (ガム・キャンデー・スナック等)	お弁当・惣菜・パン	生鮮食品	清涼飲料水・無糖茶飲料	スポーツ飲料等	アルコール飲料	バス・トイレタリー用品 (洗剤・歯みがき等)	ヘアケア用品・化粧品	医薬品・ドリンク剤	映像・音楽ソフト	雑誌	新聞	衣類	ファッション小物	たばこ
全体	1236	28.2	42.6	51.1	51.0	48.0	24.8	26.2	30.3	24.6	12.9	32.3	4.0	15.9	13.0	14.6	
性別																	
男性	601	24.8	35.1	43.8	32.4	50.1	28.6	14.3	14.8	18.5	16.0	34.4	6.7	9.3	6.0	23.6	
女性	635	31.5	49.6	58.1	68.5	46.0	21.3	37.5	44.9	30.4	10.1	30.2	1.4	22.2	19.7	6.0	
性・年代別																	
男女 15~19歳	82	18.3	61.0	39.0	6.1	59.8	1.2	1.2	22.0	4.9	25.6	34.1	-	13.4	9.8	-	
M1 (男性20~34歳)	204	23.5	42.2	47.1	27.9	55.4	25.5	13.7	14.7	18.1	15.2	35.8	2.0	7.8	6.9	24.5	
M2 (男性35~49歳)	170	26.5	32.9	39.4	32.4	46.5	34.1	15.9	18.8	20.6	18.2	35.9	6.5	10.0	5.9	28.2	
M3 (男性50~69歳)	187	24.6	25.1	45.5	43.3	44.4	32.6	16.0	12.3	20.9	11.2	32.6	13.4	11.2	5.9	23.5	
F1 (女性20~34歳)	188	33.0	64.4	54.8	50.5	55.3	23.4	35.6	52.7	30.9	14.9	37.2	0.5	21.3	21.8	7.4	
F2 (女性35~49歳)	176	36.4	47.2	61.9	78.4	46.6	23.9	44.9	44.9	34.1	7.4	33.0	0.6	15.9	17.0	5.7	
F3 (女性50~69歳)	229	30.1	36.2	61.1	86.9	36.2	21.4	40.2	40.6	31.0	6.6	21.0	3.1	27.9	20.5	6.1	
鉄道利用別																	
鉄道デイリーユーザー	626	28.0	45.4	46.2	39.8	48.9	26.5	24.9	31.8	24.0	16.6	37.2	3.5	16.0	11.8	16.6	
鉄道ミドルユーザー	364	27.5	39.3	58.0	62.6	44.5	22.5	25.5	27.7	24.5	8.5	28.0	3.3	16.2	14.8	10.7	
鉄道ライトユーザー	232	30.2	40.9	53.9	61.6	51.3	23.3	30.2	29.7	26.3	9.5	25.0	6.5	15.1	12.5	14.7	

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア