

実際に、車内広告で興味を持ってインターネットで調べた商品・サービス

車内広告を見て、インターネットでよく検索されている商品・サービスは、「雑誌」「書籍」「レジャー（旅行・映画など）」「イベント」など。

車内広告でパソコンや携帯電話で調べた商品・サービスでは、「雑誌（29.0%）」・「書籍（24.1%）」・「レジャー（旅行・映画など）（22.6%）」・「イベント（19.3%）」・「清涼飲料・ソフトドリンク（17.0%）」が高くなっています。
年代別でみると、「レジャー（旅行・映画など）」は40～59歳で、「イベント」は30～39歳で、「清涼飲料・ソフトドリンク」は15～29歳で高くなっています。



実際に、車内広告で興味を持ってパソコンや携帯電話で調べた商品・サービスは何でしたか。

		N	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位	16位	17位	18位	19位	(%)
			雑誌	書籍	レジャー (旅行・映画など)	イベント	清涼飲料・ ソフトドリンク	食品	家電・電化製品	映像・音楽ソフト	百貨店などの商業施設	携帯電話	ヘアケア・化粧品	菓子	アルコール飲料	レストランなどの飲食店	医薬品・ドリンク剤	不動産	衣料品	官公庁	トイレタリー用品	その他
全体	(856)	29.0	24.1	22.6	19.3	17.0	15.6	13.9	12.6	12.2	10.9	10.4	9.9	8.5	8.2	6.3	5.2	4.0	0.7	0.5	13.4	
性別	男性 (438)	28.4	28.1	21.9	18.0	16.0	17.8	20.0	17.3	8.6	14.8	3.5	6.4	11.0	8.6	7.4	6.8	2.3	0.6	-	11.4	
	女性 (418)	29.6	19.7	23.3	20.7	18.1	13.3	7.3	7.6	16.1	6.8	17.9	13.7	5.9	7.7	5.1	3.4	5.9	0.9	0.9	15.6	
年代別	15～19歳 (103)	24.3	15.2	5.9	8.9	24.8	20.8	5.6	20.7	5.1	12.7	13.8	13.2	0.5	0.8	2.7	0.4	2.3	-	-	23.5	
	20～29歳 (195)	31.9	25.1	17.1	15.2	24.0	18.6	5.9	15.4	13.9	10.6	16.4	12.9	10.5	8.8	3.0	2.8	2.3	0.8	-	7.9	
	30～39歳 (215)	33.0	23.9	20.0	24.6	18.7	14.2	17.9	11.7	14.9	12.9	6.0	12.4	11.5	8.5	6.0	6.4	4.5	1.5	0.5	10.7	
	40～49歳 (199)	26.5	22.1	33.6	22.0	10.7	11.3	20.6	5.8	10.0	11.4	9.4	5.5	8.8	10.6	8.3	7.1	5.3	0.3	1.0	15.7	
	50～59歳 (113)	25.5	32.0	34.4	22.6	6.4	14.7	13.6	15.9	16.1	6.0	8.9	5.7	7.7	11.0	12.0	7.4	3.3	0.8	0.8	13.9	
	60～69歳 (31)	22.3	35.6	30.0	13.0	4.4	19.1	24.7	3.2	6.4	5.5	5.0	-	2.2	3.9	11.3	10.7	12.5	-	-	18.9	
性別×年代別	男性15～19歳 (48)	18.3	12.5	2.6	4.5	20.8	31.0	6.1	28.3	1.5	17.5	5.3	8.6	-	1.6	-	-	-	-	-	17.7	
	男性20～29歳 (104)	34.4	32.2	16.7	12.8	25.6	21.7	8.4	20.9	9.6	14.0	6.2	11.2	12.4	12.7	3.8	3.5	0.2	-	-	6.9	
	男性30～39歳 (108)	30.3	27.2	17.3	22.5	17.1	13.2	25.3	18.7	13.3	18.5	1.2	7.4	17.3	5.9	8.1	6.6	3.0	2.2	-	12.7	
	男性40～49歳 (104)	30.9	27.1	33.2	27.9	10.9	12.4	32.9	7.4	6.6	17.3	3.2	-	7.8	10.1	9.9	10.3	2.0	-	-	13.7	
	男性50～59歳 (53)	18.4	31.5	35.4	15.0	5.4	15.4	16.2	18.6	7.3	4.7	3.1	6.1	12.4	13.5	11.7	11.1	1.6	-	-	8.5	
	男性60～69歳 (21)	25.9	47.5	38.1	10.7	-	25.2	32.0	4.6	4.0	3.9	1.9	-	3.1	3.1	16.3	15.5	18.2	-	-	7.4	
	女性15～19歳 (55)	29.6	17.7	8.7	12.8	28.3	11.8	5.2	14.0	8.3	8.4	21.2	17.3	0.9	-	5.1	0.8	4.4	-	-	28.5	
	女性20～29歳 (91)	29.3	17.5	17.6	17.7	22.4	15.3	3.3	9.4	18.4	6.9	27.3	14.8	8.6	4.6	2.0	1.9	4.5	1.6	-	9.0	
	女性30～39歳 (107)	36.3	20.0	23.0	27.1	20.6	15.5	9.2	3.5	16.8	6.3	11.7	18.3	4.7	11.6	3.5	6.1	6.2	0.7	1.1	8.2	
	女性40～49歳 (95)	22.1	17.2	34.0	16.1	10.6	10.3	8.5	4.3	13.5	5.6	15.4	10.9	9.7	11.1	6.7	4.0	8.6	0.5	2.0	17.6	
	女性50～59歳 (60)	33.2	32.6	33.4	30.8	7.5	13.8	10.7	13.0	25.5	7.4	15.3	5.3	2.6	8.3	12.3	3.3	5.1	1.7	1.7	19.7	
	女性60～69歳 (10)	14.4	8.9	11.8	18.2	14.4	5.7	8.3	-	11.8	8.9	11.8	-	-	5.5	-	-	-	-	-	44.6	
職業	男子学生 (100)	25.3	24.7	11.4	7.6	17.5	25.0	4.0	26.4	4.1	14.7	5.8	8.7	3.6	2.6	1.5	0.5	0.2	-	-	13.8	
	サラリーマン (295)	30.5	29.3	25.1	21.2	15.8	16.7	24.7	15.0	10.1	16.3	2.9	6.2	12.3	11.1	9.4	9.2	3.3	0.7	-	10.6	
	女子学生 (97)	28.9	15.0	17.1	20.2	30.3	17.5	3.0	11.5	8.9	7.4	22.9	21.9	6.3	1.9	3.0	-	7.6	-	-	17.6	
	未婚OL (85)	35.8	17.9	19.8	19.4	19.9	11.8	4.1	2.2	18.9	6.6	23.7	10.0	8.7	5.8	2.5	3.2	6.7	-	-	13.8	
	有職主婦 (ワタシ) (66)	36.8	22.1	18.5	24.2	13.2	15.1	8.0	3.1	20.1	2.3	14.3	12.3	7.3	11.7	5.5	6.4	5.2	-	-	11.4	
	専業主婦 (66)	15.9	18.0	29.8	21.5	5.8	13.6	10.8	9.9	33.2	10.4	10.0	10.3	0.9	18.9	8.8	6.6	5.4	1.5	1.5	10.8	

*集計に際しては、2010年調査サンプルを集計しました。
*60～69歳、男性60～69歳、女性60～69歳については、サンプル数が35以下のため参考値

○ 全体よりも10ポイント以上高い ○ 全体よりも5ポイント以上高い