

買物で利用するカードとしても、Suica・PASMOが他のICカードを上回っています。  
乗車券のみならず、電子マネーとしての活用が浸透しています。

ICカード所有者のSuica・PASMOの買物での利用率は、全体で43%。

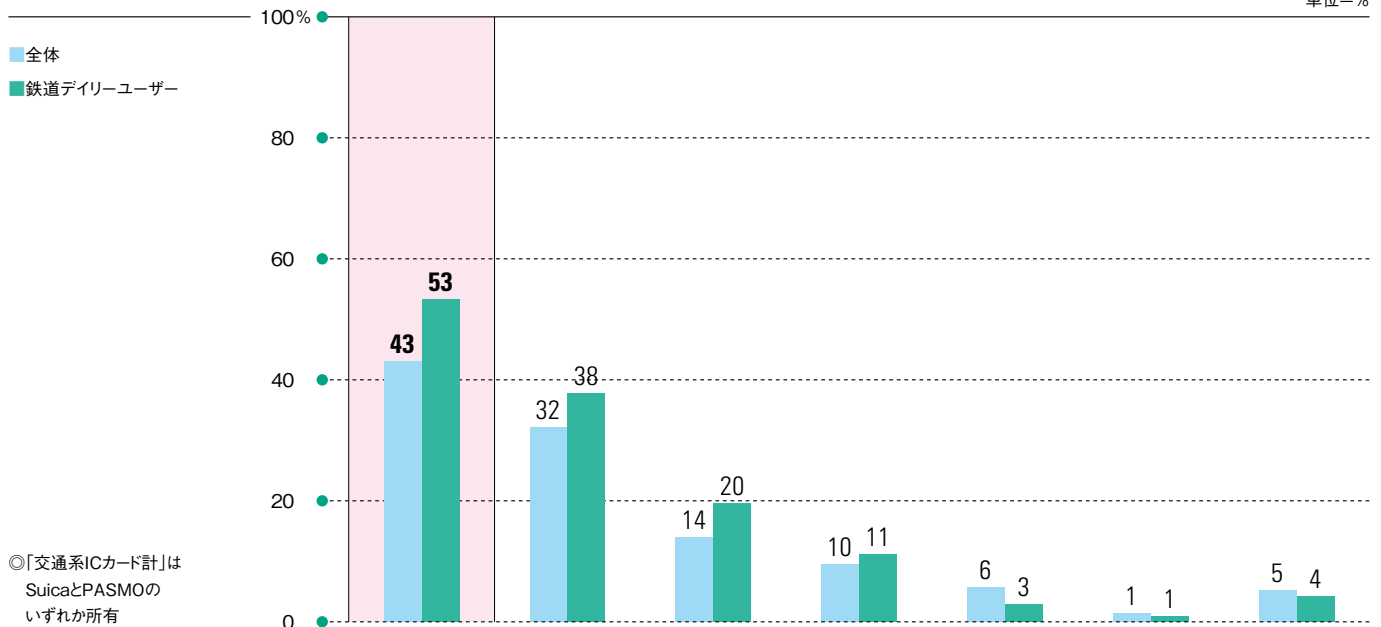
鉄道デイリーユーザーでは53%と半数を超えます。

鉄道利用頻度の高い人ほど、買物に利用する割合が高いことがうかがえます。

性・年代別に見ると、男女10代やM1層、M2層、F1層で半数を超えています。

### 買物に利用しているICカード(いずれかのICカード所有者)

単位=%



(N:いずれかのICカード所有者)		N=	交通系ICカード計	Suica(スイカ)	PASMO(パスモ)	Eddy(エディ)	nanaco(ナナコ)	WAON(ワオン)	その他のカード
全体		1316	43.1	32.2	13.9	9.5	5.7	1.4	5.2
性別	男性	655	48.7	36.5	15.7	12.8	5.3	0.9	5.8
	女性	661	37.5	28.0	12.1	6.2	6.1	2.0	4.7
性・年代別	男女 15~19歳	96	61.5	33.3	30.2	8.3	3.1	-	-
	M1(男性20~34歳)	226	54.9	39.8	19.5	14.2	8.0	1.3	5.8
	M2(男性35~49歳)	192	53.1	44.3	12.5	18.8	6.3	1.0	5.7
	M3(男性50~69歳)	191	33.0	26.2	9.4	5.8	2.1	0.5	7.3
	F1(女性20~34歳)	207	50.2	37.7	16.9	9.2	5.3	2.4	4.3
	F2(女性35~49歳)	165	35.8	30.9	7.3	9.1	12.7	3.6	1.2
	F3(女性50~69歳)	239	23.4	15.9	8.8	1.7	2.5	0.8	8.4
鉄道利用別	鉄道デイリーユーザー	669	53.4	37.8	19.7	11.2	3.0	0.9	4.3
	鉄道ミドルユーザー	390	36.9	30.3	9.0	6.7	8.7	1.8	6.2
	鉄道ライトユーザー	245	24.9	20.0	5.7	9.8	8.6	2.4	6.5

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア