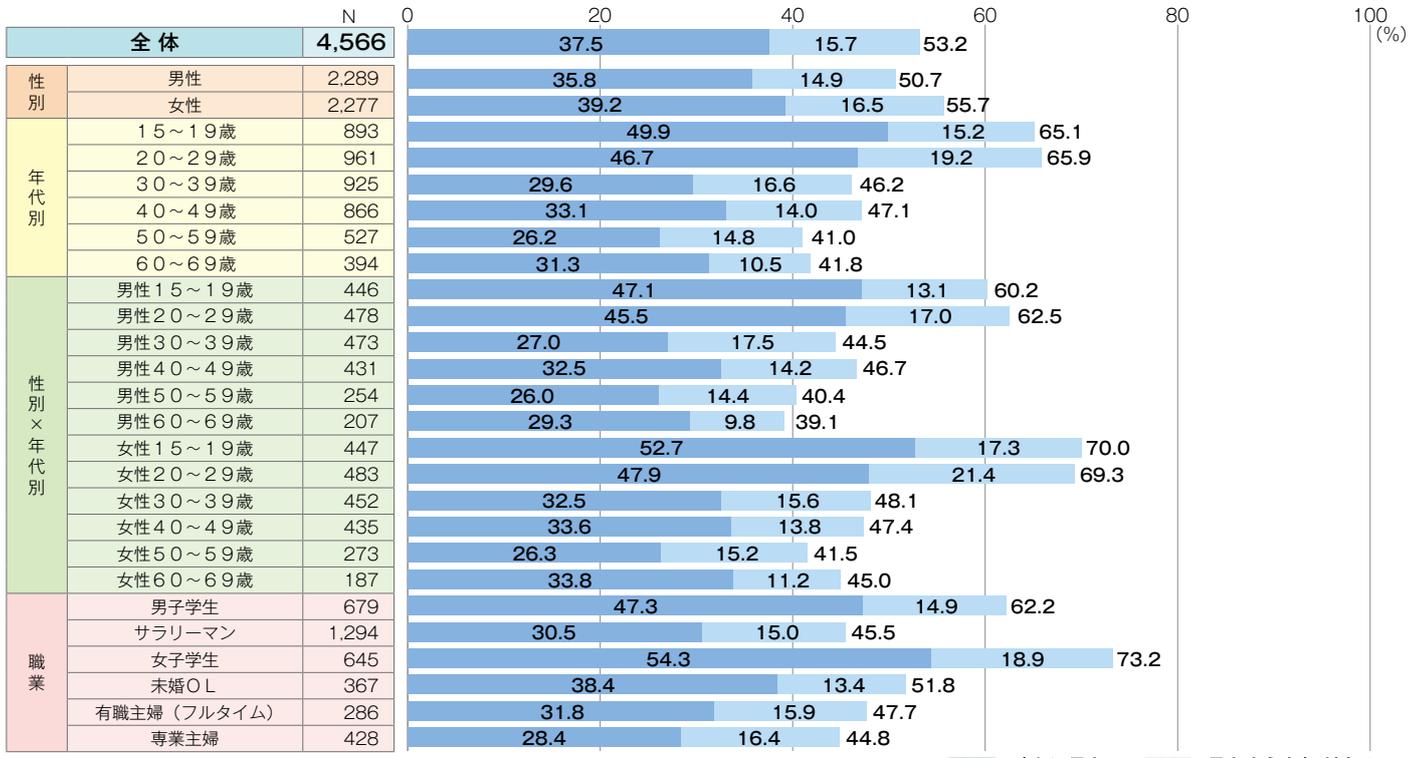


対象路線：京浜急行本線、銀座線（06年、10年のみ）、丸ノ内線（06年、10年のみ）、京成本線、東武本線、東武東上線、西武池袋線（06年、10年のみ）、京王井の頭線（10年のみ）、小田急線（10年のみ）、東急東横線、東急田園都市線、山手線、中央・総武線（各駅停車）、中央快速線（10年のみ）、京浜東北線、都営三田線（06年のみ）、都営新宿線（04年、10年のみ）、都営大江戸線、相鉄本線

視認率

● ドア横ポスターの視認率 **53.2%**

性別×年代別でみると、女性15～19歳（70.0%）・女性20～29歳（69.3%）が高くなっています。職業別では女子学生（73.2%）が高くなっています。



*集計に際しては、04年調査、06年調査、10年調査のサンプルを合わせて集計しました。

1枚当たり視認率

● 平均視認枚数は **1.44枚**

1枚当たり視認率を性別×年代別でみると、女性15～19歳（6.9%）・女性20～29歳（6.7%）が高くなっています。

● 1枚当たり視認率は **5.3%**

		視認者の平均視認枚数（総掲出枚数）	1枚当たり視認率（%）
全体		1.44 (14.55)	5.3
性別	男性	1.46 (14.53)	5.1
	女性	1.42 (14.56)	5.4
年代別	15～19歳	1.45 (14.74)	6.4
	20～29歳	1.46 (14.57)	6.6
	30～39歳	1.38 (14.46)	4.4
	40～49歳	1.49 (14.61)	4.8
	50～59歳	1.40 (14.04)	4.1
	60～69歳	1.38 (14.54)	4.0
性別×年代別	男性15～19歳	1.47 (14.83)	6.0
	男性20～29歳	1.50 (14.51)	6.5
	男性30～39歳	1.39 (14.77)	4.2
	男性40～49歳	1.52 (14.22)	5.0
	男性50～59歳	1.38 (13.84)	4.0
	男性60～69歳	1.39 (14.74)	3.7
	女性15～19歳	1.44 (14.66)	6.9
	女性20～29歳	1.42 (14.64)	6.7
	女性30～39歳	1.38 (14.18)	4.7
	女性40～49歳	1.45 (15.04)	4.6
	女性50～59歳	1.42 (14.22)	4.1
	女性60～69歳	1.36 (14.37)	4.3
職業	男子学生	1.48 (14.70)	6.3
	サラリーマン	1.45 (14.25)	4.6
	女子学生	1.45 (14.83)	7.2
	未婚OL	1.38 (13.72)	5.2
	有職主婦（フルタイム）	1.46 (14.30)	4.9
	専業主婦	1.33 (14.62)	4.1

注) 1枚当たり視認率＝視認率（04年+06年+10年）×視認者の平均視認枚数（06年+10年）／総掲出枚数（06年+10年）