

Suica・PASMO利用後の買物行動の変化

SuicaやPASMOを利用した小額の買物や自動販売機利用の増加など、交通系ICカードの利用によって買物行動にも変化が始まっています。

Suica・PASMOを利用したことで買物行動が変化した割合は、全体の4割に達します。

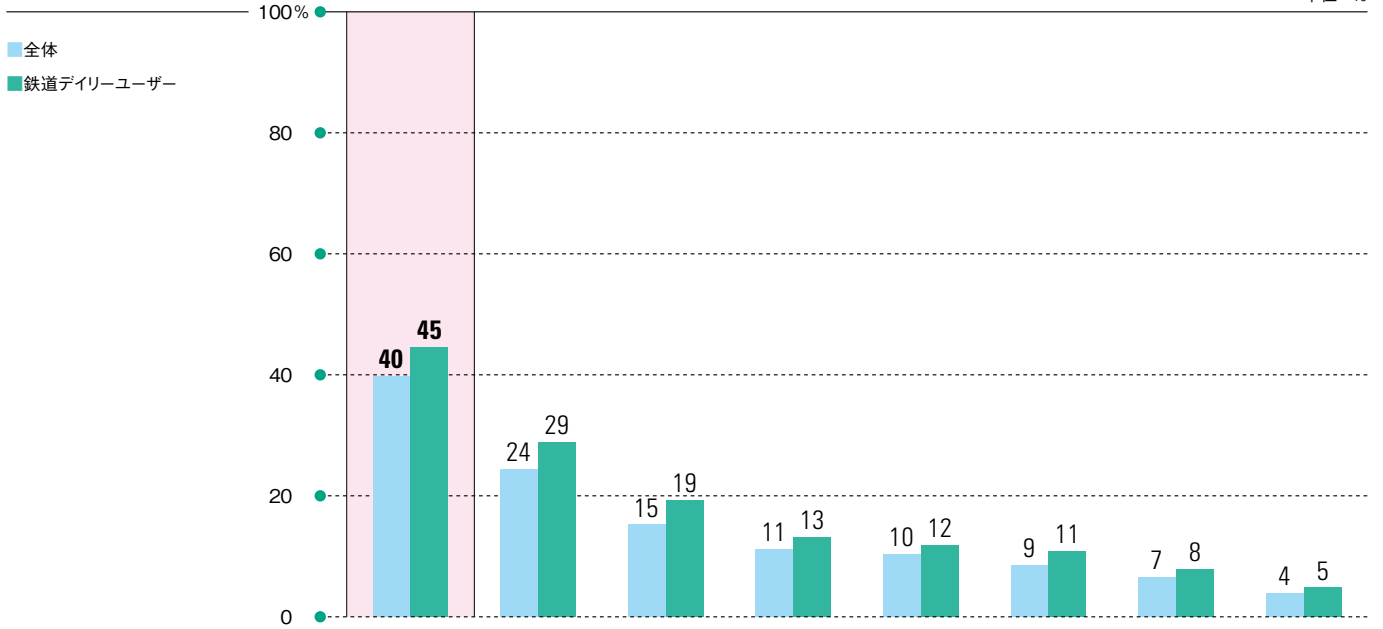
特に、「小額の買物はSuicaやPASMOを利用するようになった」24%、「自販機を利用する回数が増えた」15%など、

ちょっとした買物はSuica・PASMOを利用していることがうかがえます。

このような傾向は、鉄道デイリーユーザーや若年層、M2層で特に多く見られます。

Suica・PASMO利用後の買物行動変化(SuicaもしくはPASMO所有者)

単位=%



(N: SuicaもしくはPASMO所有者)		N=	変化あり計 買物行動に何らかの	使った小額の買物は「Suica」や「PASMO」	利用する回数が増えたPASMO対応機を自販機(Suica)	駅構内(エキナカ)で買物を	駅構内(エキナカ)以外でも「Suica」や「PASMO」	回数が増えた買物をする駅構内(エキナカ)で	回数が増えた店に立寄る駅構内(エキナカ)の	買物するようになった気いせずに手持ちの金を
全体		1253	39.8	24.4	15.2	11.1	10.3	8.5	6.6	3.9
性別	男性	629	43.6	27.8	17.8	13.4	11.8	10.7	7.3	4.6
	女性	624	36.1	21.0	12.5	8.8	8.8	6.3	5.9	3.2
性・年代別	男女 15~19歳	94	56.4	28.7	27.7	8.5	8.5	13.8	11.7	7.4
	M1(男性20~34歳)	220	46.8	28.6	19.1	12.7	12.7	9.5	6.4	2.7
	M2(男性35~49歳)	180	43.9	30.6	18.3	11.7	13.9	12.2	6.7	6.7
	M3(男性50~69歳)	184	34.2	22.8	10.9	16.8	9.8	9.2	7.1	3.8
	F1(女性20~34歳)	195	42.1	28.7	16.9	10.8	12.8	7.7	6.7	4.6
	F2(女性35~49歳)	151	37.7	21.9	15.2	8.6	10.6	7.9	7.9	2.0
	F3(女性50~69歳)	229	27.1	13.1	5.7	7.4	3.9	2.6	3.5	2.2
鉄道利用別	鉄道デイリーユーザー	663	44.6	28.8	19.2	13.1	11.9	10.9	7.8	4.8
	鉄道ミドルユーザー	372	37.9	21.2	12.6	10.2	10.5	7.5	6.7	3.2
	鉄道ライトユーザー	206	27.2	15.0	5.8	5.8	4.4	2.4	2.9	2.4

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア