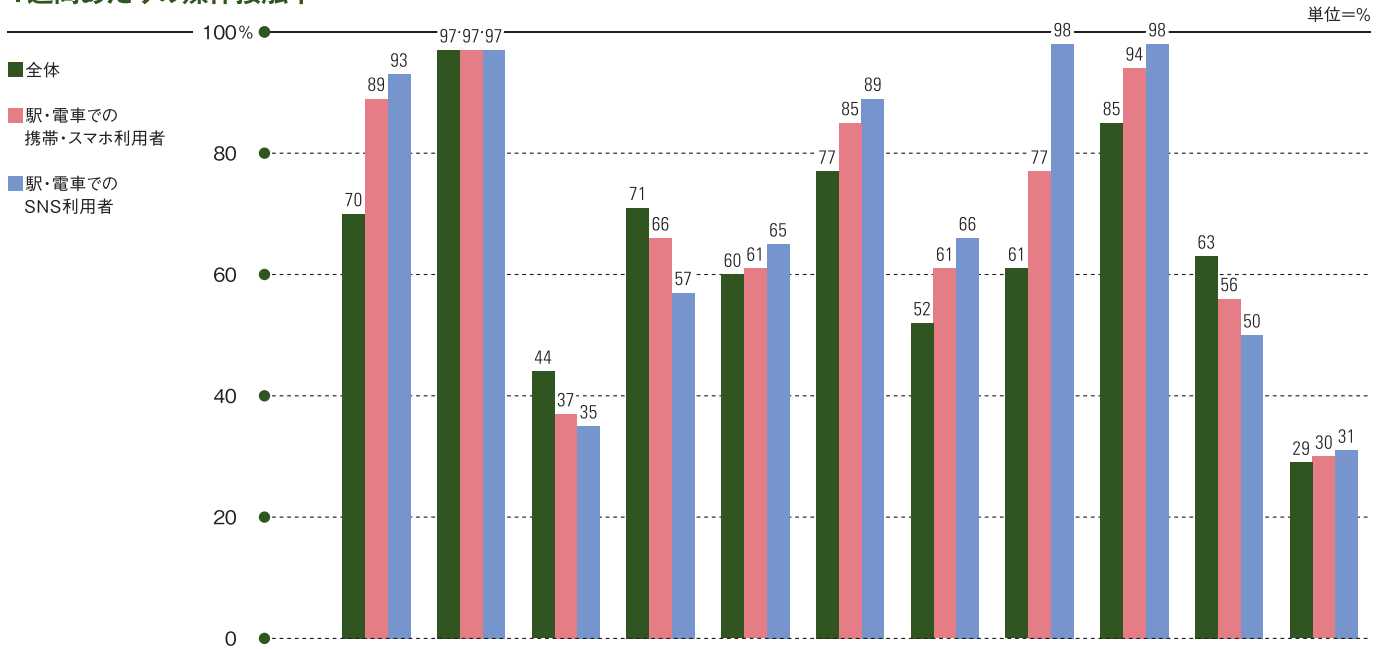


### スマホ利用者は「電車」を利用する人が全体より高い傾向にあります。

各メディアの接触状況を見ると、スマホ利用者の「電車」利用率が8割近くと、全体傾向を大きく上回っています。また、スマホ利用者は「メール」「インターネット」[パソコン・携帯電話]の接触率も高いのが特徴的です。駅・電車でのSNS利用者は「電車」の利用が9割を超え、そのほか、「インターネット」[パソコン・携帯電話]に加え、「雑誌」の接触率も比較的高いのが特徴的です。

1週間あたりの媒体接触率



(N:全数)	N=	電車	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	インターネット(パソコン)	メール(パソコン)	インターネット(携帯電話)	メール(携帯電話)	折込チラシ	フリーペーパー/フリーマガジン
全体	1715	69.6	97.1	44.1	70.5	59.5	77.2	52.4	60.8	84.9	63.4	28.7
スマホ利用者	559	79.1	96.8	37.0	59.7	58.0	85.7	62.6	95.7	97.0	51.3	28.1
駅・電車での携帯・スマホ利用者	879	89.0	96.6	37.3	66.3	61.1	85.0	61.4	76.6	94.4	56.4	29.8
SNS・ミニブログ登録者	737	78.3	96.3	39.1	59.7	63.5	87.9	65.1	85.3	94.3	53.1	29.4
駅・電車でのSNS利用者	400	93.3	96.5	34.5	57.0	64.8	89.3	66.3	98.0	98.3	49.8	31.3

■は全体と比べて+10%、■は+5%のスコア