

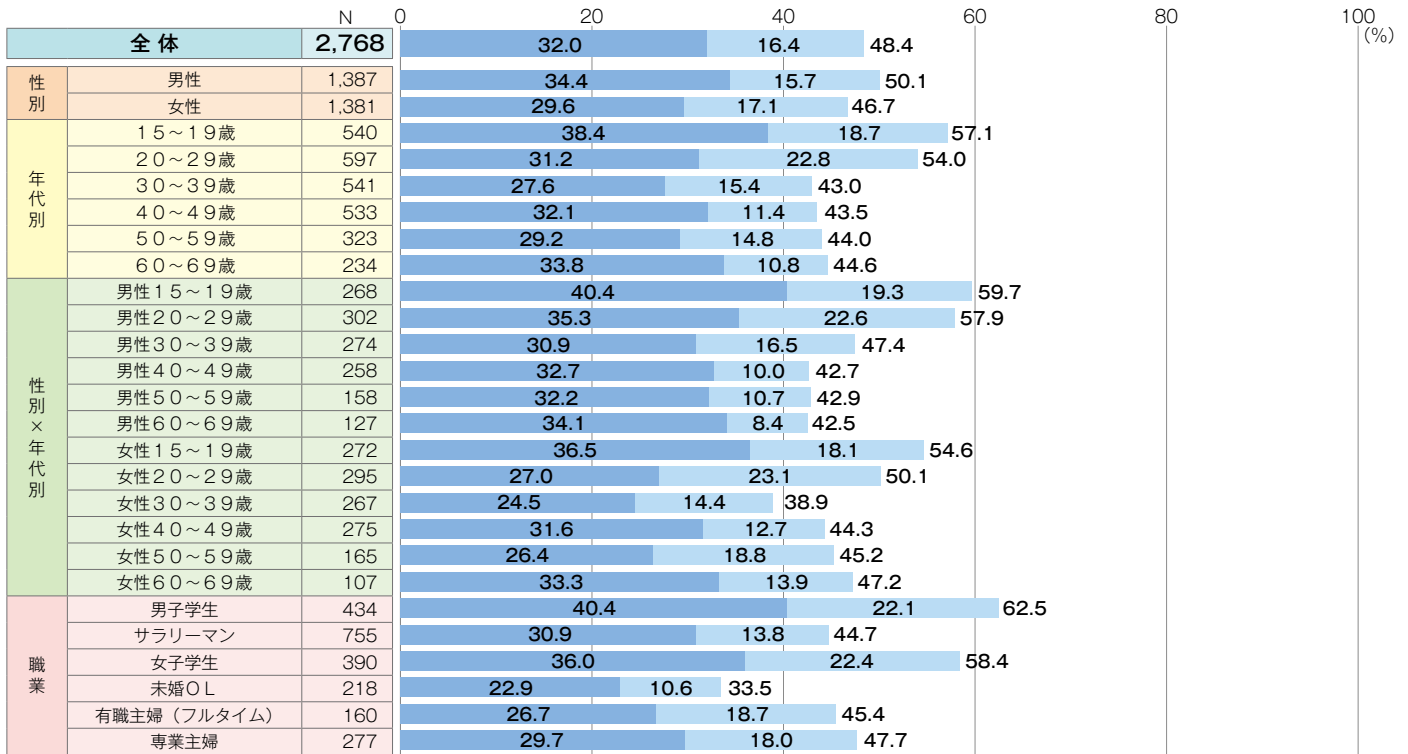
参考 一部路線のみ調査  
ドア上

対象路線：京浜急行本線（04年、06年のみ）、京成本線、東武本線、東武東上線、西武池袋線（06年、10年のみ）、小田急線（04年のみ）、東急東横線（04年、06年のみ）、東急田園都市線、山手線（04年のみ）、中央・総武線（各駅停車）、京浜東北線（04年、06年のみ）、都営新宿線（04年のみ）、相鉄本線

視認率

● ドア上の視認率は **48.4%**

性別×年代別で見ると、男性15～19歳(59.7%)・男性20～29歳(57.9%)・女性15～19歳(54.6%)が高くなっています。職業別では男子学生（62.5%）・女子学生（58.4%）が高くなっています。



\*集計に際しては、04年調査、06年調査、10年調査のサンプルを合わせて集計しました。

■ 確かに見た ■ 見たような気がする

1枚当たり視認率

● 平均視認枚数は **1.06枚**

1枚当たり視認率を性別×年代別で見ると、男性15～19歳（8.6%）が最も高く、職業別では男子学生（8.7%）が最も高くなっています。

● 1枚当たり視認率は **6.5%**

		視認者の平均視認枚数（総掲出枚数）	1枚当たり視認率（%）
全体		1.06 (7.84)	6.5
性別	男性	1.07 (7.92)	6.8
	女性	1.05 (7.75)	6.3
年代別	15～19歳	1.08 (7.89)	7.8
	20～29歳	1.08 (7.94)	7.3
	30～39歳	1.03 (7.81)	5.7
	40～49歳	1.03 (7.73)	5.8
	50～59歳	1.04 (7.76)	5.9
	60～69歳	1.08 (7.73)	6.2
性別×年代別	男性15～19歳	1.14 (7.96)	8.6
	男性20～29歳	1.08 (8.11)	7.7
	男性30～39歳	1.01 (7.80)	6.1
	男性40～49歳	1.01 (7.73)	5.6
	男性50～59歳	1.04 (7.77)	5.7
	男性60～69歳	1.03 (7.90)	5.5
	女性15～19歳	1.01 (7.81)	7.1
	女性20～29歳	1.07 (7.71)	7.0
	女性30～39歳	1.06 (7.82)	5.3
	女性40～49歳	1.04 (7.72)	6.0
	女性50～59歳	1.03 (7.76)	6.0
	女性60～69歳	1.12 (7.60)	7.0
職業	男子学生	1.12 (8.07)	8.7
	サラリーマン	1.02 (7.85)	5.8
	女子学生	1.02 (7.88)	7.6
	未婚OL	1.08 (7.40)	4.9
	有職主婦（フルタイム）	1.10 (8.06)	6.2
	専業主婦	1.04 (7.77)	6.4

注) 1枚当たり視認率=視認率(04年+06年+10年)×視認者の平均視認枚数(06年+10年)÷総掲出枚数(06年+10年)

\*男性60～69歳、女性60～69歳については、視認者のサンプル数が35以下のため参考値