

最近1年間のエキナカ利用経験は8割に達します。エキナカには「便利」「きれいになった」「お店や商品が増えた」といった声が挙がっています。

最近1年間にエキナカを利用した経験がある割合は83%。

ほとんどの人がエキナカの利用経験があることがわかります。最も多いF1層では9割を超えます。

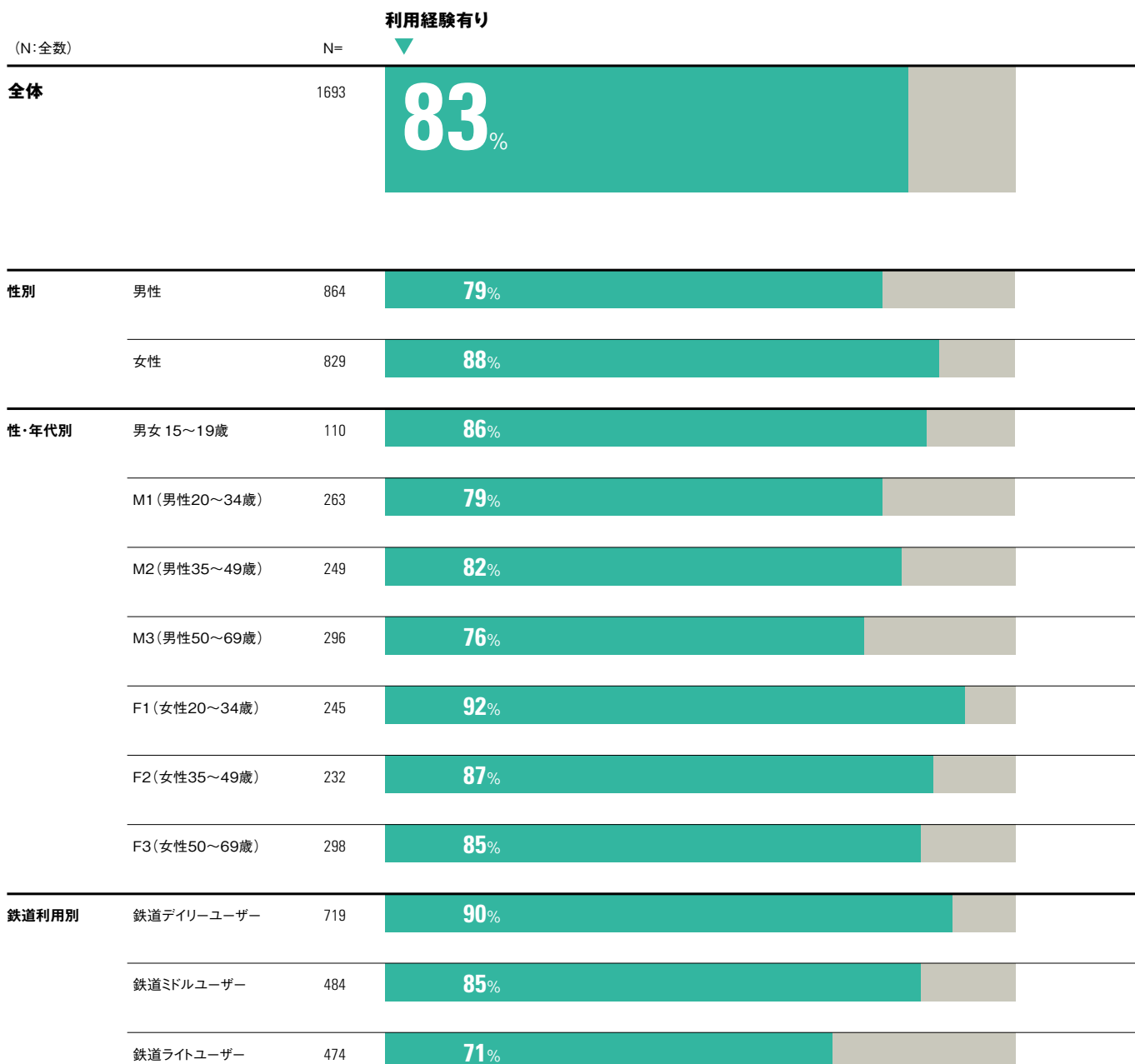
エキナカの印象で最も多かったものは、「便利になった」と「きれいになった」がともに91%。

