

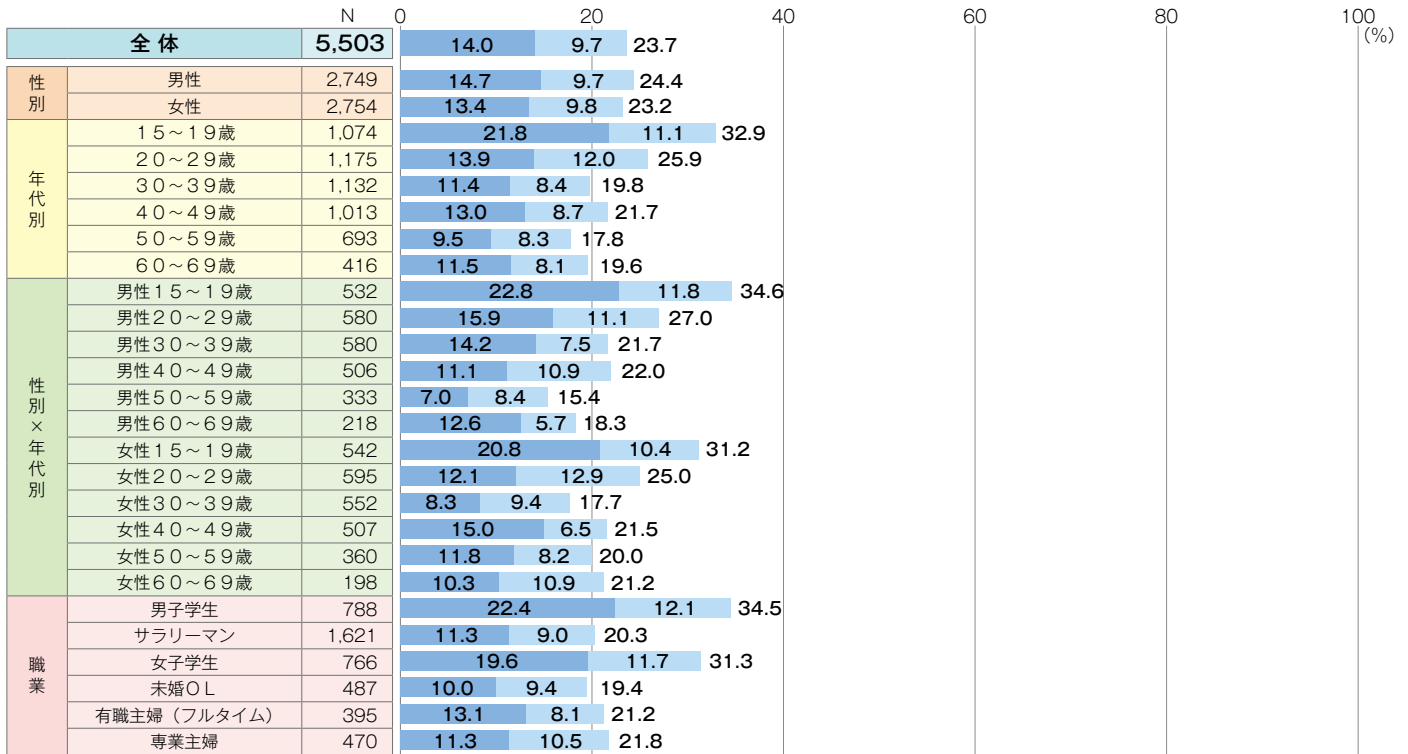
参考

# 一部路線のみ調査 ドアツインステッカー

対象路線：京浜急行本線（10年のみ）、銀座線・丸ノ内線・日比谷線・東西線・千代田線・有楽町線・半蔵門線・南北線（04年、06年のみ）、副都心線（10年のみ）、京成本線、西武池袋線、京王線（06年、10年のみ）、京王井の頭線（06年、10年のみ）、小田急線（06年、10年のみ）、東急東横線、東急田園都市線、山手線、中央・総武線（各駅停車）、中央快速線（10年のみ）、京浜東北線、都営三田線（06年のみ）、都営新宿線（10年のみ）、都営大江戸線

## 視認率

● ドアツインステッカーの視認率は **23.7%** 性別×年代別でみると、男性15～19歳（34.6%）・女性15～19歳（31.2%）が高くなっています。職業別では男子学生（34.5%）・女子学生（31.3%）が高くなっています。



\*集計に際しては、04年調査、06年調査、10年調査のサンプルを合わせて集計しました。

■ 確かに見た ■ 見たような気がする

## 1組当たり視認率

● 平均視認組数は **1.06組** 1組当たり視認率を性別×年代別でみると、男性15～19歳（5.0%）・女性15～19歳（4.4%）が高くなっています。

● 1組当たり視認率は **3.4%**

		視認者の平均視認組数（総掲出組数）	1組当たり視認率（%）
全体		1.06 (7.46)	3.4
性別	男性	1.05 (7.48)	3.4
	女性	1.08 (7.45)	3.4
年代別	15～19歳	1.08 (7.63)	4.7
	20～29歳	1.06 (7.48)	3.7
	30～39歳	1.05 (7.42)	2.8
	40～49歳	1.06 (7.35)	3.1
	50～59歳	1.07 (7.34)	2.6
	60～69歳	1.04 (7.18)	2.8
性別×年代別	男性15～19歳	1.09 (7.54)	5.0
	男性20～29歳	1.04 (7.47)	3.8
	男性30～39歳	1.03 (7.57)	3.0
	男性40～49歳	1.06 (7.43)	3.1
	男性50～59歳	1.00 (7.33)	2.1
	男性60～69歳	1.05 (7.21)	2.7
	女性15～19歳	1.08 (7.73)	4.4
	女性20～29歳	1.09 (7.49)	3.6
	女性30～39歳	1.07 (7.24)	2.6
	女性40～49歳	1.06 (7.24)	3.1
	女性50～59歳	1.12 (7.35)	3.0
	女性60～69歳	1.04 (7.14)	3.1
職業	男子学生	1.07 (7.61)	4.9
	サラリーマン	1.04 (7.37)	2.9
	女子学生	1.07 (7.75)	4.3
	未婚OL	1.13 (7.07)	3.1
	有職主婦（フルタイム）	1.11 (7.13)	3.3
専業主婦	1.03 (7.25)	3.1	

注) 1組当たり視認率=視認率(04年+06年+10年)×視認者の平均視認組数(06年+10年)÷総掲出組数(06年+10年)

\* ドアツインステッカーは2枚一組で販売している媒体なので、1組当たり視認率を表示

\* 男性60～69歳、女性60～69歳については、視認者のサンプル数が35以下のため参考値