

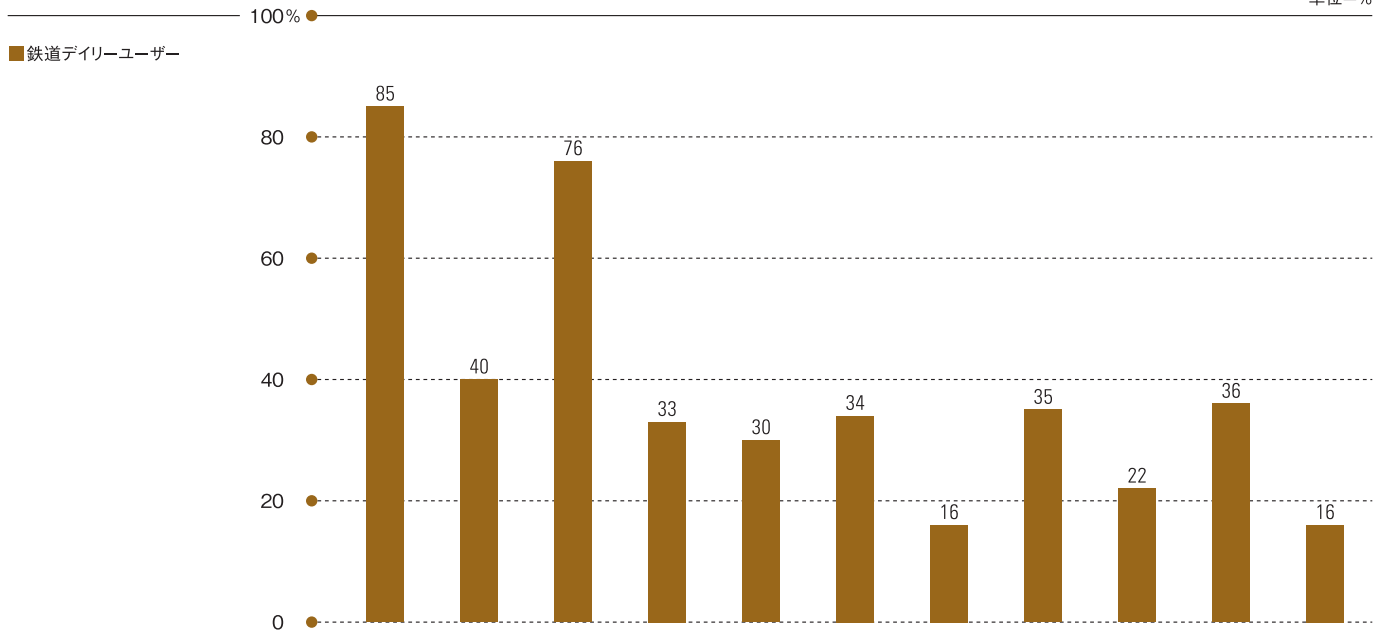
第3章 交通広告のリーセンシー効果

03 1 平日電車降車後の利用店舗

電車降車後には、ほとんどの人がどこかの店舗に立ち寄っています。
 往路は男女10代やF1層はコンビニ、F2・F3層はデパート・駅ビルの利用が多く、
 復路はM1・M2・F1層でコンビニ、
 女性層でスーパーに立ち寄る人が多くなっています。

平日電車降車後の利用店舗／**往路** (平日電車利用者)

