

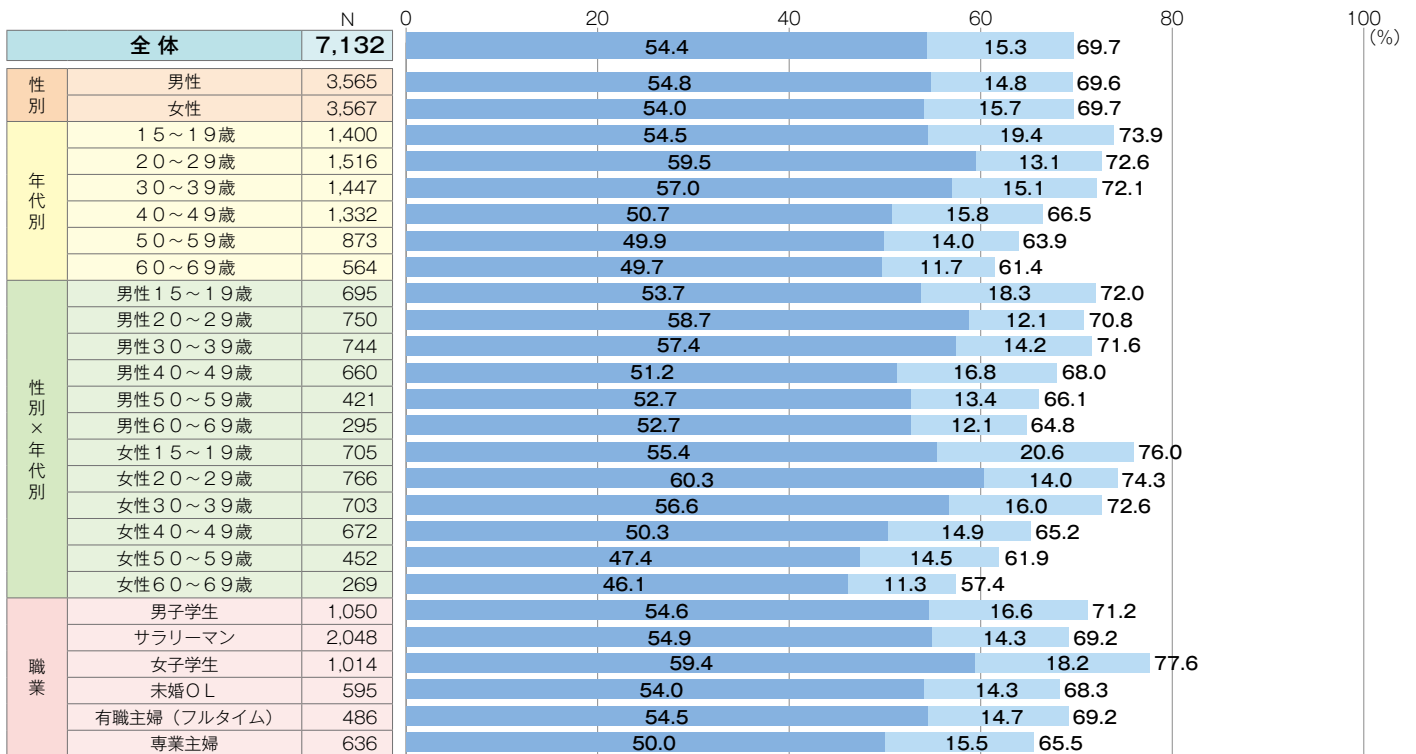
車内ユニット視認率

中づり

視認率

●中づりの視認率は **69.7%**

視認率は若年層ほど、高い傾向が見られます。性別×年代別で見ると、女性15～19歳(76.0%)・女性20～29歳(74.3%)が高く、職業別では女子学生(77.6%)が高くなっています。



*集計に際しては、04年調査、06年調査、10年調査のサンプルを合わせて集計しました。

■ 確かに見た ■ 見たような気がする

1枚当たり視認率

●平均視認枚数は **3.81枚**

性別×年代別で見ると、男性20～29歳が平均視認枚数(3.98枚)、1枚当たり視認率(10.4%)ともに高くなっています。

●1枚当たり視認率は **9.8%**

		視認者の平均視認枚数(総掲出枚数)	1枚当たり視認率(%)
全体		3.81 (27.17)	9.8
性別	男性	3.83 (27.16)	9.8
	女性	3.80 (27.18)	9.7
年代別	15～19歳	3.70 (27.18)	10.1
	20～29歳	3.92 (27.22)	10.5
	30～39歳	3.77 (27.05)	10.0
	40～49歳	3.87 (27.09)	9.5
	50～59歳	3.74 (27.16)	8.8
	60～69歳	3.93 (27.63)	8.7
性別×年代別	男性15～19歳	3.72 (27.22)	9.8
	男性20～29歳	3.98 (27.20)	10.4
	男性30～39歳	3.80 (27.18)	10.0
	男性40～49歳	3.87 (26.96)	9.8
	男性50～59歳	3.73 (27.11)	9.1
	男性60～69歳	3.92 (27.44)	9.3
	女性15～19歳	3.69 (27.15)	10.3
	女性20～29歳	3.86 (27.24)	10.5
	女性30～39歳	3.75 (26.92)	10.1
	女性40～49歳	3.88 (27.23)	9.3
	女性50～59歳	3.74 (27.20)	8.5
	女性60～69歳	3.95 (27.89)	8.1
職業	男子学生	3.87 (27.39)	10.1
	サラリーマン	3.79 (27.03)	9.7
	女子学生	3.80 (27.37)	10.8
	未婚OL	3.81 (26.60)	9.8
	有職主婦(フルタイム)	3.81 (26.92)	9.8
	専業主婦	3.96 (27.55)	9.4

注) 1枚当たり視認率 = 視認率 (04年+06年+10年) × 視認者の平均視認枚数 (04年+06年+10年) / 総掲出枚数 (04年+06年+10年)