

「電車」の利用時間量は、8年前と同水準のまま。  
他のマス媒体は2004年から減少傾向がみられる一方で、  
「携帯でのインターネット」は大幅にアップしています。

平日の電車利用時間量は全体平均73分で、

テレビ(186分)、インターネット[パソコン](115分)、ラジオ(103分)、インターネット[携帯電話](84分)に次ぐ時間量です。

インターネット[携帯電話]は2008年から大幅に増加しているのが特徴的です。

性・年代別に見ると、電車利用時間量は男性層やF1層で多く、80分前後となっています。

インターネット[携帯電話]は男女10代やM1・F1層で平均利用時間が120分前後となっており、

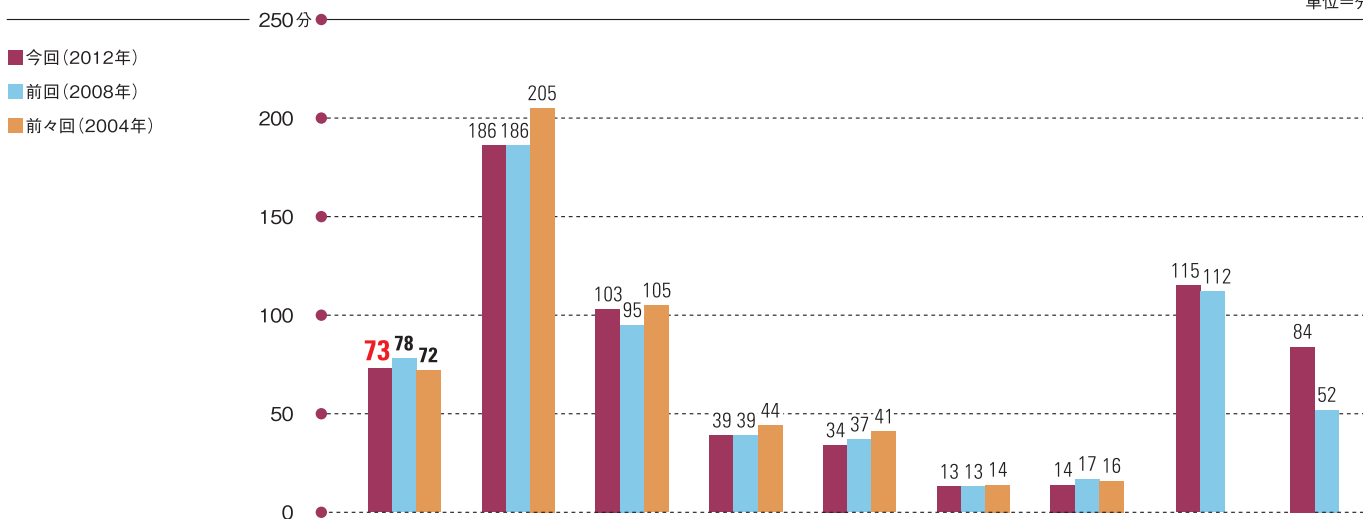
中でも男女10代ではパソコンでのインターネットを上回るほど長く携帯電話でインターネットを利用しています。

鉄道利用別では、鉄道利用頻度が多いほどテレビ接触時間量が少なく、

インターネット[パソコン・携帯]の利用時間量が多くなっています。

### 平日1日あたりの媒体接触時間量(各媒体接触者)

単位=分



(各媒体接触者)	電車	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	折込チラシ	フリーペーパーフリーマガジン	インターネット(パソコン)	インターネット(携帯電話)
全体(2012年)	72.99	185.90	102.84	39.17	33.90	13.46	14.31	114.91	84.05
性別									
男性	80.74	164.29	115.79	42.06	35.61	14.89	16.12	129.59	87.73
女性	63.36	206.90	84.71	36.22	32.19	12.45	13.34	98.04	80.75
性・年代別									
男女15~19歳	78.89	143.73	77.89	14.80	31.33	10.86	20.65	112.47	150.67
M1(男性20~34歳)	83.36	141.23	94.59	28.24	29.51	11.44	12.86	151.62	127.01
M2(男性35~49歳)	78.93	144.06	118.09	36.12	36.11	13.25	16.67	130.21	62.58
M3(男性50~69歳)	79.93	205.42	126.03	56.36	41.55	17.20	15.39	108.22	42.16
F1(女性20~34歳)	80.83	178.98	58.10	24.51	31.78	10.91	12.69	119.91	119.78
F2(女性35~49歳)	49.42	208.13	69.44	30.42	26.04	11.89	11.53	86.46	60.74
F3(女性50~69歳)	49.66	242.58	103.74	48.53	38.72	13.84	15.97	87.52	37.35
鉄道利用別									
鉄道デイルーザー	80.45	147.02	81.54	33.39	31.36	11.38	13.75	122.75	99.00
鉄道ミドルーザー	56.53	208.31	100.38	43.93	34.76	13.36	14.37	112.51	73.72
鉄道ライトユーザー	48.97	219.36	121.43	41.98	37.28	15.44	14.83	103.80	69.19
全体(2008年)	78.47	185.87	94.89	39.39	36.89	13.45	16.62	112.02	52.02
全体(2004年)	72.14	205.04	105.36	44.22	41.33	14.22	15.84	-	-

■は全体と比べて+30分、■は+15分のスコア

©「インターネット(パソコン)」「インターネット(携帯電話)」は2004年データなし