単位=%



(N: 平日電車利用者)		N=	利用計	駅売店	コンビニエンスストア	デパート・駅ビル	スーパー	薬局・ドラッグストア	ディスカウント店	書店・CDショップ	家電量販店	自動販売機	その他のお店
全体 (2012年)		1490	87.9	40.9	71.2	44.4	32.0	35.0	18.1	36.2	22.3	37.2	17.0
性別	男性	743	85.9	40.6	74.0	31.2	27.6	29.3	17.8	37.6	25.3	39.3	16.8
	女性	747	90.0	41.2	68.4	57.6	36.4	40.7	18.5	34.9	19.3	35.2	17.3
性・年代別	男女 15~19歳	122	86.1	36.1	80.3	23.0	18.0	21.3	10.7	37.7	10.7	41.8	12.3
	M1 (男性20~34歳)	212	84.0	31.6	74.5	24.1	23.1	29.2	13.7	40.1	21.2	38.7	13.7
	M2 (男性35~49歳)	231	86.6	44.2	75.8	26.8	25.5	26.0	15.2	33.8	25.1	37.2	11.3
	M3 (男性50~69歳)	241	87.1	47.3	71.4	44.8	36.1	35.7	25.7	39.0	31.5	39.4	26.1
	F1 (女性20~34歳)	188	89.9	42.6	79.3	44.1	36.2	41.5	12.8	32.4	14.4	31.4	13.8
	F2 (女性35~49歳)	237	91.6	38.8	65.0	66.2	33.3	40.9	16.9	31.6	15.6	31.2	11.8
	F3 (女性50~69歳)	259	89.2	42.9	59.8	66.8	43.6	43.6	25.9	39.0	29.3	41.7	25.9
鉄道利用別	鉄道デイリーユーザー	704	84.9	40.2	75.9	32.8	30.0	33.5	16.2	35.1	22.3	35.7	16.3
	鉄道ミドルユーザー	444	90.5	39.4	68.2	56.5	36.5	38.3	21.4	39.2	24.3	38.3	20.0
	鉄道ライトユーザー	321	90.7	43.9	64.8	53.0	29.3	32.1	17.1	34.3	18.7	37.7	13.7

■ は全体と比べて+10%、■ は+5%のスコア

鉄道デイリーユーザーが平日の電車降車後に店舗を利用する割合は、往路・復路ともに8割強。

ほとんどの方がなんらかの店舗を利用していることがわかります。

平日電車利用者では、往路で最もよく利用している店舗は「コンビニエンスストア」で71%でした。

特に、男女10代は80%、F1層では79%など、女性35歳以上を除く幅広い層に利用されています。

対してF2・F3層は「デパート・駅ビル」の利用が比較的多くなっています。

平日電車利用者の復路で最もよく利用している店舗は往路と同じく「コンビニエンスストア」53%です。

復路になると、男女10代よりM1・M2・F1層の利用が多くなるのが特徴的です。

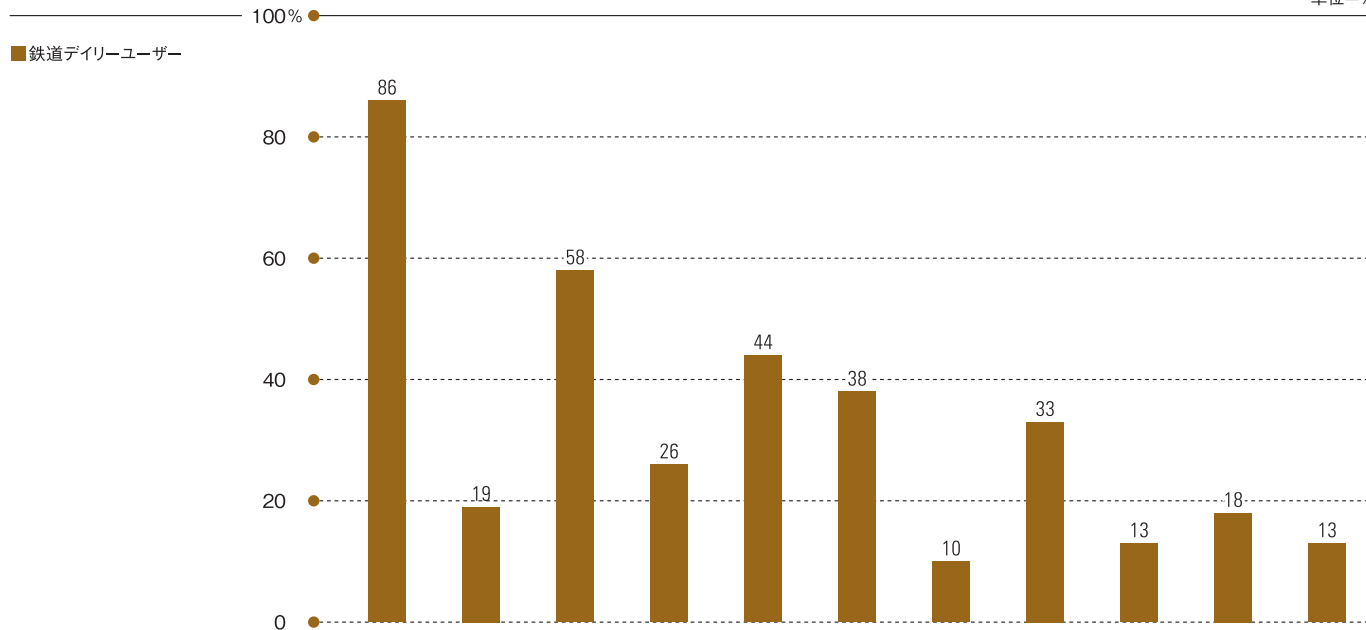
その他、以下「スーパー」50%、「薬局・ドラッグストア」35%、「書店・CDショップ」27%と続きます。

