

調査設計 (第2章～第4章)

●車内ユニット視認率調査概要 (2010年調査)

調査対象者	15歳(高校生)～69歳の男女個人で調査当日の媒体接触可能者																																																												
調査方法	調査員による駅での面接聴取法																																																												
調査日程	2010年6月15日(火)～6月23日(水)																																																												
調査時間	原則として13時～19時																																																												
標本抽出法	性・年齢による割り当て抽出法																																																												
面接場所	駅構内																																																												
対象者の条件	電車から降りてきた人																																																												
有効回収数	2,109サンプル(各路線100サンプル以上)																																																												
調査対象路線/駅	11鉄道会社の20路線																																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>会社名</th> <th>調査対象路線/調査場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>京浜急行電鉄</td> <td>京浜急行本線 品川駅</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">東京地下鉄</td> <td>銀座線 上野駅</td> </tr> <tr> <td>丸ノ内線 東京駅</td> </tr> <tr> <td>副都心線 新宿三丁目駅</td> </tr> <tr> <td>京成電鉄</td> <td>京成本線 上野駅</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">東武鉄道</td> <td>東武本線 越谷駅</td> </tr> <tr> <td>東上線 川越駅</td> </tr> <tr> <td>西武鉄道</td> <td>池袋線 所沢駅</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">京王電鉄</td> <td>京王線 新宿駅</td> </tr> <tr> <td>井の頭線 渋谷駅</td> </tr> <tr> <td>小田急電鉄</td> <td>小田急線 新宿駅</td> </tr> </tbody> </table>	会社名	調査対象路線/調査場所	京浜急行電鉄	京浜急行本線 品川駅	東京地下鉄	銀座線 上野駅	丸ノ内線 東京駅	副都心線 新宿三丁目駅	京成電鉄	京成本線 上野駅	東武鉄道	東武本線 越谷駅	東上線 川越駅	西武鉄道	池袋線 所沢駅	京王電鉄	京王線 新宿駅	井の頭線 渋谷駅	小田急電鉄	小田急線 新宿駅	<p>■1地点当たりのサンプル数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>15～19歳</th> <th>20～34歳</th> <th>35～49歳</th> <th>50～69歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>10</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>10</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>*サンプル設定は目標数なので有効回収数とは異なる場合があります *ラッシュ時の割り当ては30サンプル</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>会社名</th> <th>調査対象路線/調査場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">東京急行電鉄</td> <td>東横線 渋谷駅</td> </tr> <tr> <td>田園都市線 渋谷駅</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">JR 東日本</td> <td>山手線 五反田駅</td> </tr> <tr> <td>京浜東北線 大森駅</td> </tr> <tr> <td>中央・総武線(各駅停車) 飯田橋駅</td> </tr> <tr> <td>中央快速線 武蔵小金井駅</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">東京都交通局</td> <td>新宿線 新宿三丁目駅</td> </tr> <tr> <td>大江戸線 六本木駅</td> </tr> <tr> <td>相模鉄道</td> <td>相鉄本線 横浜駅</td> </tr> </tbody> </table>		15～19歳	20～34歳	35～49歳	50～69歳	合計	男性	10	15	15	10	50	女性	10	15	15	10	50	合計	20	30	30	20	100	会社名	調査対象路線/調査場所	東京急行電鉄	東横線 渋谷駅	田園都市線 渋谷駅	JR 東日本	山手線 五反田駅	京浜東北線 大森駅	中央・総武線(各駅停車) 飯田橋駅	中央快速線 武蔵小金井駅	東京都交通局	新宿線 新宿三丁目駅	大江戸線 六本木駅	相模鉄道	相鉄本線 横浜駅
会社名	調査対象路線/調査場所																																																												
京浜急行電鉄	京浜急行本線 品川駅																																																												
東京地下鉄	銀座線 上野駅																																																												
	丸ノ内線 東京駅																																																												
	副都心線 新宿三丁目駅																																																												
京成電鉄	京成本線 上野駅																																																												
東武鉄道	東武本線 越谷駅																																																												
	東上線 川越駅																																																												
西武鉄道	池袋線 所沢駅																																																												
京王電鉄	京王線 新宿駅																																																												
	井の頭線 渋谷駅																																																												
小田急電鉄	小田急線 新宿駅																																																												
	15～19歳	20～34歳	35～49歳	50～69歳	合計																																																								
男性	10	15	15	10	50																																																								
女性	10	15	15	10	50																																																								
合計	20	30	30	20	100																																																								
会社名	調査対象路線/調査場所																																																												
東京急行電鉄	東横線 渋谷駅																																																												
	田園都市線 渋谷駅																																																												
JR 東日本	山手線 五反田駅																																																												
	京浜東北線 大森駅																																																												
	中央・総武線(各駅停車) 飯田橋駅																																																												
	中央快速線 武蔵小金井駅																																																												
東京都交通局	新宿線 新宿三丁目駅																																																												
	大江戸線 六本木駅																																																												
相模鉄道	相鉄本線 横浜駅																																																												
調査会社	(株)日本リサーチセンター																																																												

■集計上の留意点

1. 車内ユニット調査の結果の補正に関して

- 調査時には、調査対象路線のサンプル数を均等に設定しましたが、実際には各路線で利用者数に違いがあります。交通広告全体の効果指標とするために、利用者数の多い路線の結果がより反映されるように、ウエイトをかけて集計しています。各路線のウエイト集計の参考データと母集団は以下の通りです。
- 参考データ
：ジェイアール東日本企画「10,000人調査(首都圏移動者調査)」
- 母集団
：首都圏居住の鉄道利用者

2. 車内ユニット調査の対象サンプルに関して

- 調査結果を蓄積し、より精度を高めるために、今回調査(2010調査)と06年調査、04年調査を合算して集計を行いました。
- 2,109(10年サンプル数)+2,466(06年サンプル数)+2,557(04年サンプル数)=7,132(合算サンプル数)

注) ドア上、ドア横ポスター、ドアツインステッカー、車内ビジョンについては、取り扱っている路線のみ調査しているため、サンプル数に変動があります。

調査設計 (第5章～第6章)

●屋外メディア総合調査(SOTO) 2009年・2010年 調査概要

調査対象者	調査時に満15～69歳の男女個人(ただし中学生は除く)
調査日程	2009年度調査:2009年6月8日～14日、2010年度調査:2010年5月31日～6月6日
調査エリア	東京30km圏(東京駅を中心として半径30kmに含まれる市区町村全域)及び八王子市、福生市、昭島市、武蔵村山市
標本抽出・調査方法	RDD(ランダム・デジタル・ダイヤリング)により、対象者を抽出し、調査への協力を依頼。調査に応じた対象者へ調査票を郵送で配布し、調査期間終了後に郵送で回収
有効回収数	2009年度 4,005サンプル、2010年度 4,006サンプル
調査会社	(株)ビデオリサーチ

●相模鉄道利用者プロフィール調査 調査概要

調査対象者	2010年5月31日～6月6日に相模鉄道を利用した、調査時に満15～69歳の男女個人(ただし中学生は除く)
調査日程	2010年6月7日～6月8日 ※2010年5月31日～6月6日の相模鉄道利用実態を調査
調査エリア	神奈川県全域
標本抽出・調査方法	Web調査(2010年5月31日～6月6日での相模鉄道利用状況でスクリーニング)
有効回収数	431サンプル
調査会社	(株)ビデオリサーチ