

広告接触後の消費財購入タイミング

雑誌・本や飲料、食品は広告接触当日中か3日以内に購入する人が大半となっています。

消費財ジャンルにおける交通広告接触後の商品の購入タイミングをみると、

当日中の購入が多いが、「本・書籍」、「雑誌」などで3～4割。

「コーヒー飲料」、「お茶・ミネラルウォーター」、「その他の非アルコール飲料」も3割前後が広告接触当日中に購入しているようです。

食品や飲料、書籍などは2～3日中に購入する人が大半ですが、「バス・トイレタリー用品」、「ヘアケア用品・化粧品」、

「医薬品・ドリンク剤」などの日用品は4日以降のタイミングでの購入が多くなっています。

広告接触後の消費財購入タイミング(鉄道デイリーユーザー)

単位=%

