

02 2 商品認知段階に接触する媒体

テレビ、店頭に次いで交通広告が多くのジャンルで商品・サービスを認知する媒体として評価されています。

商品認知時の接触媒体(鉄道デイリーユーザー)

各ジャンルの商品認知時に接触する割合で、
■ は1位、■ は2位、■ は3位の媒体

(N:鉄道デイリーユーザー) N=707

	交通広告		マス・メディア				
	電車の車内広告	駅にあるポスター看板等	テレビCM	テレビ番組	ラジオCM	ラジオ番組	新聞広告
食品							
加工食品(インスタント食品等)	12.6	7.2	76.2	18.4	2.1	1.0	8.2
菓子(ガム・キャンディー・スナック等)	17.0	8.2	73.0	12.4	1.8	0.3	5.8
飲料							
非アルコール飲料(清涼飲料水・無糖茶飲料・スポーツ飲料等)	22.5	11.0	75.1	12.0	1.8	0.3	5.9
アルコール飲料(ビール・ウィスキー等)	24.6	10.9	75.4	9.8	1.7	0.3	6.8
日用品・医薬							
バス・トイレタリー用品(洗剤・歯みがき等)	3.1	1.8	65.6	6.4	1.1	-	5.2
ヘアケア用品・化粧品	8.1	4.0	64.5	7.2	1.0	0.3	4.8
医薬品・ドリンク剤	10.0	4.2	63.8	6.5	1.7	0.6	5.7
メディア関連							
映像・音楽ソフト	7.5	5.7	48.4	16.3	2.3	2.4	7.4
映画・演劇・イベント・興行情報	16.0	14.4	49.8	18.7	2.8	2.0	15.7
雑誌	27.6	7.5	23.1	4.4	1.0	0.4	14.0
家庭用テレビゲーム・ゲームソフト	6.1	3.1	54.0	9.2	1.3	0.4	3.8
家電							
家庭用電化製品(エアコン等)	6.5	1.4	59.0	10.2	0.6	0.1	5.9
映像・音響電化製品(液晶テレビ・DVDプレイヤー・デジカメ等)	7.2	3.5	55.6	9.1	0.8	0.3	5.7
流通							
家電量販店	5.2	3.7	54.3	6.4	1.6	0.3	7.4
デパート等のバーゲンや特設催事	19.5	8.5	29.4	6.2	0.8	0.4	9.6
飲食店							
ファーストフード	8.1	5.5	63.4	10.6	1.6	0.4	3.7
ファミリーレストラン	4.2	3.0	49.1	8.5	0.7	0.3	4.1
通信							
パソコン・パソコンソフト	4.8	3.0	41.0	6.1	0.4	0.4	6.2
携帯電話	12.7	6.1	56.0	7.1	0.6	0.3	5.5
インターネット(プロバイダー・ADSL・光ファイバー等)	5.8	2.7	41.7	4.4	0.8	0.3	3.4
生活							
乗用車	4.5	4.2	67.8	6.8	1.1	0.4	10.0
金融関連商品(銀行・生命保険・損害保険・クレジットカード等)	6.8	3.0	47.7	5.2	0.7	0.3	8.1
国内旅行・海外旅行	15.3	10.5	41.4	7.8	0.6	0.3	14.9
住宅・マンション等の不動産	15.0	6.1	26.0	4.1	0.7	0.1	9.9
英会話学校・カルチャースクール	29.3	10.0	32.8	3.3	0.6	0.1	7.2
予備校・塾・高校・大学	28.7	12.3	32.4	3.5	0.6	0.3	8.5
官公庁の広告(納税・選挙・観光など行政が出す広告)	15.8	13.2	29.4	5.5	0.8	0.6	14.9
求人・人材派遣	13.4	4.8	17.3	2.3	0.4	0.1	12.6

