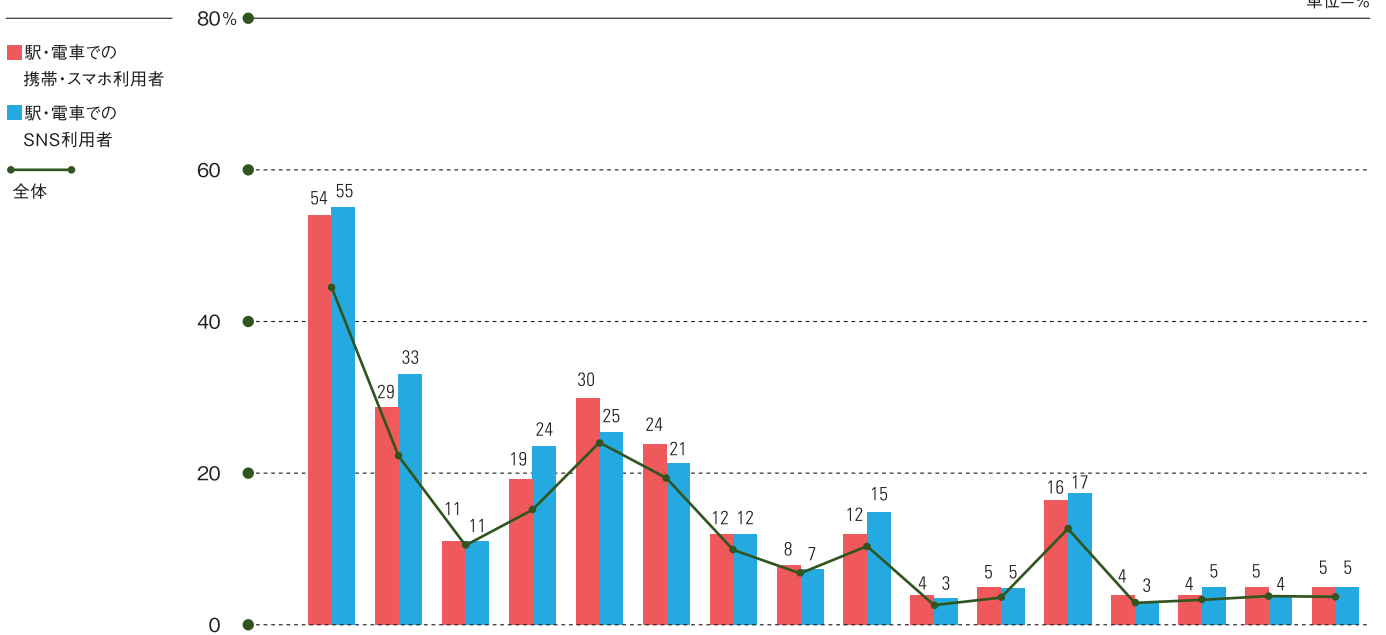


車内・駅構内広告接触後のサービス利用経験 / 流通・サービス

単位=%



(N:全体)	N=	利用経験あり計	映画・演劇イベント・興行情報	国内旅行・海外旅行	ファーストフード・ファミリールーフトラン	百貨店のパーゲンや特設催事	ショッピングモール・ショッピングセンター	家電量販店	家具・家庭用品店	ファッション・洋品店	パチンコ・パチスロ店	エステ・美容院	遊園地・スポット施設	英会話学校・カルチャースクール	予備校・塾・高校・大学	官公庁の広告	求人・人材派遣
全体	1715	44.6	22.3	10.5	15.2	24.1	19.4	9.9	6.8	10.4	2.6	3.6	12.7	2.9	3.3	3.8	3.7
スマホ利用者	559	46.0	24.3	9.1	17.9	24.3	20.4	8.6	5.4	11.3	2.7	4.7	13.1	2.9	3.2	3.0	3.8
駅・電車での携帯・スマホ利用者	879	53.9	28.7	11.4	19.2	29.8	23.8	11.5	7.8	11.9	4.0	4.9	16.4	3.6	4.1	5.2	5.3
駅・電車でのSNS利用者	400	55.0	33.0	10.5	23.5	25.3	21.3	12.3	7.3	14.8	3.3	4.8	17.3	3.0	4.5	3.8	4.8

■は全体と比べて+10ポイント、■は+5ポイントのスコア