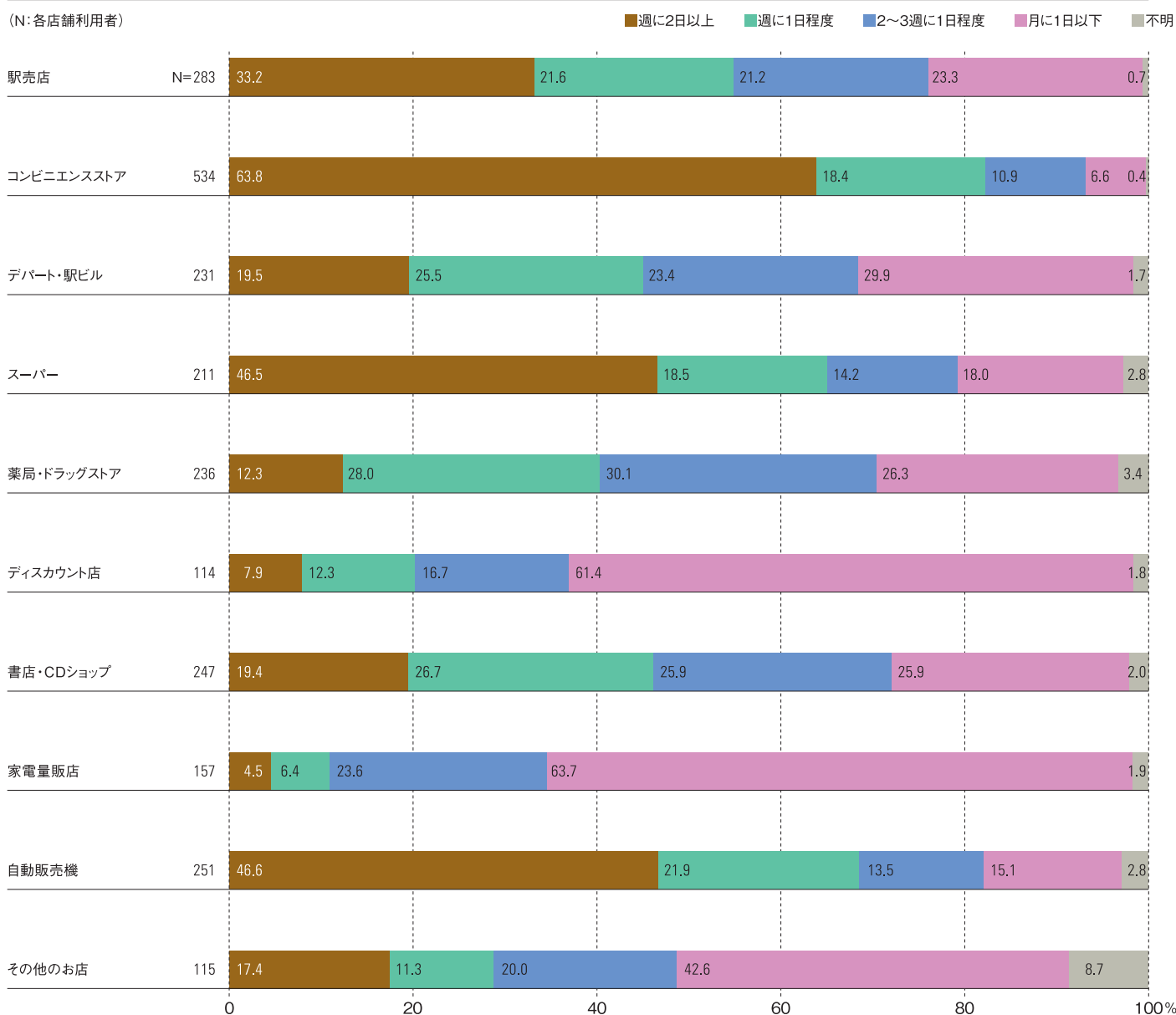


03 2 平日電車降車後の店舗利用頻度

電車降車後の購買行動は、習慣化されており、
往路にコンビニエンスストア、
復路にスーパーで買い物をする人が多くなっています。

平日電車降車後の店舗利用頻度／往路 (平日電車利用者／鉄道デイリーユーザー)

単位=%



鉄道デイリーユーザーが電車の降車後利用する店舗は「コンビニエンスストア」が多くなっており、週に2日以上利用する割合は、往路で64%に達し、復路でも52%でした。
 「スーパー」を週2日以上利用する人は、往路で47%、復路で53%と、復路の方がやや高くなっています。
 「自動販売機」は、週2以上の割合が往路で47%、復路で42%、「駅売店」は往路で33%、復路で23%となっています。

平日電車降車後の店舗利用頻度／復路 (平日電車利用者／鉄道デイリーユーザー)

単位=%