その他、「お店や商品が増えた」89%、「おしゃれな店が多いと思う」85%と続きます。

F1層を中心として、女性は「エキナカに立寄る回数が増えた」「エキナカで買い物をすることが多くなった」

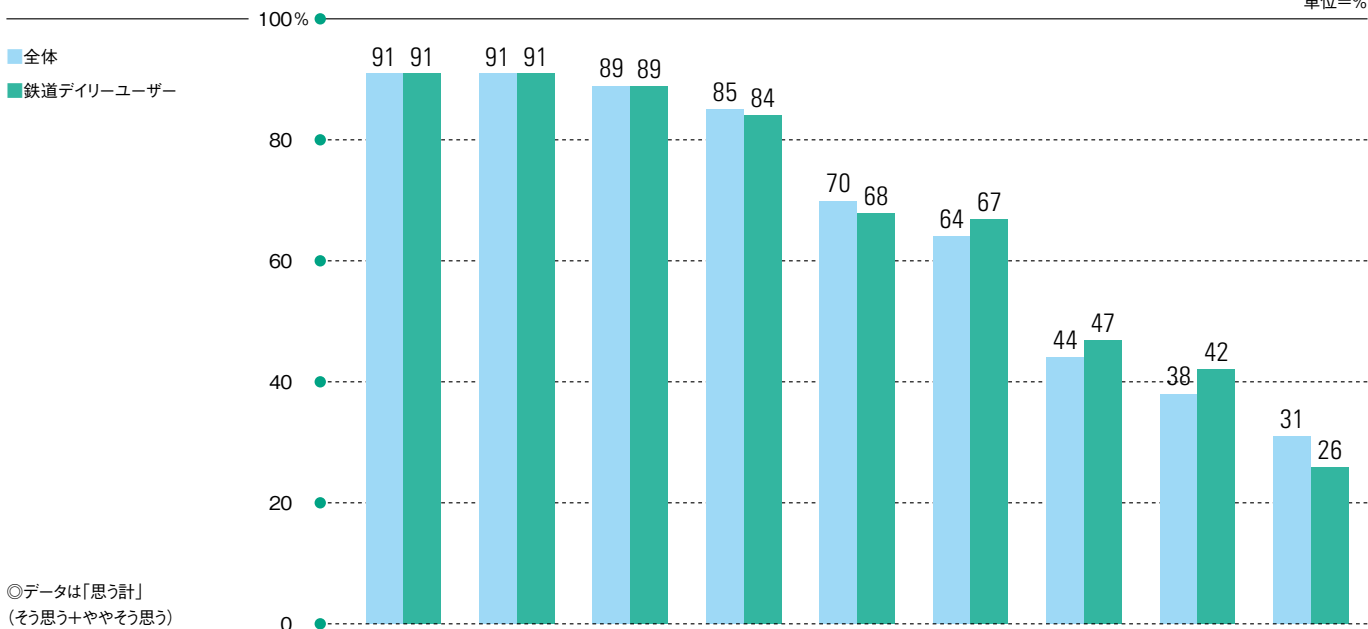
「エキナカに行くといつ何か買ってしまふ」など、**実際の買物行動につながっている**ことがうかがえます。

### 最近1年間のエキナカ利用経験



エキナカに対する意識(最近1年間のエキナカ利用者)

単位=%



◎データは「思う計」  
(そう思う+ややそう思う)

		(N: 最近1年間のエキナカ利用者)	N=	便利だと思っ 店舗は 駅構内(エキナカ)の	きれいになったと思っ 最近の駅構内 (エキナカ)の店舗は	増えたと思っ お店や商品の種類が 駅構内(エキナカ)の	多いと思っ おしゃれな店が (エキナカ)の店舗には 最近の駅構内	楽しいと思っ 買物をするのは お店に立ち寄りたり 駅構内(エキナカ)の	見ることが多くなっ (エキナカ)の店舗を メディアで駅構内 テレビや雑誌などの	回数が増えた 店舗に立寄る 駅構内(エキナカ)の	多くなっ た 店舗で買物を することが	つい何か買ってしまっ た 店舗に行く 駅構内(エキナカ)の
全体		1411		91.1	90.9	89.2	84.9	69.7	64.4	43.7	38.3	31.4
性別	男性	679		86.3	88.5	85.4	79.7	56.3	58.3	35.6	31.2	18.4
	女性	732		95.6	93.0	92.8	89.8	82.1	70.1	51.2	44.8	43.4
性・年代別	男女 15~19歳	94		90.4	80.9	81.9	77.7	77.7	53.2	55.3	41.5	29.8
	M1(男性20~34歳)	208		82.7	88.9	85.1	80.3	63.0	62.0	36.1	28.4	18.8
	M2(男性35~49歳)	204		89.7	92.2	89.7	83.3	56.4	65.2	35.8	35.8	14.2
	M3(男性50~69歳)	226		87.2	87.2	83.2	77.9	47.8	49.1	32.3	28.3	19.0
	F1(女性20~34歳)	225		96.4	93.8	93.8	88.9	85.3	79.1	55.1	48.9	45.8
	F2(女性35~49歳)	201		95.5	94.0	96.0	94.5	87.6	75.6	51.2	46.3	47.8
	F3(女性50~69歳)	253		94.9	93.3	90.9	87.7	74.3	61.7	46.2	40.3	41.5
鉄道利用別	鉄道デイリーユーザー	646		91.0	90.9	88.7	83.6	68.0	67.0	46.6	42.1	26.2
	鉄道ミドルユーザー	413		91.8	91.5	89.8	85.2	72.9	64.9	46.0	37.5	35.8
	鉄道ライトユーザー	337		91.1	89.6	89.3	86.6	68.5	59.3	35.3	31.8	35.6

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア