

04 10 交通広告からの情報拡散状況

交通広告を見た人の2~3割が他者に情報を口コミで伝えています。
 駅・電車でSNSを利用している人の中では、交通広告の内容をネットにアップしたり、
 画像を他者に送ったりといった拡散行動も一定の割合で見られます。

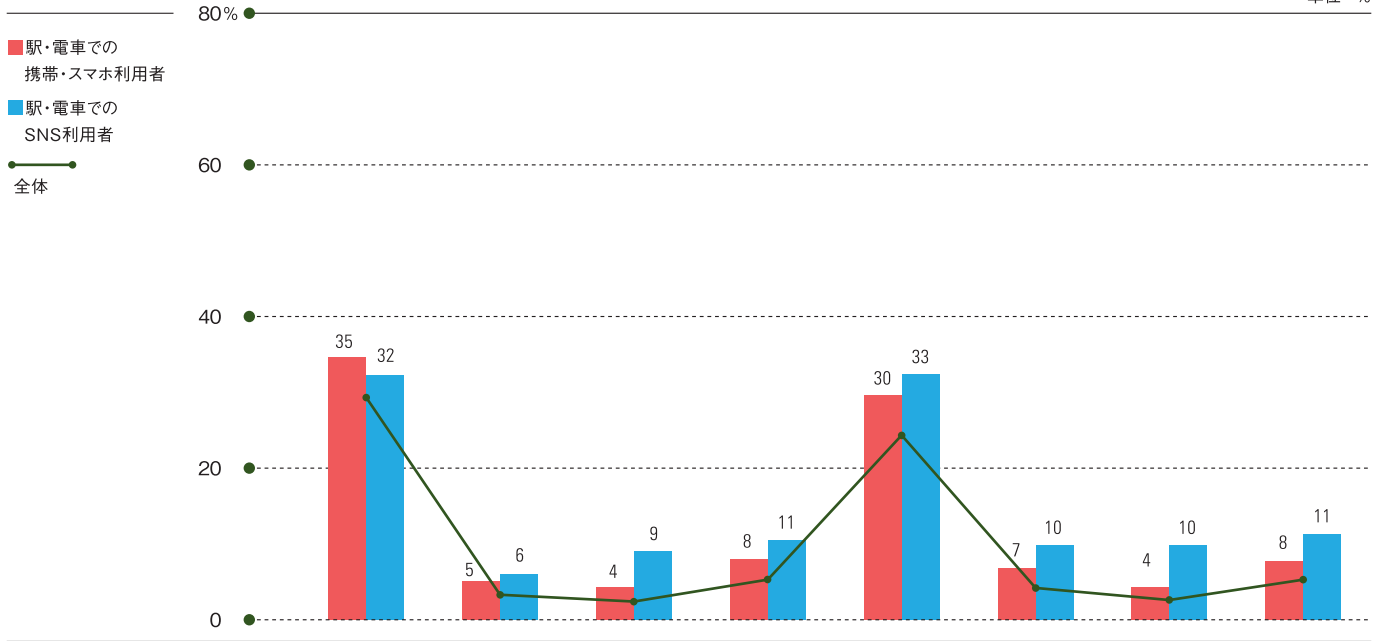
交通広告接触後の情報拡散状況をみると、電車内や駅構内の広告について「友人知人との話題に上ることがある」といった口コミ行動が全体で2~3割でした。

駅・電車での携帯電話・スマホ利用者では3割前後となっており、全体傾向を上回っています。

駅・電車でのSNS利用者の中では、交通広告の内容をSNS・ミニブログに投稿したり、広告の画像をメールで他人に伝えたりといった拡散行動も1割程度みられました。

交通広告からの情報拡散状況

単位=%



(N:全体)	N=	電車内の広告の内容が、友人知人との話題に上ることがある	携帯電話やスマホで、電車内の広告を見て、写真を撮ることがある	電車内の広告を見て、その画像や内容についてSNS・ミニブログに投稿することがある	電車内の広告を見て、その画像や内容についてメールで友人に伝えることがある	駅構内の広告の内容が、友人知人との話題に上ることがある	携帯電話やスマホで写真を撮ることがある	SNS・ミニブログに投稿することがある	駅構内の広告を見て、その画像や内容についてメールで友人に伝えることがある
全体	1715	29.3	3.2	2.3	5.2	24.3	4.1	2.5	5.2
スマホ利用者	559	28.6	4.7	4.8	6.4	26.1	5.4	4.8	5.7
駅・電車での携帯・スマホ利用者	879	34.7	5.1	4.3	8.0	29.7	6.8	4.3	7.7
駅・電車でのSNS利用者	400	32.3	6.0	9.0	10.5	32.5	9.8	9.8	11.3

全体と比べて黄色は+5%の内容のスコア

◎データは「ボジ計」(あてはまる+ややあてはまる)