女性層は、帰宅途中にスーパーやドラッグストアの利用率が高くなっています。

鉄道デイリーユーザーは、復路で「コンビニエンスストア」や「書店・CDショップ」に立ち寄る人が比較的多くなっています。

平日電車降車後の利用店舗／復路 (平日電車利用者)

単位=%



(N: 平日電車利用者)		N=	利用計	駅売店	コンビニエンスストア	デパート・駅ビル	スーパー	薬局・ドラッグストア	ディスカウント店	書店・CDショップ	家電量販店	自動販売機	その他の店
全体 (2012年)		1448	85.2	17.7	53.2	25.6	49.6	34.7	9.5	26.9	11.3	17.7	12.1
性別	男性	718	82.0	19.8	58.9	19.2	35.4	24.7	10.4	28.6	13.4	22.1	11.7
	女性	730	88.2	15.6	47.5	31.9	63.6	44.5	8.6	25.3	9.3	13.3	12.5
性・年代別	男女 15～19歳	122	76.2	13.9	51.6	14.8	23.8	24.6	3.3	33.6	4.1	22.1	5.7
	M1 (男性20～34歳)	208	82.7	16.3	64.9	17.3	28.8	26.4	7.7	34.1	11.1	22.6	10.6
	M2 (男性35～49歳)	227	80.6	18.9	61.7	16.7	34.4	19.8	8.8	23.8	15.0	20.3	8.8
	M3 (男性50～69歳)	224	86.6	25.4	52.7	26.8	48.7	30.4	16.5	28.6	15.6	22.3	17.0
	F1 (女性20～34歳)	184	89.1	15.2	60.9	31.0	53.3	53.3	9.2	32.6	8.2	10.9	9.8
	F2 (女性35～49歳)	235	85.1	12.3	42.6	32.3	69.4	41.7	7.2	18.3	8.1	9.8	8.9
	F3 (女性50～69歳)	248	91.5	19.4	41.1	34.7	73.0	43.5	10.9	23.0	13.3	17.3	19.8
鉄道利用別	鉄道デイリーユーザー	696	85.9	18.5	58.2	25.9	44.4	37.6	9.8	33.3	12.5	17.8	12.9
	鉄道ミドルユーザー	426	85.4	16.0	49.5	25.8	56.1	32.4	8.9	21.6	11.3	17.6	12.2
	鉄道ライトユーザー	307	82.4	16.9	45.6	24.1	51.1	29.6	9.4	18.9	8.5	15.6	9.4

■ は全体と比べて+10%、■ は+5%のスコア