

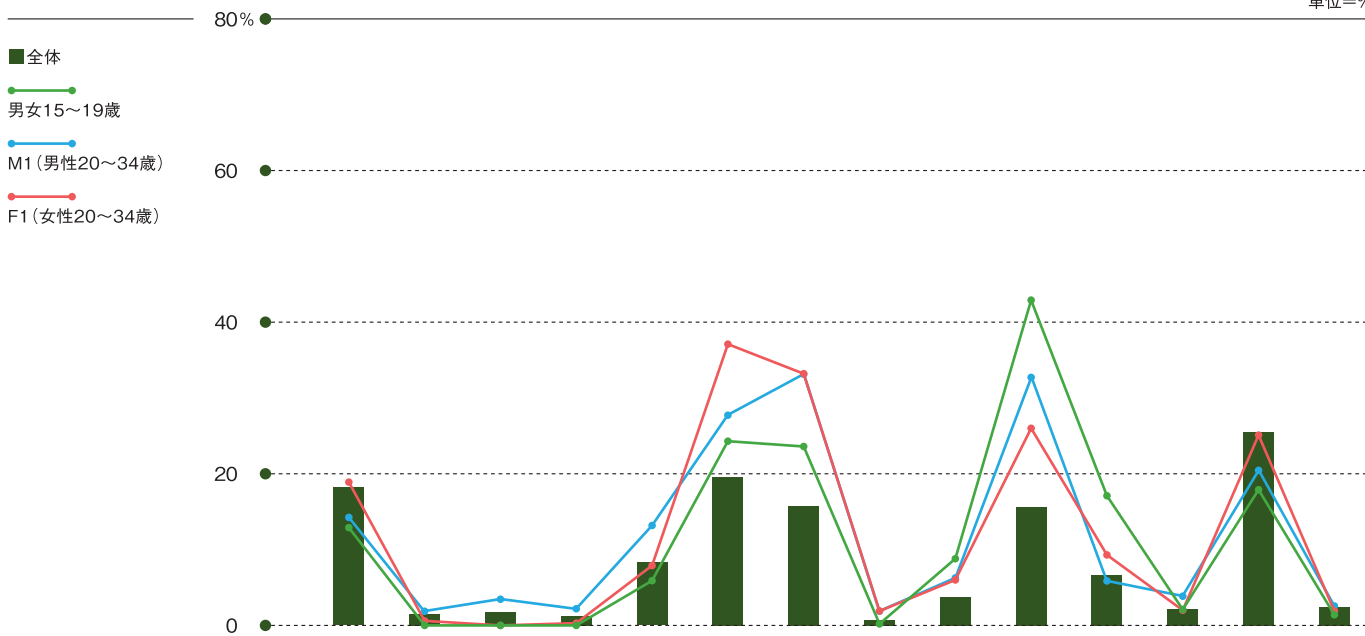
04 3 平日の駅構内での行動

駅構内での電車待ちや移動中という状態でも、交通広告は見られています。

平日の駅構内での行動は、電車待ちや移動中という状態であるため「ぼんやりする・特に何もしない」が最も高く、次いで「携帯電話でメールをする」「駅のポスターや看板広告を見る」が並びます。性・年代別に見ると、「音楽を聴く」「携帯電話でメールをする」「携帯電話でインターネットをする」などが若年層で高くなっています。F1層は、携帯電話でのメールやインターネットをしたり、音楽を聴いている人が多い中、「駅の看板・ポスター」を見る人も比較的多く、駅構内であらゆる行動をして過ごしていることがうかがえます。

平日の駅構内での行動

単位=%



(N:全体)		N=	駅のポスターや看板広告を見る	新聞を読む	雑誌を読む	ラジオを聴く	本を読む	携帯電話でメールをする	携帯電話でインターネットをする	携帯電話でTV(ワンセグ放送)を見る	ゲームをする(携帯電話含む)	音楽を聴く	人と話す	売店で買物をする	ぼんやりする・特に何もしない	その他
全体		1715	18.2	1.5	1.7	1.2	8.3	19.6	15.8	0.7	3.8	15.6	6.7	2.2	25.5	2.4
性別	男性	861	15.8	2.5	2.8	2.1	10.1	16.9	17.8	1.0	4.5	16.6	3.8	2.2	23.4	2.9
	女性	854	20.6	0.5	0.6	0.2	6.6	22.5	13.9	0.6	3.1	14.6	9.8	2.3	27.7	2.0
性・年代別	男女15~19歳	140	12.9	-	-	-	5.9	24.3	23.6	0.2	8.8	42.9	17.1	2.1	17.9	1.4
	M1(男性20~34歳)	228	14.3	1.9	3.5	2.2	13.2	27.8	33.2	1.9	6.3	32.8	5.9	3.9	20.5	2.6
	M2(男性35~49歳)	280	15.6	2.7	3.1	1.9	11.5	16.5	18.3	0.6	5.3	11.2	1.1	2.0	24.3	1.6
	M3(男性50~69歳)	286	18.5	3.4	2.6	2.7	7.7	6.4	3.7	0.7	0.8	3.2	1.4	0.9	26.4	5.0
	F1(女性20~34歳)	215	18.9	0.6	-	0.3	7.9	37.1	33.2	1.9	6.0	26.0	9.3	2.0	25.1	1.9
	F2(女性35~49歳)	277	22.1	0.6	0.5	0.4	5.1	23.2	8.8	0.3	2.9	9.1	9.0	1.4	26.7	1.7
	F3(女性50~69歳)	289	21.7	0.3	1.2	-	6.7	10.7	1.9	-	-	3.9	9.1	3.3	32.5	2.2

■は全体と比べて+10%、■は+5%のスコア