

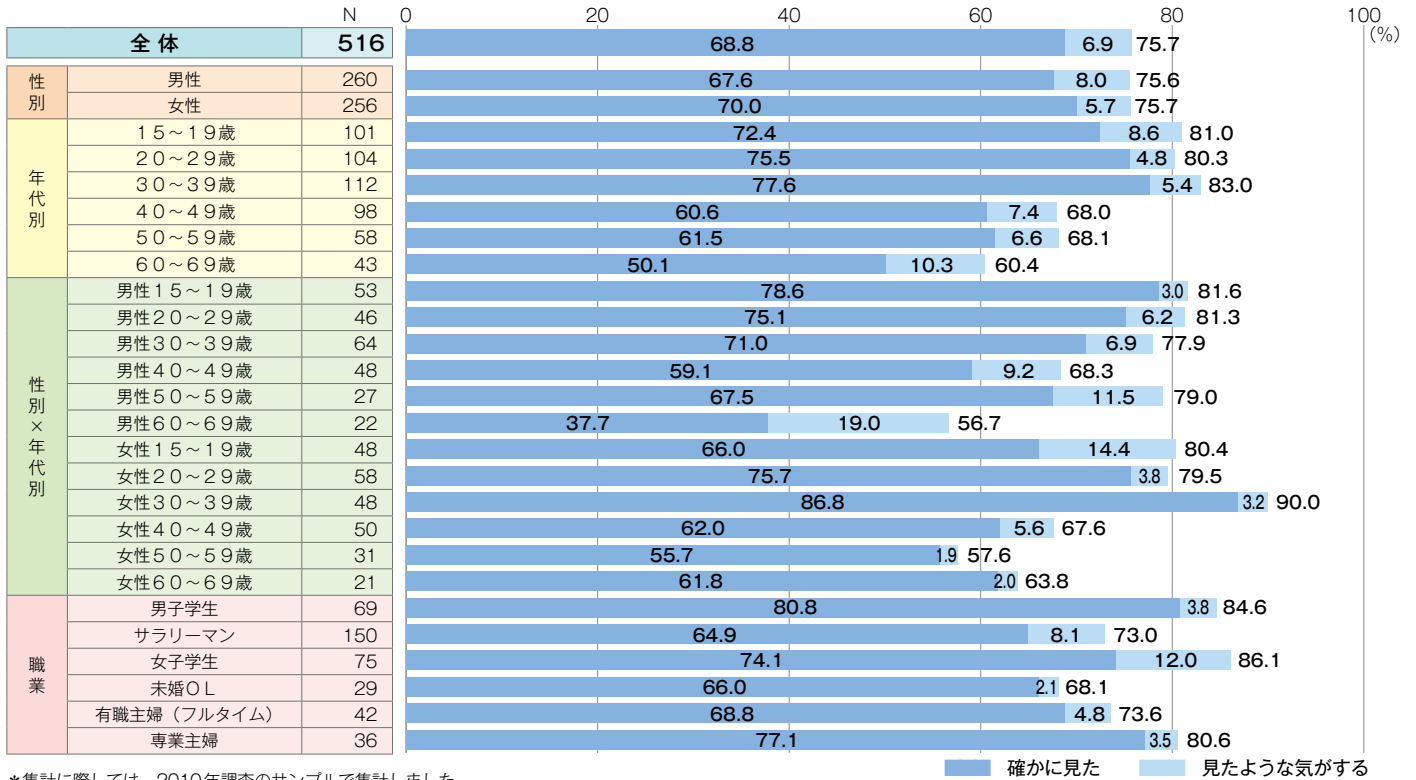
一部路線のみ調査 車内ビジョン

対象路線：副都心線（10年のみ）、西武池袋線（10年のみ）、東急東横線（10年のみ）、東急田園都市線（10年のみ）、山手線（10年のみ）、中央快速線（10年のみ）、京浜東北線（10年のみ）、相鉄本線（10年のみ）

視認率

●車内ビジョンの視認率 75.7%

性別×年代別で見ると、女性30～39歳（90.0%）・男性15～19歳（81.6%）・男性20～29歳（81.3%）・女性15～19歳（80.4%）が高くなっています。職業別では女子学生（86.1%）・男子学生（84.6%）が高くなっています。



*集計に際しては、2010年調査のサンプルで集計しました。

*男性50～59歳、男性60～69歳、女性50～59歳、女性60～69歳、未婚OLについては、サンプル数が35以下のため参考値

