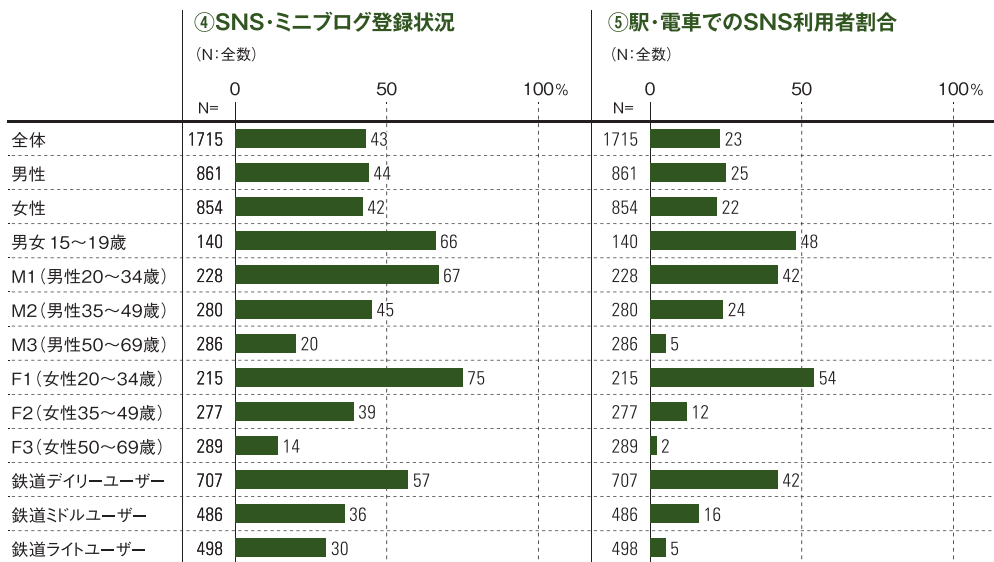
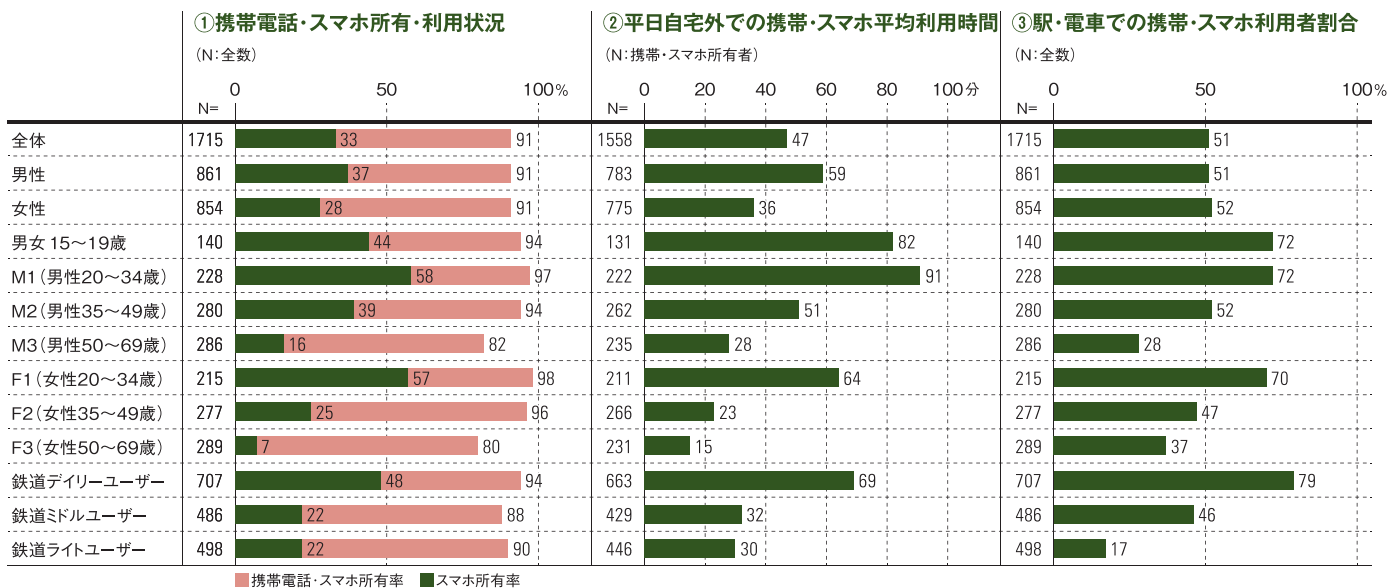


# 04 5 携帯電話・スマホ・SNS利用状況

鉄道利用者の半数近くがスマホを所有し、駅・電車での利用も約8割と高めです。また約6割がSNSに登録し、4割が駅・電車ですべて利用しています。

- ①スマホの所有者は全体で3割、男女10代、M2層は4割前後、M1・F1層は5割強となっています。
- ②自宅外での携帯・スマホの平均利用時間は47分ですが、男女10代では82分、M1層では91分と長時間利用の傾向がみられます。
- ③携帯・スマホ利用者が駅・電車ですべて利用する割合は全体で5割ですが、男女10代・M1・F1層では7割と高くなっています。
- ④SNS・ミニブログの登録状況は全体で4割、男女10代・M1・F1層は登録者が多く、7割前後におよびます。
- ⑤駅・電車ですべて利用する人は全体では2割程度ですが、男女10代・M1・F1層は5割前後と高めです。



## ⑥スマホ所有者のSNS登録状況

スマホ利用者のSNS登録状況を見ると、スマホ所有者の約7割がSNSに登録しており、スマホとSNSの親和性の高さがうかがえます。