鉄道デイリーユーザーでは、商品の認知段階において多くのジャンルで

交通広告(電車の車内広告)をあげる人が多いことがわかります。28ジャンル中9ジャンルで3位以内に入り、

中でも「英会話学校・カルチャースクール」「予備校・塾・高校・大学」など学校・予備校関連の業種や、雑誌、飲料などでスコアが高めです。

その他の媒体では、インターネットホームページがメディア関連や通信、旅行、求人のジャンルで高い傾向がみられます。

また、「店頭で実際に商品を見て」は食品、飲料、日用品や家電、飲食店、通信など多くのジャンルで高くなっているのが特徴的です。

単位=%

新聞記事	雑誌広告	雑誌記事	その他									
			折込チラシ	フリーペーパー・フリーマガジン	インターネットホームページ	インターネット広告(メール広告含む)	屋外の看板やネオン広告	店頭のポスター	商品カタログ・パンフレット	店頭などで商品を見て	イベント	口コミ
4.7	5.7	4.0	6.6	1.6	8.3	5.0	1.4	11.9	3.8	42.6	2.1	16.1
2.0	3.8	3.1	4.7	1.4	5.7	4.4	1.3	9.8	1.7	44.4	2.5	17.1
2.8	5.5	2.7	4.0	0.8	4.2	4.4	1.6	9.8	1.4	39.2	2.0	13.3
2.4	4.7	2.3	4.4	1.3	5.0	3.8	2.1	9.2	1.3	31.4	2.3	10.2
1.3	3.8	2.3	5.5	0.7	2.5	2.3	0.4	5.9	2.1	34.8	0.1	4.8
1.3	10.3	6.2	4.8	1.3	5.0	4.8	1.0	7.1	3.5	35.9	1.0	12.2
2.3	3.7	2.1	3.0	0.3	4.2	2.8	0.7	5.7	2.7	36.5	1.4	6.2
3.0	7.6	7.5	1.6	1.4	23.1	11.9	2.1	7.2	4.1	19.2	2.1	14.9
9.1	9.3	10.6	2.1	3.1	25.3	13.0	4.4	6.9	3.5	6.4	5.1	18.1
3.4	9.6	4.2	0.4	0.8	9.2	4.2	0.8	3.7	1.1	33.4	0.3	7.4
1.7	5.5	6.8	2.8	1.0	21.5	9.2	1.3	7.1	4.7	19.8	2.7	16.0
2.0	3.3	4.4	11.3	0.8	13.6	5.1	0.4	6.6	15.6	33.9	0.4	7.5
2.7	4.2	5.7	10.2	1.3	16.4	5.9	1.6	7.4	16.4	38.2	1.0	7.9
2.0	1.8	1.1	18.2	0.8	9.3	3.7	2.7	5.2	5.5	22.1	0.7	7.8
2.5	2.1	1.8	25.2	3.0	10.6	6.6	2.1	11.5	4.5	11.7	2.3	11.3
1.6	2.3	1.1	12.9	4.0	6.9	6.1	3.5	12.0	1.6	24.9	1.4	15.1
1.6	1.7	1.1	11.7	2.8	6.6	5.2	4.0	11.5	1.4	22.3	0.3	13.9
2.5	4.2	5.5	7.8	1.6	22.2	10.7	1.1	6.4	13.7	31.4	1.6	12.2
3.1	5.2	6.5	9.2	1.7	18.7	7.8	1.7	9.6	18.5	36.4	1.4	13.3
1.7	1.7	2.7	5.2	0.8	20.1	11.6	0.7	3.8	8.3	13.6	2.0	10.7
4.2	4.8	6.5	10.5	1.1	11.0	5.1	2.5	4.4	12.4	18.8	4.0	8.5
4.7	2.1	3.4	3.3	0.4	14.6	8.6	1.3	4.0	9.6	9.3	0.7	8.2
3.1	5.9	4.0	13.3	3.1	25.0	10.9	0.8	7.5	20.9	11.2	0.7	7.5
2.3	2.4	1.1	33.0	4.7	11.7	6.5	2.0	3.7	5.9	8.8	1.0	4.7
1.0	2.4	0.6	16.8	3.1	11.2	5.5	2.3	2.8	4.5	4.2	0.6	10.2
2.8	1.7	2.0	16.4	0.8	12.9	3.8	2.8	1.4	5.9	4.5	1.0	14.6
11.2	0.6	1.0	7.9	1.4	10.7	4.0	2.5	2.1	1.1	3.3	0.8	5.7
4.0	3.5	1.3	24.2	16.5	22.9	9.6	1.4	2.3	1.8	2.8	0.7	5.8