

車内広告を見た当日に見に行ったり、買ったりした商品・サービス

車内広告を見た当日によく見に行かれたり、購入されたりしている商品・サービスは、「雑誌」「清涼飲料・ソフトドリンク」「書籍」「菓子」「食品」など。

車内広告を見た当日に興味を持って見に行ったり、購入された商品・サービスでは、「雑誌 (41.1%)」「清涼飲料・ソフトドリンク (25.1%)」「書籍 (15.7%)」「菓子 (14.4%)」「食品 (13.9%)」が高くなっています。

年代別で見ると、「清涼飲料・ソフトドリンク」「菓子」「食品」は15～29歳で、「雑誌」は30～59歳で、高くなっています。

Q 車内広告を見た当日に興味を持って、実際に見に行ったり、買ったりした商品・サービスは何か。

		N	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位	16位	17位	18位	(%)		
			雑誌	ソフトドリンク 清涼飲料・	書籍	菓子	食品	(旅行・映画など) レジャー	アルコール飲料	イベント	ヘアケア・化粧品	百貨店などの商業施設	映像・音楽ソフト	携帯電話	家電・電化製品	レストランなどの飲食店	衣料品	医薬品・ドリンク剤	不動産	トイレットリー用品	官公庁	その他
全体		(844)	41.1	25.1	15.7	14.4	13.9	6.6	6.5	5.5	4.7	4.6	4.4	4.1	2.8	2.3	1.7	1.3	0.1	0.1	1.8	
性別	男性	(401)	41.4	22.6	19.6	9.8	12.4	6.9	7.8	6.5	1.0	4.1	6.4	6.0	8.0	3.1	2.1	2.3	1.5	-	0.1	1.8
	女性	(443)	40.8	27.5	12.2	18.6	15.2	6.4	5.3	6.5	9.5	5.4	2.9	2.8	0.6	2.5	2.5	1.2	1.0	0.2	-	1.9
年代別	15～19歳	(140)	28.5	38.3	11.0	20.0	17.0	2.7	-	4.1	7.5	0.7	7.3	5.6	0.7	1.3	1.1	3.0	-	-	-	0.9
	20～29歳	(172)	36.6	29.2	14.6	21.2	20.9	5.7	11.4	3.8	8.2	2.5	5.0	3.6	1.2	3.5	1.9	-	1.7	-	-	1.8
	30～39歳	(196)	51.3	19.2	18.0	13.6	12.0	6.8	8.5	5.2	3.8	4.4	3.4	8.2	1.2	2.9	2.2	0.8	2.0	0.4	-	1.4
	40～49歳	(171)	43.0	23.8	14.5	9.2	11.7	8.3	7.1	9.7	4.0	7.0	5.8	2.6	7.5	2.5	3.3	1.4	1.4	-	-	3.3
	50～59歳	(104)	47.1	7.6	27.5	7.0	9.8	7.9	3.1	10.8	4.2	8.7	0.9	0.2	6.2	4.9	-	5.8	0.4	-	-	1.7
	60～69歳	(61)	37.7	32.0	7.4	9.1	4.7	12.3	6.5	9.4	4.0	10.1	2.6	2.5	18.4	1.7	7.9	-	2.1	-	0.8	1.8
性別×年代別	男性15～19歳	(62)	35.4	37.4	15.0	16.0	10.4	2.8	-	4.5	2.9	-	14.0	4.5	1.5	2.9	-	7.1	-	-	-	0.7
	男性20～29歳	(83)	32.4	27.9	18.8	15.5	22.6	7.0	15.1	2.9	2.4	3.4	3.6	5.1	1.3	3.5	0.7	-	1.4	-	-	2.7
	男性30～39歳	(91)	49.4	16.5	22.0	9.0	9.2	6.5	7.1	5.1	-	6.4	4.6	11.8	2.5	3.8	2.6	-	2.0	-	-	-
	男性40～49歳	(88)	46.0	19.7	17.3	5.2	12.4	7.9	8.7	12.8	0.4	4.6	10.5	4.9	14.2	2.3	1.8	2.6	2.6	-	-	5.2
	男性50～59歳	(47)	40.8	10.6	36.1	4.8	10.4	4.5	5.0	9.3	-	3.7	-	-	11.5	4.6	-	5.0	0.9	-	-	-
	男性60～69歳	(30)	39.1	21.6	6.3	4.7	4.2	17.3	10.2	2.6	-	6.3	-	5.0	34.4	-	12.3	-	1.6	-	1.6	-
	女性15～19歳	(78)	23.4	39.0	8.0	23.0	21.9	2.6	-	3.8	11.0	1.2	2.3	6.4	-	-	1.9	-	-	-	-	1.0
	女性20～29歳	(89)	40.1	30.3	11.1	26.0	19.4	4.6	8.3	4.5	13.0	1.7	6.2	2.3	1.1	3.4	2.9	-	2.0	-	-	1.0
	女性30～39歳	(105)	53.3	22.0	14.1	18.3	14.8	7.1	10.0	5.4	7.6	2.4	2.1	4.5	-	2.0	1.8	1.6	2.0	0.8	-	2.9
	女性40～49歳	(83)	39.5	28.3	11.2	13.8	10.8	8.7	5.3	6.1	8.2	9.8	0.5	-	-	2.7	5.1	-	-	-	-	1.1
	女性50～59歳	(57)	52.1	5.2	20.6	8.7	9.3	10.6	1.7	12.0	7.5	12.7	1.6	0.4	1.9	5.2	-	6.4	-	-	-	3.1
	女性60～69歳	(31)	36.2	42.8	8.6	13.8	5.1	7.1	2.7	16.4	8.1	14.1	5.4	-	1.7	3.4	3.4	-	2.7	-	-	3.6
職業	男子学生	(100)	33.2	32.7	17.7	16.3	15.3	6.3	6.8	2.4	0.9	2.5	7.7	6.4	2.0	1.8	-	4.5	0.8	-	-	0.5
	サラリーマン	(259)	44.1	17.5	20.6	8.0	10.9	6.8	7.2	8.1	1.1	4.7	6.5	6.4	10.0	3.8	3.0	1.7	1.5	-	-	2.2
	女子学生	(115)	23.3	36.3	8.9	25.3	24.1	5.5	1.6	5.2	15.3	1.5	2.9	5.8	-	-	3.8	-	-	-	-	0.7
	未婚OL	(83)	49.1	31.0	20.4	14.7	4.6	4.2	5.5	7.6	2.7	6.9	2.3	2.1	0.7	6.7	0.7	1.0	-	-	-	3.8
	有職主婦(フルタイム)	(67)	59.6	16.9	10.0	14.4	14.7	9.6	3.7	6.2	11.4	8.8	0.7	2.1	-	2.8	3.4	2.1	5.3	1.1	-	1.1
	専業主婦	(75)	42.6	19.3	19.5	15.0	13.1	7.2	4.7	10.5	7.6	9.8	1.2	-	2.4	1.6	0.8	1.4	1.2	-	-	2.9

*集計に際しては、2010年調査サンプルを集計しました。

*男性60～69歳、女性60～69歳については、サンプル数が35s以下のため参考値

○ 全体よりも10ポイント以上高い ○ 全体よりも5ポイント以上高い