

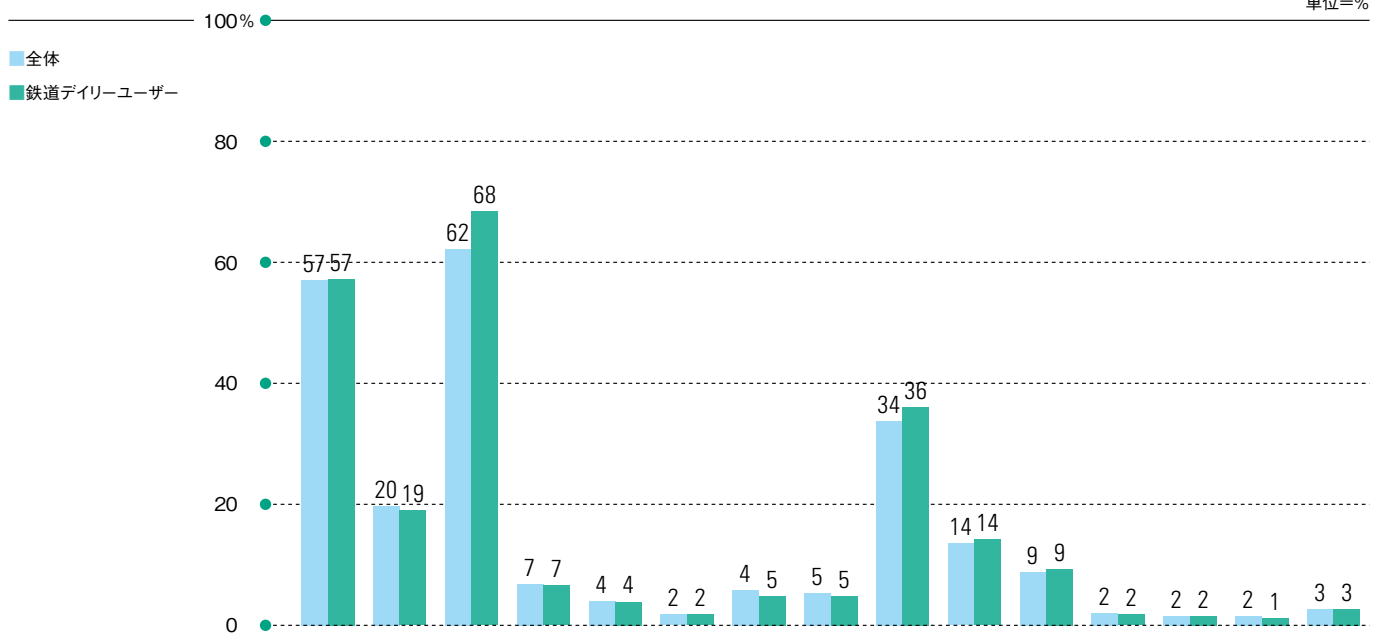
Suica・PASMOは「駅売店」「コンビニエンスストア」「自動販売機」といったエキナカや駅周辺に多い店舗などでの買物に利用されています。

Suica・PASMOで買物をする店舗は、「駅売店(キオスク等)」が最も多く62%、
その他に「コンビニエンスストア」57%、「自動販売機」34%などが突出しています。

性・年代別に見ると、男女10代やM2層、F2層で「コンビニエンスストア」が6割を超えているのが特徴です。

Suica・PASMOでの買物利用店舗 (Suica・PASMOの買物利用者)

単位=%



		N=	コンビニエンスストア	デパート・駅ビル	駅売店(キオスク等)	スーパー	薬局・ドラッグストア	ディスカウント店	本屋・CDショップ	家電量販店	自動販売機	飲食店(カフェ)	ベーカリー・和洋菓子店	雑貨店	衣料品店	旅行代理店	その他のお店
(N: Suica・PASMOの買物利用者)																	
全体		548	57.1	19.7	62.2	6.8	4.0	1.8	3.8	5.3	33.8	13.5	8.8	2.0	1.5	1.5	2.7
性別	男性	313	59.1	19.2	64.2	7.3	3.5	2.6	4.2	6.7	35.5	14.7	6.7	1.9	1.3	1.3	2.9
	女性	235	54.5	20.4	59.6	6.0	4.7	0.9	3.4	3.4	31.5	11.9	11.5	2.1	1.7	1.7	2.6
性・年代別	男女 15～19歳	51	62.7	3.9	52.9	-	-	-	2.0	2.0	45.1	2.0	5.9	-	-	-	2.0
	M1 (男性20～34歳)	118	57.6	16.1	60.2	6.8	2.5	0.8	2.5	5.9	33.9	11.9	4.2	0.8	0.8	0.8	3.4
	M2 (男性35～49歳)	100	64.0	21.0	68.0	5.0	4.0	3.0	2.0	6.0	37.0	16.0	7.0	1.0	-	-	3.0
	M3 (男性50～69歳)	66	51.5	28.8	68.2	15.2	6.1	6.1	10.6	10.6	31.8	22.7	12.1	6.1	4.5	4.5	3.0
	F1 (女性20～34歳)	98	51.0	15.3	66.3	4.1	5.1	1.0	5.1	2.0	29.6	13.3	12.2	-	2.0	-	1.0
	F2 (女性35～49歳)	64	62.5	31.3	56.3	6.3	3.1	-	-	6.3	32.8	10.9	12.5	4.7	1.6	1.6	3.1
	F3 (女性50～69歳)	51	49.0	23.5	56.9	11.8	7.8	2.0	5.9	3.9	27.5	15.7	9.8	3.9	2.0	5.9	3.9
鉄道利用別	鉄道ダイリユーザー	332	57.2	19.0	68.4	6.6	3.9	1.8	4.8	4.8	36.1	14.2	9.3	1.8	1.5	1.2	2.7
	鉄道ミドルユーザー	153	56.9	21.6	51.6	5.2	4.6	2.0	2.0	6.5	35.3	12.4	9.8	2.0	2.0	2.0	2.6
	鉄道ライトユーザー	57	56.1	15.8	54.4	10.5	1.8	-	1.8	3.5	14.0	10.5	1.8	1.8	-	1.8	1.8

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア