

## 広告接触後の流通・サービス利用タイミング

百貨店などの催事情報は広告接触後1週間以内に利用する人が多くなっています。

流通・サービスジャンルにおける交通広告接触後の商品のサービス利用タイミングをみると、比較的短い日数で利用行動がみられるのは、「百貨店のバーゲンや特設催事」「求人・人材派遣」「パチンコ・パチスロ店」「ファーストフード・ファミリーレストラン」で、1週間以内の利用が6割以上となっています。「映画・演劇・イベント・興行情報」や国内旅行、遊園地・スポーツ施設などのレジャー関連の業種は、サービス利用までのタイミングが「1ヶ月以内～それ以降」のケースが比較的多くなっています。

### 広告接触後の流通・サービス利用タイミング(鉄道デリーユーザー)

単位=%

