

## 駅・電車で携帯電話やスマホ、SNSを使っている人は、電車内でも「携帯電話でインターネット」をして過ごしていますが、車内広告にも注目しています。

駅・電車で携帯・スマホを利用する人の平日の電車内での行動をみると、「車内広告を見る」が33%で全体より高くなっています。その他の行動としては、「携帯電話でメールをする」「携帯電話でインターネットをする」「音楽を聴く」などが高くなっています。駅・電車でSNS・ミニブログを利用する人でみると、「車内広告を見る」は29%、「携帯電話でインターネットをする」は54%で、全体傾向を大きく上回っています。では、電車内で「携帯でのインターネット」をして過ごす人と答えた人は、どの程度「車内広告」を見ているのか、その重複状況を見ると、駅・電車での携帯・スマホ利用者・SNS利用者とも約半数が「車内広告を見る」と答えており、電車の中では携帯電話のみに集中せず、車内広告にも注目していることがわかります。

平日の電車内での行動／駅・電車での携帯・スマホ・SNS利用別比較

単位＝%

(N:全体)	車内広告を見る	新聞を読む	雑誌を読む	ラジオを聴く	本を読む	携帯電話でメールをする	携帯電話でインターネットをする	携帯電話でTV(ワンセグ放送)を見る	ゲームをする(携帯電話含む)	音楽を聴く	人と話す	眠る	ぼんやりする・特に何もしない	その他
全体	25.7	3.4	4.1	1.5	17.8	23.6	19.5	0.8	6.5	18.5	7.4	19.6	18.6	1.8
駅・電車での携帯・スマホ利用者	32.9	4.5	4.5	1.6	24.8	39.0	33.5	1.4	11.1	30.3	10.3	27.6	21.2	2.1
駅・電車でのSNS・ミニブログ利用者	29.4	3.9	4.2	1.8	22.9	48.8	54.0	1.8	17.6	41.8	11.7	32.1	16.1	2.3

■は全体と比べて+10%、■は+5%のスコア

## 駅・電車での携帯・スマホ・SNS利用者と車内広告接触者の重複割合

駅・電車での携帯・スマホ利用者

駅・電車でのSNS利用者

